

Verbände

Informationsdienst
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 06

September 2013

17. Jahrgang

VERBAND & MANAGEMENT

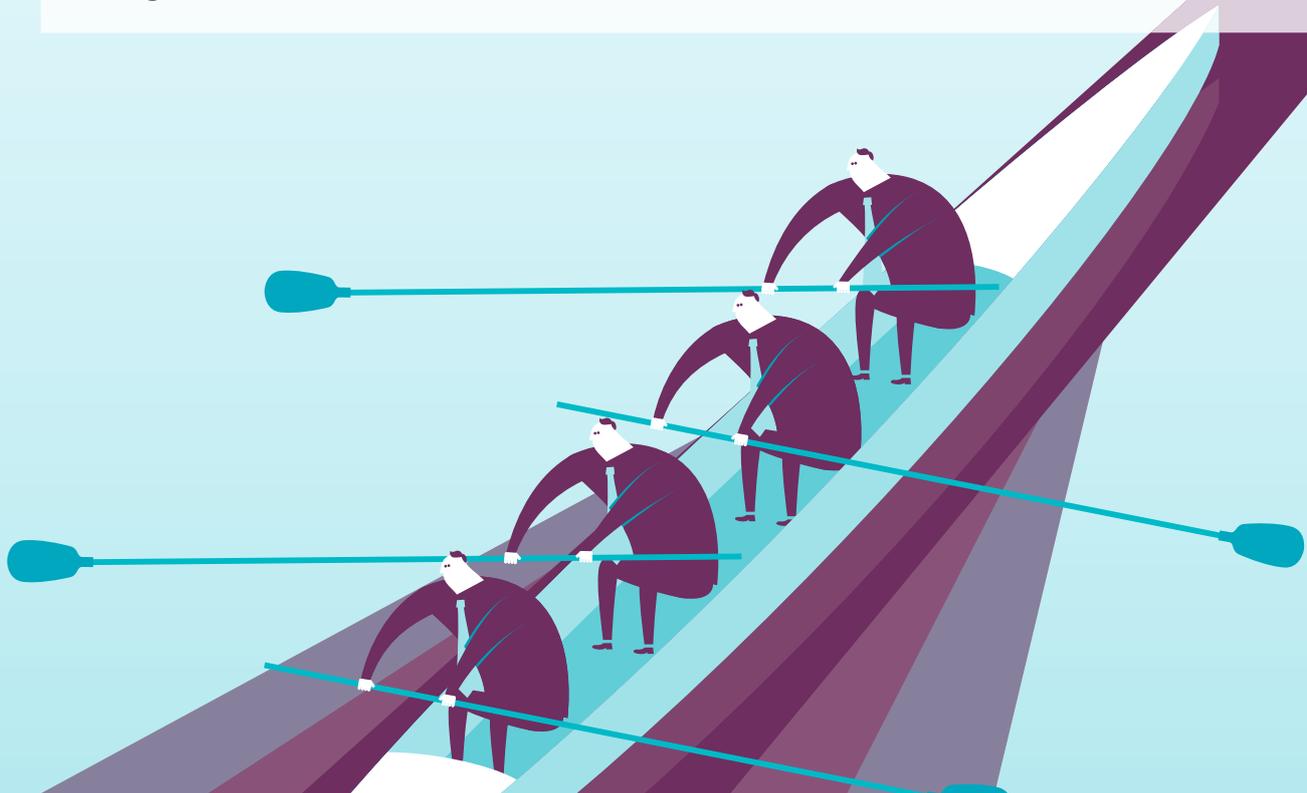
Verbände als Partner für
das Employee Relationship
Management

VERBAND & MANAGEMENT

Was Macht mit Mächtigen
macht

VERBAND & MANAGEMENT

Innovation, Inspiration
und Lernen



Von Bildung, Wissen und Macht und Karrieren im Verband



Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Andrea Birrenbach (AB)
Angelika Graef (AG)
Tim Richter (TR)

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggert (WE)
Michel Maugé
Dr. Henning von Vieregge (HvV)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren

www.verbaende.com/gastautoren

Adresse

Verbändereport
Burgstraße 79
53177 Bonn

Postfach 20 03 55
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €
5 Ausgaben: 80 €
Einzelbezug: auf Anfrage

Satz & Gestaltung

Rainer Focke, focke@verbaende.com

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Anzeigen

Dipl.-Medienökonomin
Angelika Graef
graef@verbaende.com

Simone Wagener
wagener@verbaende.com

Es gilt Anzeigenpreisliste 5/2012
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge
sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte
sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich
welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken
nur mit schriftlicher Genehmigung des
Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die
Meinung der Redaktion wieder.

Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die „Nachrichten des Seminars für Vereins- und Verbandsforschung“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen,
Lob und Kritik bitte an:
Redaktion **Verbändereport**
Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an
redaktion@verbaendereport.de

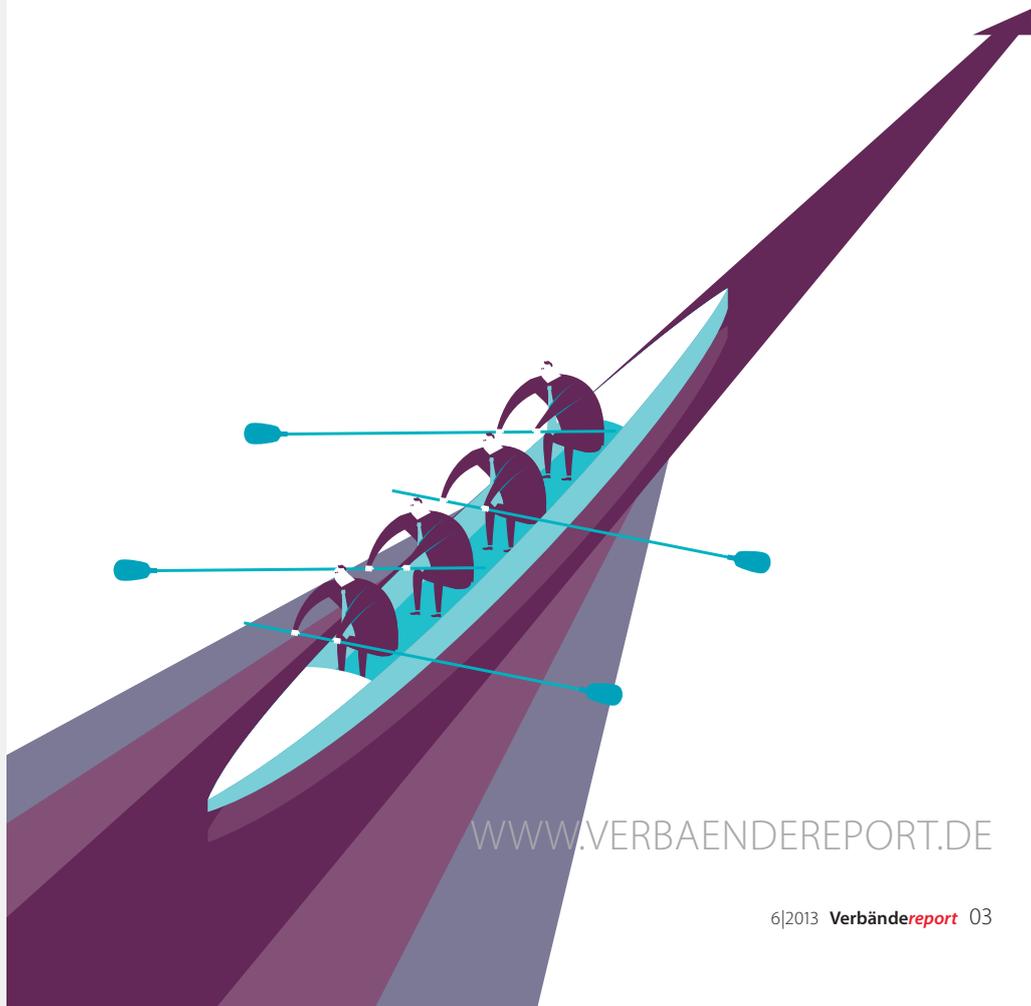
Liebe Leserin, lieber Leser!

UNWORT DES JAHRES

Die „Sprachkritische Aktion Unwort des Jahres“ kürte 2004 „Humankapital“ zum Unwort. Nicht wenige Wirtschaftswissenschaftler warfen damals der Jury fehlenden ökonomischen Sachverstand vor. Nach Auffassung der Experten müsse man „Humankapital“ von Begriffen wie „Humanvermögen“ und „Humanressourcen“ deutlich abgrenzen, im Gegensatz zu diesen greife der Begriff des Humankapitals deutlich weiter. Wie dem auch sei, heute haben Termi-

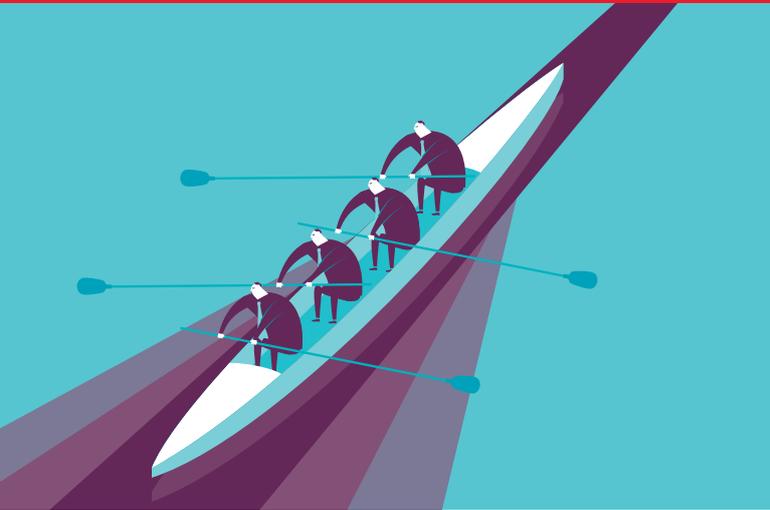
ni wie „Human Resource Management (HRM)“ oder „Employee Relationship Management (ERM)“ die Begriffe Personalentwicklung und Personalführung nahezu verdrängt. Und damit sind wir beim Schwerpunktthema dieser Ausgabe, das sich umfassend und aus sehr unterschiedlichen Richtungen dem Thema Humankapital nähert.

IHRE REDAKTION



WWW.VERBAENDEREPORT.DE

SCHWERPUNKT VERBAND & MANAGEMENT



VERBÄNDE ALS PARTNER FÜR DAS EMPLOYEE RELATIONSHIP MANAGEMENT

Verbände weisen hinsichtlich ihrer grundlegenden Ausrichtung und ihrer Handlungsfelder enorme Unterschiede auf. Dennoch gibt es einige zentrale Herausforderungen, derer sich eine Vielzahl von Verbänden stellen müsse. Der vorliegende Beitrag versucht Antworten zu geben auf die Frage nach den Möglichkeiten, die ein Verband in der heutigen Zeit hat, im Sinne eines sog. Employee Relationship Management die individuelle Entwicklung eines Mitarbeiters zu fördern.

SCHWERPUNKT: VERBAND & MANAGEMENT 06

EINE JUNGE FRAU SUCHT RAT: KARRIERE IN VERBÄNDEN?

VERBAND & MANAGEMENT 16

WAS MACHT MIT MÄCHTIGEN MACHT

Das Wort Macht hat in Deutschland keinen guten Ruf. Viele Menschen verbinden es mit negativen Assoziationen: Tyrann, Despot, Herrscher, mit unlauteren Mitteln an die Macht gelangen, undemokratisch selbige ausüben. Macht aber ist notwendig, um seinen Verband zu stärken und voranzubringen. Nur, was geschieht mit den mächtigen Machern, und wie können sie den negativen Folgen entgehen?

SCHWERPUNKT: VERBAND & MANAGEMENT 20

INNOVATION, INSPIRATION UND LERNEN

In Deutschland gibt es laut Destatis mehr als 22.000 Betriebe, die sich „Werbeagentur“ nennen. Die Suche der werbetreibenden Unternehmen nach einer adäquaten Agentur stellt angesichts der Unübersichtlichkeit des Marktes ein schwieriges Unterfangen dar. Die Mitgliedschaft einer Agentur im Gesamtverband Kommunikationsagenturen – GWA eröffnet Auftraggebern bei dieser Auswahl eine erste Orientierung, denn nur Agenturen, die bestimmte quantitative und qualitative Merkmale erfüllen, können Mitglied im Verband werden.

SCHWERPUNKT: VERBAND & MANAGEMENT 24

WILLKOMMEN AN BORD!

Die ersten Monate des neuen Geschäftsführers sind die kritischen: Entweder durchdringt der neue Entscheider die Strukturen und Verbandskultur oder aber er nimmt die Mitglieder als weltfremd wahr. Jackie Eder-Van Hook beschreibt im amerikanischen Magazin „Association Now“ die Gratwanderung des Neulings als Gang auf des Messers Schneide und argumentiert für ein gutes Management des Neuen.

VERBAND & MANAGEMENT 28

STEHEN VERBÄNDE VOR EINEM KULTURWANDEL? WARUM DIGITAL NATIVES IHRE UNTERNEHMENSKULTUR VERÄNDERN WERDEN

Die Welt verändert sich. Andauernd und seit jeher. Permanenter Wandel bestimmt auch unsere Arbeitswelt. Organisationsentwicklung ist eine Daueraufgabe. Die Bedeutung von Change Management steigt weiter. Mit der Integration einer Generation in unsere Arbeitswelt, die Kommunikation, Information und Wissensmanagement völlig neu lebt und einfordert, steht auch Verbänden ein Kulturwandel bevor.

TAGEN IM OSTEN – DIE BESTEN TAGUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR VERBÄNDE

Terrassenufer Dresden
© Anja Upmeyer

VERBAND & TAGUNG 61

TAGUNGSSTADT DRESDEN ERZÄHLT VON VERGANGENEN EPOCHEN

Auf den ersten Blick dominiert in Dresden das Andenken an den Barock. Viel Geld und noch mehr Liebe zum Detail investierte man nach der Wende, um die Prachtbauten Augusts des Starken möglichst originalgetreu wiederaufzubauen. Doch das ist nur ein Bruchteil dessen, was die wunderschöne Stadt an der Elbe heute ausmacht. An vielen Stellen erzählt Dresden immer noch von der DDR-Zeit, gibt aber auch mit neuen Gebäuden hochmoderner Architektur einen Platz. Dem Charme dieser Stadt erlagen vom 3. bis 5. Juli 2013 fünf Veranstaltungsplaner, die begeistert zahlreiche Tagungsstätten begutachteten.

VERBAND & TAGUNG 78

DIE SCHWEIZ – TAGEN AN FLÜSSEN UND SEEN

Die Schweiz ist ein Land des Wintersports – und viel mehr darüber hinaus. Neben atemberaubenden Bergen und weltberühmten Skipisten bietet die Schweiz dank vieler Flüsse und Seen abwechslungsreiche Wasserlandschaften. Der Verbändereport stellt deshalb eine Auswahl von wunderschönen Tagungsstätten in der Nähe von Gewässern vor. Im Uhrzeigersinn geht die Reise von Basel über Zürich, Davos, Luzern, Interlaken und Lausanne nach Neuchâtel.

ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 Schwerpunkt
- 32 Verband & Management
- 44 Spektrum
- 48 Verband & Finanzen
- 52 Verband & Steuern
- 54 Bücher für Verbände
- 57 Personalien
- 59 Stellenmarkt
- 61 Verband & Tagung
- 95 Partner der Verbände
- 101 Inserentenverzeichnis
- 102 Gehört & Gelesen