

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 06

September 2015

19. Jahrgang

VERBAND & MANAGEMENT

Wieso ändert sich eigentlich immer alles und was hat das mit einem Verband zu tun?

VERBAND & KOMMUNIKATION

Reden wirken – Vom richtigen Schreiben und überzeugenden Vortragen

VERBAND & RECHT

Ist der Verbandsgeschäftsführer Arbeitnehmer?



Die Organisation von Organisationen

Zeitgemäße Organisationsstrukturen als Voraussetzung
der Handlungsfähigkeit



Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Andrea Birrenbach (AB)
Sabrina Aberfeld (SA)
Tim Richter (TR)

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)
Michel Maugé (MM)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren

www.verbaende.com/gastautoren

Adresse

Verbändereport
Dürenstraße 8
53173 Bonn

Postfach 20 03 55
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €
Einzelbezug: auf Anfrage

Satz & Gestaltung

Rainer Focke, focke@verbaende.com

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Anzeigen

Sabrina Aberfeld, aberfeld@verbaende.com
Sinan Yildirak, yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 5/2012
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die Rubrik „Neues aus Forschung und Lehre“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:
Redaktion **Verbändereport**
Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an
redaktion@verbaendereport.de

Liebe Leserin, lieber Leser!

VERBANDSSTRUKTUREN AUF DEM PRÜFSTAND – ZUM ZWEITEN

Mit dem Beitrag „Die Organisation von Organisationen“ von Charles Giroud und Stephan Mellinghoff setzen wir unsere kleine Reihe „Verbandsstrukturen auf dem Prüfstand“, begonnen in der vorigen Ausgabe, fort. Die beiden Autoren identifizieren und beschreiben die drei Themenfelder, die bei der Gestaltung neuer zukunftsstabiler Strukturen relevant sind, und nennen die Kriterien, nach denen die Zukunftsfähigkeit von verbandlichen Organisationen abgeprüft werden kann. Schließlich beschreiben sie, wie Strukturveränderungsprozesse

gemanagt werden sollten. Passend zum Thema gibt Dirk Wippert Praxistipps für die Durchführung erfolgreicher Changeprojekte.

Zum Dritten (und vorerst Letzten) befassen wir uns im Schwerpunkt der nächsten Ausgabe wieder mit dem Thema „Überprüfung gewachsener Verbandsstrukturen“ und stellen erfolgreiche Changemanagement-Projekte vor.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

IHRE REDAKTION

SCHWERPUNKT DIE ORGANISATION VON ORGANISATIONEN



DIE ORGANISATION VON ORGANISATIONEN

Reformbedürftige Strukturen sind oft ein wichtiger Grund, warum Verbände und andere Non-Profit-Organisationen ihre Vision nicht zielgerichtet verfolgen und ihre Mission nicht effizient umsetzen können.

VERBAND & MANAGEMENT 10

WIESO ÄNDERT SICH EIGENTLICH IMMER ALLES UND WAS HAT DAS MIT EINEM VERBAND ZU TUN?

Wir hören und lesen es überall und jeden Tag: Unsere Welt ist im permanenten Wandel. Jeden Tag werden kleinere und größere Veränderungen sichtbar. Klima, politische Systeme, Energieversorgung, Mobilität, Einkaufen, Arbeiten, Sport und Unterhaltung. Überall gibt es Neues und anderes zu bestaunen, auszuprobieren und zu erleben. Glaubt man den Analysten und Forschern, stehen wir gerade am Anfang einer Exponentialkurve. Die Veränderungsgeschwindigkeit wird demnach, gemessen an dem bisher Erlebten, weiter rasant zunehmen...

VERBAND & MANAGEMENT 14

PERSPEKTIVWECHSEL – ANALYSE UND VERBESSERUNG VON PROZESSEN IN DER PRAXIS

Verbände sind „prozessorientierte Organisationen“ und von daher prädestiniert für Prozessmanagement – den Blick auf Arbeitsabläufe und Schnittstellen und ihre systematische Organisation und Optimierung. Eine ergänzende Perspektive auf Prozesse wie beispielsweise im Rahmen von Strukturreformen oder der IT-gestützten Organisation von Arbeitsbereichen macht Sinn. Deshalb lautet die These dieses Artikels: Prozessmanagement ist gut für Verbände, es ist praktikabel und mit vertretbarem Aufwand handhabbar!

VERBAND & KOMMUNIKATION 32

REDEN WIRKEN – VOM RICHTIGEN SCHREIBEN UND ÜBERZEUGENDEN VORTRAGEN ZU „BEGINN DER SAISON“

VERBAND & RECHT 40

IST DER VERBANDSGESCHÄFTSFÜHRER ARBEITNEHMER?

Der Verbandsgeschäftsführer ist in den hauptamtlich geführten NPO-Organisationen diejenige Person, die den Verband bei der Erledigung der laufenden Geschäfte führt. Das Gesetz selbst kennt im zivilen Vereinsrecht den Verbandsgeschäftsführer allerdings nicht, so dass – im Unterschied etwa zur GmbH, wo der Geschäftsführer Organ ist – im Vereinsrecht kein gesetzliches Leitbild für den Verbandsgeschäftsführer existiert. Der Geschäftsführer kann damit entweder vollwertiges Vorstandsmitglied im Sinne von § 26 BGB sein oder der Verband hat den Geschäftsführer zum leitenden Angestellten gemacht und ihn damit nach seiner Vorstellung als Arbeitnehmer beschäftigt. Zwischen diesen beiden Möglichkeiten liegt die Bestellung des Verbandsgeschäftsführer als sogenannter besonderer Vertreter im Sinne des § 30 BGB, einer Funktion, die nach dem Gesetz eine Organstellung mit allerdings beschränktem Wirkungskreis beinhaltet.

METROPOLREGION RHEIN-MAIN: FINANZKRÄFTIG UND INNOVATIV

Frankfurt mit Blick auf die Skyline
© Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

VERBAND & TAGUNG 54

METROPOLREGION RHEIN-MAIN: FINANZ- KRÄFTIG UND INNOVATIV

Die Region Rhein-Main profitiert von Frankfurt als wichtigem Finanz- und Handelsplatz. Auch aus diesem Grund sind viele Wirtschaftsverbände und internationale Unternehmen in Frankfurt ansässig. Das Rhein-Main-Gebiet ist aber nicht nur aus wirtschaftlicher Sicht für Tagungsveranstalter interessant. An Rhein und Main werden immer wieder neue Konzepte und Umnutzungsideen entwickelt, die bei Tagungsteilnehmern für einen zusätzlichen Anreiz sorgen können, zu einer Tagung zu reisen.

VERBAND & TAGUNG 66

FACETTENREICHES KULTURLAND SCHWEIZ

Die Städte und Ortschaften in der Schweiz sind sehr verschieden, doch sie haben auch einiges gemeinsam. Ihr Facettenreichtum und ihre lebendige Geschichten machen sie zu Tagungsorten für Anspruchsvolle.

ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 Schwerpunkt
- 14 Verband & Management
- 26 Der ungeschriebene Brief
- 28 Verbände International
- 32 Verband & Kommunikation
- 35 Spektrum
- 40 Verband & Recht
- 43 Bücher für Verbände
- 45 Personalien
- 51 Stellenmarkt
- 53 Verband & Tagung
- 91 Partner der Verbände
- 96 Inserentenverzeichnis
- 98 Gehört & Gelesen