

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 04

Mai 2015
19. Jahrgang

VERBAND & MANAGEMENT

**Interimsmanagement für
Verbände - Ein Praxisbericht**

VERBAND & MANAGEMENT

**Wie man sich als Experte in
den Medien positioniert**

VERBAND & TAGUNG

**Gipfeltreffen in Bayern
und Tagen in München**

Verbände brauchen keine Berater

... über Verbandsberater, Interimsmanager,
Experten und Entwickler



Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Andrea Birrenbach (AB)
Sabrina Aberfeld (SA)
Tim Richter (TR)

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)
Michel Maugé (MM)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren

www.verbaende.com/gastautoren

Adresse

Verbändereport
Dürenstraße 8
53173 Bonn

Postfach 20 03 55
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €
Einzelbezug: auf Anfrage

Satz & Gestaltung

Rainer Focke, focke@verbaende.com

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Anzeigen

Sabrina Aberfeld, aberfeld@verbaende.com
Sinan Yildirak, yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 5/2012
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die Rubrik „Neues aus Forschung und Lehre“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:
Redaktion **Verbändereport**
Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an
redaktion@verbaendereport.de

Liebe Leserin, lieber Leser!

VERBÄNDE UND BERATER

„Verbände brauchen keine Berater.“ Oder vielleicht doch? Provokant ist der Titel schon und korrekterweise müsste er lauten: „Wie finde ich den richtigen Berater zur Lösung der Probleme, die mein Verband derzeit hat?“ Darum geht es im Artikel von Holger Albers ab Seite 6. Nicht wenige Verbände sind an Unternehmensberater geraten, die ohne Rücksicht auf Verluste ihre Beratungsnorm aus der Unternehmenswelt den Verbänden übergestülpt haben und schließlich Schiffbruch erlitten. Baden gegangen ist der Verband samt verantwortlichem Vorstand. Fazit: Gute Unternehmensberater sind nicht gleich gute Verbandsberater. Gute und erfahrene Verbandsberater gibt es nur wenige.

Lesen Sie passend zum Schwerpunkt dieser Ausgabe den Bericht eines Intermansmanagers über sein „Jahr“ als Geschäftsführer eines Berufsverbandes. Der Beitrag von Daniela Burkhardt liefert schließlich Tipps, wie man sich als Experte in den Medien positioniert. Und auf die Frage, „wer kontrolliert die Experten“ hat Ralf-Thomas Hillebrand (k)eine Antwort in seinem Beitrag „Alles außer Kontrolle! – Wer kontrolliert die Entwickler von Webseiten der Verbände?“.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

IHRE REDAKTION





VERBAND & MANAGEMENT 22

ALLES AUSSER KONTROLLE!

Die Websites deutscher Verbände stecken voller technischer Fehler und Defizite, die kommunikative Reichweite kosten. Mit ein paar einfachen Regeln im Projektmanagement ließen sich solche Probleme – zumeist sogar ohne Mehrkosten – vermeiden. Deshalb die berechtigte Frage: „Wer kontrolliert Entwickler, Dienstleister und Programmierer von Webseiten der Verbände?“

VERBAND & MANAGEMENT 30

MESSEN UND VERBÄNDE!

Der Messeplatz Deutschland bietet mit seinen rund 170 internationalen und nationalen Messen jährlich eine Kommunikationsplattform für Aussteller und Besucher aus aller Welt. Eine Vielzahl weiterer, regionaler Fach- und Verbraucherausstellungen ermöglicht insbesondere den deutschen Unternehmen, Fachpublikum und Endverbraucher in ganz bestimmten Zielregionen anzusprechen. Kongresse, Tagungen, Mitgliederversammlungen von Verbänden, kongressbegleitende Ausstellungen und ausstellungsbegleitende Kongresse bieten Verbänden ebenfalls zahllose Möglichkeiten, ihre Kernfunktionen wahrzunehmen, nämlich mit den Mitgliedern in Kontakt zu treten und für diese Kontakte herzustellen. Wo liegen also die Gemeinsamkeiten der Kommunikationsprofis, nämlich der Veranstalter von Messen und Kongressen auf der einen und der kommunikationsstarken Verbände auf der anderen Seite?

VERBÄNDE UND VEREINE BRAUCHEN KEINE BERATER!

Unsere Welt ist geprägt von Klischees und Vorurteilen. Sie helfen uns, bestimmte Vorgänge einzuordnen, ohne lange nachdenken zu müssen. Komplette aus der Luft gegriffen sind sie selten; sie enthalten zumeist einen gewissen Bodensatz an Wahrheit. So verhält es sich auch mit Unternehmensberatern. Das Ansehen dieser Berufsgruppe kann bei weiten Teilen der Bevölkerung durchaus als ausbaufähig bezeichnet werden. Sie müssen mit einem Klischee leben, das aus ihrem vermeintlich üblichen Vorgehen resultiert: Danach kommen sie in ein Unternehmen, entlassen jeden zehnten Mitarbeiter, behaupten, damit die Produktivität um zehn Prozent gesteigert zu haben, kassieren ihr Honorar und sind weg – aus der Firma und aus der Verantwortung. Natürlich wird nur ein verschwindend kleiner Teil der Unternehmensberatungen wirklich in dieser Form agieren. Einige von ihnen aber schon und darauf fußt letztendlich die wenig schmeichelhafte Einschätzung dieser Berufsgruppe. Managt werden, können sie helfen, beide genannten Schwächen zu überwinden.

VERBAND & MANAGEMENT 12

INTERIMMANAGEMENT FÜR VERBÄNDE – EIN PRAXISBERICHT

Das Führen von Unternehmen oder von Teilbereichen eines Unternehmens durch Manager auf Zeit ist in Deutschland seit den 1980er-Jahren ein stetig wachsender Markt. Zunächst eher für Sanierungsfälle oder Turnaround-Situationen vorgesehen, wird das Interimmanagement heute allgemein für den zeitlich befristeten Einsatz von Spezialisten genutzt. Dass dieses Management-Modell auch für Verbände interessant ist, zeigt folgender Praxisbericht. 2013 traf der Berufsverband der Yogalehrenden in Deutschland (BDY) die Entscheidung, die frei werdende Position der hauptamtlichen Geschäftsführung durch einen Verbandsmanager auf Zeit zu besetzen. Wie kam es dazu? Welche Erwartungen hatte der Vorstand an die Expertise einer Interimgeschäftsführung? Und wie bewertet der BDY abschließend diese Erfahrung?

GIPFELTREFFEN IN BAYERN UND TAGEN IN DER GENUSS-STADT MÜNCHEN

Münchner Biergarten
© iStock

VERBAND & TAGUNG 42

GIPFELTREFFEN IN BAYERN

Die Bayern haben allen Grund, stolz auf ihr Bundesland zu sein. Es ist nicht nur landschaftlich reizvoll, sondern seine Städte haben großes Potenzial. Im Städteranking von WirtschaftsWoche und Immobilienscout 24 schafften es die bayerischen Städte ganz nach vorne: München wurde zur wirtschaftsstärksten Stadt gekürt, gefolgt von Erlangen und Ingolstadt. Den Spitzenplatz unter den dynamischsten Städten erreichte Wolfsburg, dahinter reihen sich Ingolstadt und Würzburg. Regensburg schaffte es auf Platz sechs in Sachen Wirtschaftskraft, auf Platz sieben bei der Dynamik.

VERBAND & TAGUNG 56

MÜNCHEN: TAGEN IN DER GENUSS-STADT

Die Stadt der Biergärten ist und bleibt beliebt, die Zahl der Touristen wächst seit Jahren und die Tagungsbranche investiert. So baut die Messe München zwei neue Hallen und einen Konferenzbereich an und neue Hotels erschweren die Auswahl zwischen den zahlreichen Angeboten zusätzlich.

ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 Schwerpunkt
- 22 Verband & Management
- 34 Verband & Personal
- 38 Spektrum
- 39 Personalia
- 40 Stellenmarkt
- 41 Verband & Tagung
- 91 Partner der Verbände
- 96 Inserentenverzeichnis
- 98 Gehört & Gelesen