

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 03

April 2017
20. Jahrgang

VERBAND & MANAGEMENT
Von Mythen, Klischees
und Chancen

VERBAND & MANAGEMENT
Machtfaktor Motivation

VERBAND & RECHT
Erlebt der wirtschaftliche
Verein eine Renaissance?

Special
IMEX 2017
30 Seiten zur Messe



Der Verband als attraktiver Arbeitgeber



IMPRESSUM

**Verbändereport – das Fachmagazin für
die Führungskräfte der Verbände**

Ausgabe 03 | April 2017
21. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Michael Jansen (MJ)
Tim Richter (TR)
Dr. Henning von Vieregge (HV)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren
www.verbaende.com/gastautoren

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Rainer Focke, focke@verbaende.com

Anzeigen
Sinan Yildirak, yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 6/2015
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGV-Mitgliedsverbände erhalten den
Verbändereport kostenfrei im Rahmen
ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im Verbändereport erschienenen Beiträge
sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte
sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich
welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur
mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die
Meinung der Redaktion wieder. Für die unver-
langte Zusendung von Manuskripten, Bildern
und Büchern wird keine Gewähr übernom-
men. Bei Einsendung an die Redaktion wird
das Einverständnis zur vollen oder auszugs-
weisen Veröffentlichung (Print und Online) vo-
rausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter
www.verbaendereport.de.

Liebe Leserin, lieber Leser!

PERSÖNLICH UND DIGITAL: EMPLOYER BRANDING IN DER VERBANDSARBEIT

Die Idee des „Employer Brandings“ ent-
stand bereits in den späten 1990er-Jahren
als Reaktion auf die Verknappung talen-
tierter und qualifizierter Fach- und Füh-
rungskräfte. Im Kern geht es darum, das
Unternehmen als glaubwürdigen und at-
traktiven Arbeitgeber darzustellen.

Auch für Verbände gilt: Die besten Mit-
arbeiter rennen einem nicht die Tür ein,
sondern müssen durch viel Arbeit gewon-
nen werden. Verbände und Organisationen
kämpfen zudem nach wie vor mit einigen
Klischees und „veralteten“ Weisheiten,
wenn es um die Attraktivität des Verbandes
als Arbeitgeber geht.

Die Arbeitgebermarkenbildung hat im
Kern zwei Zielgruppen: Sie zielt zum einen
auf die Mitarbeitergewinnung ab und zum
anderen dient das Employer Branding der
Bindung bestehender Mitarbeiter. Denn zu-

friedene, loyale Mitarbeiter sind bekannt-
lich die besten Markenbotschafter, um
die Werte eines Verbandes nach außen zu
tragen. Nicht zu vergessen sind außerdem
ehemalige Mitarbeiter und speziell in Ver-
bänden die ehrenamtlich Tätigen.

Doch der Aufbau und die Führung ei-
ner starken Arbeitgebermarke sind ein
komplexes Vorhaben, bei dem bestimmte
Grundregeln beachtet werden müssen.
Die intensive Beschäftigung damit ist de-
finitiv eine lohnende Investition für jeden
Verband: Denn Organisationen sind längst
nicht mehr langweilig, bürokratisch und
antiquiert. Sie sind modern, innovativ und
attraktiv – auch als Arbeitgeber. Lesen Sie
hierzu mehr ab Seite 5.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



VON MYTHEN, KLISCHEES UND CHANCEN

Sind Verbände und Organisationen heute noch attraktive Arbeitgeber?

Warum sind Mythen und Klischees eigentlich unsterblich? Wir Menschen leben von Geschichten und halten die Sagen für wahre Begebenheiten. Mit eben diesen „veralteten“ Weisheiten müssen auch Verbände gelegentlich leben, wenn es um die Attraktivität des Verbands als Arbeitgeber geht. Organisationen sind längst nicht mehr langweilig, bürokratisch und antiquiert. Sie sind modern, innovativ und attraktiv – auch als Arbeitgeber.

VERBAND & MANAGEMENT 12

MISSION MARKE

Die besten Mitarbeiter rennen einem nicht die Tür ein, sondern müssen durch viel Arbeit gewonnen werden. Ein wichtiger Faktor dabei ist eine starke Arbeitgebermarke. Welche Besonderheiten für Verbände zu beachten sind, verrät Lutz Dietzold, Geschäftsführer des Rates für Formgebung.

VERBAND & MANAGEMENT 16

MACHTFAKTOR MOTIVATION

Am Ende der Neunzigerjahre brüllte der niederländische Bäckermeister Emile Ratelband Menschen einen Satz ins Ohr und motivierte sie damit scheinbar mühelos: „Tsjakkaa, du schaffst es!“ Andere Motivationsgurus lassen Menschen über glühende Kohlen laufen, den Tiger streicheln oder versetzen sie in Hypnose. Dass diese Art der Motivation zum Scheitern verurteilt ist, verraten die Gurus jedoch nicht. Wer wissen will, was wirklich motiviert, sollte nicht zu einer Massenveranstaltung gehen, sondern Sozial-psychologen und Neurologen befragen. Hier die Quintessenz für Ungeduldige.

VERBAND & KOMMUNIKATION 30

RELEVANZ, RELEVANZ, RELEVANZ

Trotz Web und Social Media – im strategischen Kommunikationsmix ist die Pressemitteilung der „moderne Klassiker“, der Journalisten Content für ihre Berichterstattung liefert. Deshalb gehört sie in den Handwerkskasten auch eines jeden Verbands-kommunikateurs. Damit interessante Themen und Inhalte von den Medienmachern auch wahrgenommen und umgesetzt werden, hier ein paar Tipps für den Verbandsalltag.

VERBAND & STEUERN 40

STEUERRECHT 4.0

Das Thema Digitalisierung ist allgegenwärtig und beherrscht die aktuelle Diskussion. Begriffe wie Disruption, neue Wertschöpfungsketten, Neuregelung der Märkte und Industrie 4.0 prägen strategische Überlegungen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Auch für Verbände ist das Thema von Relevanz.

VERBAND & TAGUNG

IMEX 2017 – DIE WELT TRIFFT SICH IN FRANKFURT

IMEX Show Floor
© www.imex-frankfurt.de

VERBAND & TAGUNG 58

IMEX 2017 – DIE WELT TRIFFT SICH IN FRANKFURT

Vom 16. bis zum 18. Mai 2017 öffnet die IMEX in Frankfurt wieder ihre Tore und begrüßt ein weltweites Messepublikum der MICE-Branche (Meetings, Incentives, Conventions, Events). Erwartet werden auch in diesem Jahr über 3.500 Aussteller aus über 150 Ländern und Regionen, die die gesamte Bandbreite der MICE-Welt repräsentieren. Darunter viele Tourismus- und Convention Bureaus, führende Hotelgesellschaften, Konferenz- und Messezentren, Kreuzfahrtlinien, Fluggesellschaften, Kurorte, Technologieanbieter, Event-Management-Spezialisten und weitere Branchen.

VERBAND & TAGUNG 92

TAGEN ZWISCHEN ELBE UND SAALE

Die Städte in Deutschlands Osten haben eine bewegte Geschichte zu erzählen. Es lohnt sich, nicht nur ihre jüngere Vergangenheit in den Blick zu rücken – dieses Jahr steht daher mit der Reformation vielerorts der Umbruch der christlichen Religion im Fokus. Der Verbändereport stellt vor, was Veranstalter in den Tagungsstädten zwischen Elbe und Saale – in Dresden, Leipzig und Magdeburg – erwartet.

ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 **Schwerpunkt**
- 22 Verband & Management
- 28 Verband & Kommunikation
- 34 Verband & Software
- 38 Spektrum
- 40 Verband & Steuern
- 46 Verband & Recht
- 50 Brüsseler Spitzen
- 54 Bücher für Verbände
- 55 Personalia
- 56 Stellenmarkt
- 57 **Verband & Tagung**
- 109 Partner der Verbände
- 112 Inserentenverzeichnis
- 114 Gehört & Gelesen