

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 08

November 2014

18. Jahrgang

VERBAND & MANAGEMENT
Das Wissen der Älteren

VERBAND & RECHT
Verbandsarbeit und
Kartellrecht

VERBAND & TAGUNG
Benelux – Tagen bei den
westlichen Nachbarn

Verbände international

Global denken und handeln



Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Andrea Birrenbach (AB)
Sabrina Aberfeld (SA)
Tim Richter (TR)

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)
Michel Maugé (MM)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren

www.verbaende.com/gastautoren

Adresse

Verbändereport
Burgstraße 79
53177 Bonn

Postfach 20 03 55
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Büro Berlin

Verbändereport
Kaiserdamm 31
14057 Berlin

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €, 5 Ausgaben: 80 €
Einzelbezug: auf Anfrage

Satz & Gestaltung

Rainer Focke, focke@verbaende.com

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Anzeigen

Sabrina Aberfeld, aberfeld@verbaende.com
Sinan Yildirak, yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 5/2012
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die Rubrik „Neues aus Forschung und Lehre“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:
Redaktion **Verbändereport**
Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an
redaktion@verbaendereport.de

Liebe Leserin, lieber Leser!

INTERNATIONAL GUT AUFGESTELLT?

Sind die deutschen Verbände in Brüssel so präsent und effizient, wie es der deutschen Wirtschaftskraft entspricht? Eher nein, findet Jan Eggert, Hauptgeschäftsführer der Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels e.V. (AVE). Und so berichtet Eggert im Interview mit Henning von Vieregge über die Arbeit des AVE und die Allianzenbildung in Brüssel und Berlin.

International gut aufgestellt ist zweifelsohne der Weltverband Deutscher

Auslandsschulen, der sich kürzlich mit einer Public-Value-Studie positioniert hat und seine strategischen Austauschbeziehungen ausbaut. Das zeigt, wie international erfolgreiche Verbandsarbeit auch für nationale Mitglieder von Vorteil sein kann.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

IHRE REDAKTION



WWW.VERBAENDEREPORT.DE

SCHWERPUNKT VERBÄNDE INTERNATIONAL – GLOBAL DENKEN UND HANDELN



VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH 06

SIND DIE DEUTSCHEN VERBÄNDE SO PRÄSENT UND SO EFFIZIENT IN BRÜSSEL, WIE ES DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFTSKRAFT ENTSPRICHT?

„Der interessierte Mensch auf der Straße möchte mehr Transparenz und mehr Mitsprache haben“, meint Jan Eggert im Gespräch mit Henning von Vieregge. Darauf müssten sich Politik und Verbände einstellen, fordert er und redet mit Greenpeace und Oxfam über Mindeststandards bei der Produktion von Waren für Deutschland. Eggert setzt Maßstäbe für den Leistungsanspruch an Verbandsmanager.

VERBAND & MANAGEMENT 28

DAS WISSEN DER ÄLTEREN

Die Rentenreform der großen Koalition stellt die Personalpolitik vieler Unternehmen vor neue Herausforderungen. Fachleute gehen davon aus, dass allein in diesem Jahr 240.000 Erwerbstätige Anspruch auf die sogenannte Rente mit 63 haben. Für viele Unternehmen und Verbände bedeutet dies, dass erfahrene Mitarbeiter ausscheiden und damit wertvolles Know-how verloren geht. Der Fachkräftemangel wird sich dadurch weiter verschärfen. Doch während Konjunkturexperten vor den negativen Folgen für das deutsche Bruttoinlandsprodukt warnen, machen kluge Unternehmer und Verbände das einzig Richtige ...

WERTBEITRÄGE, DIE SICH WELTWEIT AUSZAHLEN

In Deutschland vermitteln, was das Netzwerk leistet, global die Identität der Mitglieder stärken und zugleich die Corporate Identity schärfen: Das sind Herausforderungen, die internationale Verbände meistern müssen. Der Weltverband Deutscher Auslandsschulen geht dabei neue Wege. Mit einer Public-Value-Studie positioniert sich der Verband und baut strategische Austauschbeziehungen aus. Die Untersuchung ermöglicht den Deutschen Auslandsschulen eine Standortbestimmung – und stellt ihren gesellschaftlichen Wert unter Beweis.

VERBAND & MANAGEMENT 24

TEAM COOL

Wie verlängern Sie eine momentane euphorische Stimmung in eine nachhaltige und positive Organisationskultur? Wir schauen über den Tellerrand nach Amerika und zeigen eine Organisation, die aus Euphorie Erfolg zog – und das in kurzer Zeit! Der Autor zeigt auf, wie gelebte Werte in einem Verband zur positiven Entwicklung des Verbandes beitragen.

VERBAND & RECHT 36

VERBANDSARBEIT UND KARTELLRECHT

Verbände und ihre Führungskräfte sind in den vergangenen Jahren verstärkt in den Fokus des Bundeskartellamts und der Europäischen Kommission gerückt: In zahlreichen Kartellverfahren haben die Behörden nicht nur gegen Unternehmen und deren Mitarbeiter, sondern auch gegen beteiligte Verbände ermittelt und in einigen Fällen Verstöße festgestellt. Verbänden drohen dann neben dem Reputationsverlust Bußgelder in erheblicher Höhe. Das Bundeskartellamt kann zusätzlich persönliche Bußgelder gegen Führungskräfte von Verbänden verhängen. In einigen Fällen haben Verbände zudem erzwungen, kartellrechtswidrig handelnden Mitarbeitern zu kündigen und auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, und den Schaden zurückzuverlangen, der dem Verband durch dieses Verhalten entstanden ist ...

DIE ATTRAKTIVSTEN TAGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR VERBÄNDE ZWISCHEN OSTSEE UND THÜRINGER WALD

Hotel Bülow Palais – Außenansicht
© Senator Hotelbetriebsgesellschaft mbH & Co. KG

VERBAND & TAGUNG 42

TAGEN IN OSTDEUTSCHLAND – ZWISCHEN ELBSANDSTEINGEBIRGE, THÜRINGER WALD UND OSTSEE

Der Osten Deutschlands vereinigt viele unterschiedliche Landschaften, die durch ihre Landschaften einen eigenen Reiz haben. Zwischen dem Elbsandsteingebirge in Sachsen, dem Thüringer Wald, der Brandenburger Seenlandschaft und der Ostseeküste gibt es in Ostdeutschland für Tagungsveranstalter viel Unterschiedliches zu entdecken. Der Verbändereport stellt einige Veranstaltungslocations vor, sortiert von Süden nach Norden.

VERBAND & TAGUNG 62

BENELUX – TAGEN BEI DEN WESTLICHEN NACHBARN

Unsere westlichen Nachbarn haben mehr in petto als Pralinen, Tulpen und niedrige Steuersätze. Die Beneluxländer sind reich an Kultur und spielen in der EU eine wichtige Rolle. Für Veranstaltungen vieler deutscher Verbände sind Belgien, die Niederlande und Luxemburg daher geeignet – auch, weil viele ihrer Einwohner Deutsch sprechen.

ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 Verbändereport Gespräch
- 16 Schwerpunkt
- 28 Verband & Management
- 34 Spektrum
- 36 Verband & Recht
- 40 Stellenmarkt
- 41 Verband & Tagung
- 71 Partner der Verbände
- 77 Inserentenverzeichnis
- 78 Gehört & Gelesen