

# Verbände

Informationsdienst  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 02

März 2013

17. Jahrgang

VERBAND & MANAGEMENT

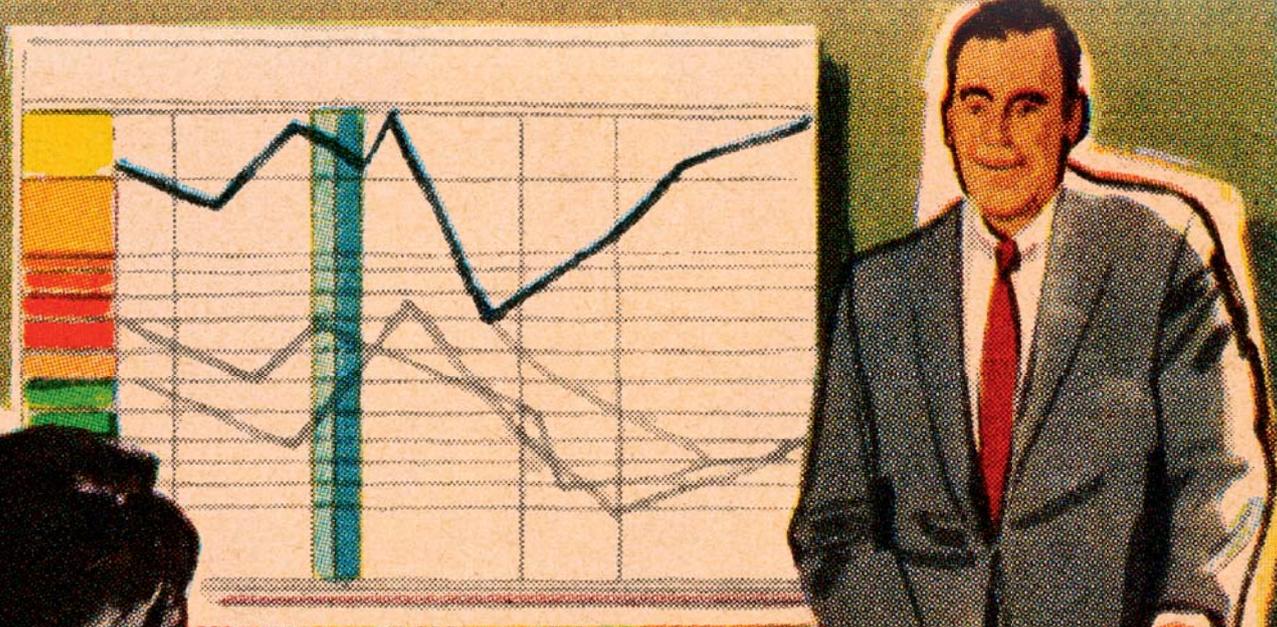
Change Course

VERBAND & MANAGEMENT

„Zehn Jahre in der ersten  
Reihe sind genug“

VERBAND & KOMMUNIKATION

Den Kopf aus der Schlinge  
ziehen



**Spielräume identifizieren!  
Ressourcenmanagement im  
Verband**



## Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.  
Andrea Birrenbach (AB)  
Angelika Janßen (AJ)  
Helmut Martell (HM)  
Tim Richter (TR)

## Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)  
Dr. Henning von Vieregge (HvV)  
Ralf Wickert (RW)

## Gastautoren

[www.verbaende.com/gastautoren](http://www.verbaende.com/gastautoren)

## Adresse

Verbändereport  
Burgstraße 79  
53177 Bonn

Postfach 20 03 55  
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30  
Telefax: (02 28) 93 54 93-35  
info@verbaendereport.de  
[www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de)

## Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €  
5 Ausgaben: 80 €  
Einzelbezug: auf Anfrage

## Satz & Gestaltung

Rainer Focke, [focke@verbaende.com](mailto:focke@verbaende.com)

## Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM  
53340 Meckenheim

## Anzeigen

Dipl.-Medienökonomin  
Angelika Janßen  
[janssen@verbaende.com](mailto:janssen@verbaende.com)

Simone Wagener  
[wagener@verbaende.com](mailto:wagener@verbaende.com)

Es gilt Anzeigenpreisliste 5/2012  
siehe: [www.verbaende.com/mediadaten](http://www.verbaende.com/mediadaten)

## Verlag

**Verbändereport** ist eine Publikation der  
businessFORUM Gesellschaft für  
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

## Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter [www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de).

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die „Nachrichten des Seminars für Vereins- und Verbandsforschung“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:  
Redaktion **Verbändereport**  
Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an  
[redaktion@verbaendereport.de](mailto:redaktion@verbaendereport.de)

# Liebe Leserin, lieber Leser!

## KEINE PANIK. VERLINKEN SIE UNS WEITER!

Verlinkt uns – Verbändereport, verbaende.com und das Leistungsschutzrecht: Wir werden unsere Link-Policy nicht ändern. Wer Links, Snippets oder Überschriften weiterverbreitet und weiter auf uns verlinkt, ist herzlich eingeladen, das auch weiterhin so zu haben. Bei uns bleibt alles beim Alten.

## RESSOURCEN IDENTIFIZIEREN

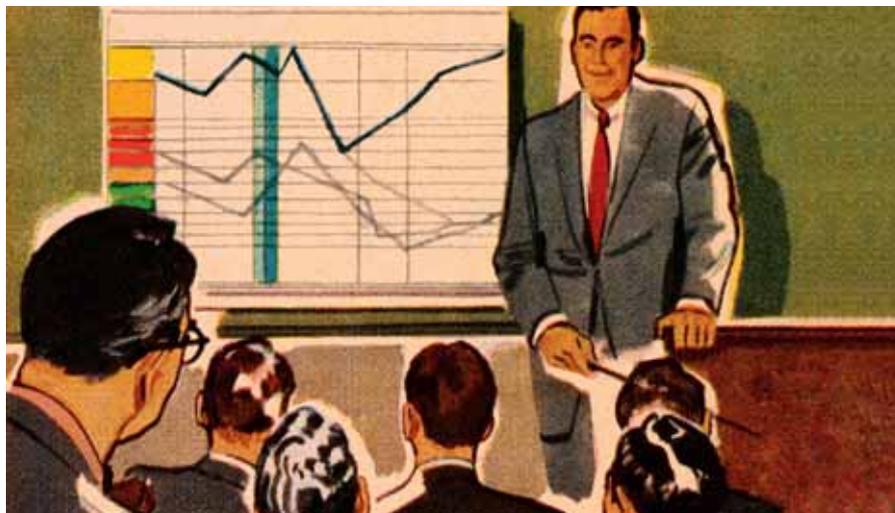
Nicht beim Alten bleibt es in Verbänden: Neue Strategien entwickeln und umsetzen ist ein Erfolgsfaktor jedes Verbandes. Dies erfordert jedoch meist auch Ressourcenspielräume, die geschaffen werden müssen. Wie diese Spielräume identifiziert und genutzt werden können, zeigt der Artikel von Dr. Andreas Kattnigg ab Seite 6 im Schwerpunkt dieses Hefts auf. Eine Au-

ßensicht bietet zudem Don Harrison, der in seinem Artikel „Change Course“ die amerikanische Sicht auf die Dinge vorstellt.

## VERBÄNDE TAGEN VIEL

Mit über 22 Milliarden Euro Umsatzanteil an der Tagungswirtschaft stellen Verbände ein wichtiges Segment dar. Denn Verbände tagen viel und regelmäßig und stets konjunkturunabhängig, bei Mitgliederversammlungen, Gremiensitzungen, Kongressen oder Branchenmessen. Der umfangreiche Schwerpunkt zur IMEX 2013 zeigt auf über 45 Seiten Innovationen und neue Tagungs-Ideen.

## IHRE REDAKTION



## SCHWERPUNKT VERBAND & MANAGEMENT



## SPIELRÄUME IDENTIFIZIEREN! RESSOURCENMANAGEMENT IM VERBAND

Strategien entwickeln und umsetzen ist ein Erfolgsfaktor jedes Verbandes. Dies erfordert jedoch meist auch Ressourcenspielräume. In wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist dies jedoch nicht eine Selbstverständlichkeit. Wie können wir die nötigen Ressourcenspielräume identifizieren? Diese Frage stellen sich immer mehr Verbandsverantwortliche ...

### VERBAND & MANAGEMENT 12

#### CHANGE COURSE

Panta rhei („Alles fließt“), sagte schon der Grieche Heraklit. Zwar meinte er nicht die Veränderungen, vor denen Verbände und Organisationen stehen, doch sind diese Veränderungen das einzig Beständige. Veränderungs-Management, oder: Changemanagement, ist nichts anderes als die Kunst, eine Organisation mit vielen Teilhabern an die sich ändernden Verhältnisse in der Gesellschaft anzupassen: Demografische Änderungen, schlechte Finanzen, steigender Kostendruck, zunehmende Konkurrenz zur Privatwirtschaft, veränderte Anforderungen an die Mitgliedschaft – all das verlangt vom Geschäftsführer, Neuigkeiten zu implementieren. Und nicht, wie Don Harrison herausstellt, nur einfach von oben herab zu installieren ...

### VERBAND & MANAGEMENT 16

#### „ZEHN JAHRE IN DER ERSTEN REIHE SIND GENUG“

2011 verließ Hauptgeschäftsführer Hamish Pringle den englischen Werbeagenturen-Verband IPA. Er war ein ungemein erfolgreicher Kollege. Warum ging er im zehnten Jahr? Ich bat ihn vor kurzem um Auskunft und erhielt eine schriftliche Darlegung, auf die ich mich im Folgenden beziehe.

### VERBAND & KOMMUNIKATION 20

#### DEN KOPF AUS DER SCHLINGE ZIEHEN

Fußballtrainer Otto Rehhagel hat mich vor einem Interview gefragt: Werden Sie mir Fangfragen stellen? Nein, natürlich nicht. Er wusste, dass ich ihm dies ja auch nicht verraten würde. Wollte er mir signalisieren, dass er mit solchen Fragen umzugehen weiß?

### VERBAND & RECHT 30

#### VORTEILE FÜR VERBÄNDE DURCH DAS NEUE „GESETZ ZUR STÄRKUNG DES EHRENAMTS“ – EINE ÜBERSICHT

In den letzten Jahren gab es wiederholt Anläufe zur Verbesserung des rechtlichen Umfelds von Verbänden. Nicht allen Gesetzesinitiativen war ein Erfolg beschieden. Mit dem Gesetz zur Stärkung des Ehrenamts verhält es sich glücklicherweise anders.

# DIE IMEX 2013 MIT VIELEN TRENDTHEMEN UND NEUEN MESSEFORMATEN

## VERBAND & TAGUNG 37

### IDEEN- UND KONTAKTMESSE FÜR KONGRESS- & TAGUNGSPLANER IN VERBÄNDEN

Auch 2013 wird die IMEX in Frankfurt ihrer Verantwortung als preisgekrönte und innovationsgeprägte Messe der Veranstaltungsbranche gerecht und präsentiert gleich mehrere Neuheiten: das messebegleitende Format „Exclusively Corporate @IMEX“, das erweiterte GCB-Seminar-Programm mit drei Thementagen und ein umfangreiches Corporate-Social-Responsibility-Programm.

## VERBAND & TAGUNG 56

### „PLAN—DO—CHECK—ACT“ EIN NEUES REZEPT FÜR NACHHALTIGE EVENTS ...

Für eine Minestrone braucht es verschiedene Gemüse. Butter, etwas Speck, Nudeln. Und frische Kräuter. Ein Schuss Olivenöl rundet den italienischen Klassiker ab. Doch für das Gelingen einer guten Minestrone ist die optimale Abstimmung aller Komponenten entscheidend. Das Gleiche gilt für ein Green Meeting. Ein Erfolgsrezept hierfür gibt es bislang nicht. Aber seit Mitte 2012 existiert die neue Norm ISO 20121. Sie deckt die gesamte Wertschöpfungskette einer Veranstaltung ab – von der Lieferantenauswahl über umweltschonende Mobilität bis hin zur Kommunikation. Sie folgt dem „Plan–Do–Check–Act–Ansatz“ (PDCA) vieler Managementsysteme.

## ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 Schwerpunkt
- 12 Verband & Management
- 20 Verband & Kommunikation
- 24 Spektrum
- 30 Verband & Recht
- 34 Bücher für Verbände
- 35 Personalien
- 36 Stellenmarkt
- 37 Verband & Tagung
- 83 Partner der Verbände
- 88 Inserentenverzeichnis
- 89 VR-Aboformular
- 90 Gehört & Gelesen