

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 06
September/Oktober 2017
21. Jahrgang

VERBAND & RECHT

EU-DSGVO: Die datenschutzrechtliche Zeitenwende

VERBAND & MANAGEMENT

Vergütung von Führungs- und Fachkräften

VERBAND & TAGUNG

Neue virtuelle Realität

Verbandslobbying in Wahl(kampf)zeiten

Interessenvertretung nach der Bundestagswahl
Digital Campaigning & klassische Kommunikation
Studie: Lobbying in Europa



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 06 | September/Oktober 2017
21. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Michael Jansen (MJ)
Tim Richter (TR)
Dr. Henning von Vieregge (HV)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren
www.verbaende.com/gastautoren

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Rainer Focke, focke@verbaende.com

Anzeigen
Sinan Yildirak, yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 6/2015
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den
Verbändereport kostenfrei im Rahmen
ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge
sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte
sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich
welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur
mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die
Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte
Zusendung von Manuskripten, Bildern
und Büchern wird keine Gewähr übernommen.
Bei Einsendung an die Redaktion wird
das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen
Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt.
Hinweise für Gastautoren unter
www.verbaendereport.de.

Liebe Leserin, lieber Leser!

POLITISCHE INTERESSENVERTRETUNG FÜR VERBÄNDE IM WANDEL

Die Bundestagswahl steht kurz bevor und unabhängig von Ihrem Ausgang ergeben sich infolgedessen für Verbände wohl einige wichtige Veränderungen. Es werden viele neue Gesichter auf der politischen Bühne erwartet, sowohl die Anzahl der Abgeordneten als auch die Zahl der Parteien wird zunehmen und auch mit einer Verschiebung der Mehrheitsverhältnisse ist zu rechnen. Diese Neuerungen haben natürlich Auswirkungen auf die politische Verbandsarbeit. Ab Seite 8 lesen Sie, was jetzt zu tun ist und wie Sie sich im Verband strategisch am besten darauf vorbereiten.

Auch das Lobbying auf europäischer Ebene unterliegt Veränderungen. Die in Brüssel initiierte wachsende Regulierungsdichte und ihre zunehmende politische Ausrichtung stellen Verbände vor neue Herausforderungen. Eine wissenschaftliche Untersuchung des Mannheimer Zentrums für Europäische Sozialforschung (MZES) zeigt auf, welche Lobbyinginstrumente

und -wege wirklich von Verbänden genutzt werden und welche Änderungen sich hier ergeben.

Die Politik ihrerseits durchdringt die moderne, digitale Gesellschaft immer weiter und tiefer. Auf virtuellem Weg kann alles politisch werden – und das nicht erst seit dem Wahlsieg Donald Trumps. Digitale Kampagnen spielen in der politischen Kommunikation mittlerweile eine herausgehobene Rolle. Riskieren Verbände, übersehen zu werden, wenn sie kein „Digital Campaigning“ betreiben? Das Erfolgsrezept für den Verband liegt wohl wie so oft in der richtigen Mischung der Zutaten: Spiegelung in den klassischen Medien, eine gut gemachte Social-Media-Kampagne und die richtige Verknüpfung von On- und Offline-Maßnahmen.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



LOBBYING NACH DER BUNDESTAGSWAHL: WAS JETZT ZU TUN IST

Am 24. September werden die Karten neu gemischt. Der 19. Deutsche Bundestag wird gewählt und auf Basis des Wahlergebnisses später eine neue Bundesregierung gebildet. Ohne das Wahlergebnis zu kennen, sind schon heute vier für Verbände wichtige Veränderungen absehbar. Im neuen Deutschen Bundestag werden mehr Parteien vertreten sein als im alten, die Anzahl der Abgeordneten wird steigen, es werden viele neue Volksvertreter ihre Arbeit aufnehmen und die neue Bundesregierung wird nicht mehr über eine so große Mehrheit verfügen wie die derzeitige. Diese vier Veränderungen haben weitreichende Auswirkungen auf die zukünftige politische Arbeit der Verbände.

SCHWERPUNKT: VERBANDSLOBBYING 2018

16

DIGITAL CAMPAIGNING: VIRTUELLE LOBBYHILFE FÜR VERBÄNDE?

Schon seit Barack Obamas Wahlkampf 2008 und spätestens seit Donald Trumps Wahlsieg in den USA steht fest: Wahlkampf und Interessenvertretung haben sich grundlegend geändert – dabei kam der Wechsel auf billigen Klappstühlen und brachliegenden Feldern daher. Und schlägt mit Wucht zu. Seitdem ist das Thema „Digitale Interessenvertretung“ mit Facebook, Twitter und Co. ein Hypethema. Interessenvertretungen und Politik setzen immer stärker auf digitale Kanäle und Social Media.

SCHWERPUNKT: VERBANDSLOBBYING 2018

28

STUDIE: LOBBYING IN EUROPA

Für Wirtschaftsverbände steht es außer Frage, dass die EU ganz wesentlich den wirtschaftlichen Erfolg ihrer Unternehmen bestimmt. Die größte Herausforderung, aus ihrer Sicht, ist die in Brüssel initiierte wachsende Regulierungsdichte und deren zunehmend politische Ausrichtung. Am Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung (MZES) wurde in einer breit angelegten Befragung untersucht, welche Lobbyinstrumente und -wege die Wirtschaftsverbände verschiedener Mitgliedsstaaten sowie Verbände auf EU-Ebene nutzen und welche Änderungen sich im europäischen Lobbying in den letzten Jahren ergeben haben.

VERBAND & KOMMUNIKATION

34

CHANCEN DER KOMMUNIKATION IN WAHLKAMPFZEITEN

Im Wettkampf um öffentliche Wahrnehmung konkurrieren nicht nur Verbände untereinander. Auch Unternehmen, Parteien, Gewerkschaften und weitere NGOs versuchen täglich mit ihren Botschaften in die relevanten Medien zu gelangen. In Wahlkampfzeiten bietet sich Verbänden eine besondere Chance, über kluge Forderungen und Botschaften als Vertreter ihrer Mitglieder auf sich aufmerksam zu machen.

VERBAND & RECHT

50

EU-DSGVO: NUR NOCH NEUN MONATE BIS ZUR DATENSCHUTZRECHTLICHEN ZEITENWENDE

Das Datenschutzrecht wird am 25. Mai 2018 mit einer vollkommenen Veränderung der gesetzgeberischen Landschaft gänzlich neue Anforderungen an die Verantwortlichen in Verbänden stellen. War bislang das nationale Datenschutzrecht im Bundesdatenschutzgesetz für die privatrechtlichen Verbände bzw. in den Landesdatenschutzgesetzen für die öffentlich-rechtlichen Verbände vielfach als eine Art „Papiertiger“ empfunden worden, ändert sich dies im kommenden Jahr massiv.

DIE HAUPTSTADTTAGUNG: DAS BIETET BERLIN

TAGUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR POTSDAM, MAGDEBURG UND DRESDEN

Vienna House Andel's Berlin
© Marcus Klepper

VERBAND & TAGUNG

66

HAUPTSTADTTAGUNG BERLIN – ALTEHR- WÜRDIG UND MIT INDUSTRIECHARME

Von traditionell und altehrwürdig bis zum industriellen Flair: In Berlin können Tagungsveranstalter aus einer großen Vielfalt an Hotels und Tagungsstätten auswählen. Der Verbändereport zeigt einen Ausschnitt.

VERBAND & TAGUNG

76

TAGUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR POTSDAM, MAGDEBURG UND DRESDEN

Hochkultur und herrschaftliches Flair, aber auch eine Vergangenheit, in der das Ärmel hochkrepeln zum Alltag gehörte, all das vereint Potsdam. Für Veranstalter bieten sich in direkter Nachbarschaft zu Berlin Locations für unterschiedliche Ansprüche.

Magdeburg, die Stadt Otto I., Schauplatz der Reformation und des Bauhauses, möchte Kulturhauptstadt Europas 2025 werden. Erhalten Sie einen Einblick in das, was Magdeburg neben Geschichte, Kultur und Architektur für Tagungsveranstalter zu bieten hat.

Seit Ende vergangenen Jahres entwickelt sich das Kraftwerk Mitte in Dresden zum Kulturstandort, der 2018 auch für Großveranstaltungen nutzbar wird. Das Industriegelände wird dann nicht nur Raum für Theater und Musik, sondern auch für Tagungen bieten. Wo Tagungsveranstalter außerdem Locations in Dresden finden, zeigt der Verbändereport ausschnittshaft.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 Einwurf
- 08 **Schwerpunkt:
Verbandslobbying 2018**
- 38 Verband & Management
- 42 Verband & Kommunikation
- 46 Verband & Recht
- 58 Spektrum
- 60 Brüsseler Spitzen
- 64 Stellenmarkt
- 65 **Verband & Tagung**
- 112 Tagungsnachrichten
- 113 Experten für Verbände
- 116 Inserentenverzeichnis
- 118 Gehört & Gelesen