

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 02

März 2016
20. Jahrgang

VERBÄNDEREPROT GESPRÄCH

Generali Zukunftsfonds: „Wir sind ein Bundeskompetenzzentrum für die Alten“

VERBAND & MANAGEMENT

Die Zukunft antizipieren – Vorbericht zum Verbändekongress

VERBAND & RECHT

IHK-Vermögen: Ist Selbstverwaltung gerichtlich überprüfbar?

Weltmeister im Tagen

Auf der Spur eines Phänomens



IMPRESSUM

Verbändereport – Das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 02 | März 2016
20. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Sabrina Aberfeld (SA)
Andrea Birrenbach (AB)
Michael Jansen (MJ)
Tim Richter (TR)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Michel Maugé (MM)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren
www.verbaende.com/gastautoren

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH,

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Satz & Gestaltung
Rainer Focke, focke@verbaende.com

Anzeigen
Sabrina Aberfeld, aberfeld@verbaende.com
Sinan Yildirak, yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 6/2015
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Liebe Leserin, lieber Leser!

FAMILIENTREFFEN

Bald ist es wieder soweit, am 25. und 26. April trifft sich die Verbandswelt in Düsseldorf. Das Tagungsmotto ist provokant formuliert: „Auf dem Prüfstand: Die Zukunftsfähigkeit des Modells Verband“. Ob die These ironisch gemeint ist oder gar ein Fragezeichen am Ende der These steht und welche Lösungsansätze die Speaker und die Experten erarbeiten, werden die beiden Tage aufzeigen.

In jedem Fall behandelt der Kongress über 15 Schwerpunkte – aus der Praxis für die Praxis. Ziel des Kongresses ist, wie bei allen vorherigen Kongressen der DGVM auch, dass die Teilnehmer nach zwei Tagen mit vielen Ideen und frischem, nutzbaren Wissen nach Hause in ihren beruflichen Alltag gehen und sagen: Dieser Kongress war klasse. Er hat sich richtig gelohnt. Um dies zu erreichen, werden über 30 erstklassige Experten aufgebeten, die allesamt über verbandliches Praxis-Know-how verfügen.

Das Programm ist exakt auf die Aufgaben und Herausforderungen der Verbände ausgerichtet und abgestellt. In den Praxis-sessions wird gezeigt, wie Verbände professionell ihr Profil schärfen können und wie sie durch innovative Angebo-

te Mitglieder an den Verband nachhaltig binden und neue Mitglieder für den Verband begeistern können. Schließlich dient der Kongress aber auch dem „Netzwerken“. Wie die langjährige Historie des Verbändekongresses zeigt, ist kein „Ich“ in den Köpfen der Teilnehmer, sondern ein „Wir“. So entsteht ein spannender, spürbarer Geist während der Veranstaltung, von dem sich alle anstecken lassen. Jeder geht auf jeden zu. Visitenkarten werden getauscht, Köpfe zusammengesteckt, neue und alte Kontakte entdeckt und gepflegt.

VERBAND DES JAHRES 2016

Der Deutsche Verbändekongress bildet auch den Rahmen für die Auszeichnung der drei innovativsten Verbände, deren Ideen und Konzepte den Teilnehmern vorgestellt werden.

Das Verbändereport-Team ist natürlich dabei. Wir sehen uns!

Das komplette Programm zum 15. Deutschen Verbändekongress ist unter www.verbaendekongress.de abrufbar.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT VERBANDSKONGRESSE MODERNISIEREN



VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH 06

„WIR SIND EIN BUNDESKOMPETENZ- ZENTRUM FÜR DIE ALTEN“

Loring Sittler ist einer von drei Leitern des Generali Zukunftsfonds. Er hat in den vergangenen sieben Jahren unser Bild vom Alter maßgeblich umgeprägt. Wir wollten von ihm wissen, mit welcher Organisationsform, welchen Methoden und welcher Haltung sich im rigiden Wettkampf um Aufmerksamkeit solcher Erfolg erreichen lässt. Und was Verbände daraus lernen können.

VERBAND & MANAGEMENT 20

VERBANDSKONGRESSE MODERNISIEREN

Wir leiden am Überfluss. Nicht nur an einem Überangebot an Informationen, sondern auch an Veranstaltungen. Was muss ich wissen? Welches Thema ist wichtig? Für welche Veranstaltung nehme ich mir die Zeit? Als Dienstleister ihrer Mitglieder sind Verbände tagtäglich gefordert, Orientierung zu bieten. Verbände besitzen das Wissen und die Fähigkeit, Wesentliches aus der digitalen Informationsflut herauszufiltern und Inhalte zu kuratieren. Mit dem gleichen Sinn für inhaltliche Qualität sollten Verbände ihre Veranstaltungen als relevante Märkte des Meinungsaustausches positionieren: Gefragt sind innovative Formate, bei denen die Teilnehmer selbst zu Wort kommen.

AUF DER SPUR EINES PHÄNOMENS

Die Tagungs- und Kongressbranche überrascht mit spannenden Kennzahlen und einem ungebremsen Wachstum. 82 Milliarden Euro Gesamtumsatz bedeuten einen Umsatzzuwachs von 10,8 Prozent in 2015. Eine außergewöhnliche Bilanz oder anders ausgedrückt: ein Phänomen.

VERBAND & MANAGEMENT 28

VERANSTALTUNGSMANAGEMENT INHOUSE: WISSEN UND KOMPETENZ IN DEN VERBAND GEHOLT

Die MICE-Branche, (Meetings, Incentives, Conventions and Events) floriert und in den vergangenen Jahren hat die Nachfrage nach Dienstleistungen für Veranstaltungen geradezu explosionsartig zugenommen. Deutschland ist international Tagungsland Nummer eins und fordert deshalb stets professionell ausgebildete Veranstaltungsmanager mit dem notwendigen und aktuellen Know-how.

VERBAND & KOMMUNIKATION 34

DIE ZUKUNFT ANTIZIPIEREN

Am 25. und 26. April trifft sich die Verbandsbranche in Düsseldorf. Der 15. Deutsche Verbände Kongress hat sein Tagungsmotto frech formuliert: „Auf dem Prüfstand: die Zukunftsfähigkeit des Modells Verband.“ Ob die These ironisch gemeint ist oder gar ein Fragezeichen am Ende der These hat, welche Lösungsansätze die Speaker und die Experten erarbeiten, werden die beiden Tage aufzeigen. In jedem Fall behandelt der Kongress über 15 Schwerpunkte – aus der Praxis für die Praxis. Das macht den Erfolg aus.

VERBAND & TAGUNG DIE IMEX 2016 IN FRANKFURT:
INDIVIDUELL, PERSÖNLICH, INSPIRIEREND

Special
IMEX 2016

30 Seiten zur internationalen
Messe der MICE-Branche vom
19. - 21. April 2016
in Frankfurt am Main

DIE IMEX 2016 IN FRANKFURT. INDIVIDUELL, PERSÖNLICH, INSPIRIEREND

Persönlich und individuell – die Gespräche auf der IMEX in Frankfurt
© www.imex-frankfurt.com

VERBAND & TAGUNG 52

DIE IMEX 2016 IN FRANKFURT: INDIVIDUELL, PERSÖNLICH, INSPIRIEREND

Vom 19. bis zum 21. April 2016 öffnet die IMEX in Frankfurt wieder ihre Tore und begrüßt ein internationales Messepublikum der MICE-Branche (Meetings, Incentives, Conventions, Events). Erwartet werden auch in diesem Jahr wieder über 3.500 Aussteller aus über 150 Ländern und Regionen, darunter Tourist Offices, Hotels, Convention Bureaus, Eventlocations, Konferenzcenter, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtunternehmen, Spa Resorts, Event-Management-Spezialisten und Anbieter von Eventtechnologie.

VERBAND & TAGUNG 82

AUF IN EUROPAS HAUPTSTÄDTE!

Sie vereinen vielerlei: royalen Schick und Historisches, aktuelle Trends und Kultur. Europas Hauptstädte sind eine Reise wert, für Verbandsveranstaltungen bieten sie eine enorme Auswahl an Tagungsmöglichkeiten und Rahmenprogrammen – für verschiedene Anforderungen und Ansprüche. Der Verbändereport stellt eine Auswahl an Veranstaltungsstätten und Event Locations vor, von der National Gallery in London über das königliche Theater „Teatro Real“ in Madrid bis zum Adelspalast Palazzo Colonna in Rom und zum Kaiserstein-Palais in Prag. Eine Stippvisite in die europäischen Metropolen.

ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 Verbändereport Gespräch
- 14 Schwerpunkt
- 34 Verband & Kommunikation
- 40 Verband & Recht
- 48 Personalia
- 50 Stellenmarkt
- 51 Verband & Tagung
- 97 Partner der Verbände
- 101 Inserentenverzeichnis
- 102 Gehört & Gelesen