ISSN 0720-9363

Verbände report

Das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 08
November/Dezember 2018
22. Jahrgang

SCHWERPUNKT
Wie Sie Ihre Veranstaltungen datenschutzkonform umsetzen

SCHWERPUNKT
Swinging World e.V.: DSGVO-Branchenlösung für Mitglieder

VERBAND & MANAGEMENT
Am Puls der Zeit: Online-Befragungen im Vormarsch

STATUS QUO: EU-DSGVO IM VERBAND

Umsetzungspraxis - Zwischenbilanz - Erfahrungen

www.verbaendereport.de

Liebe Leserin, lieber Leser!

VON PANIK KEINE SPUR

Fast 200 Tage ist die EU-DSGVO nun im Amt. Laut einer Bitkom-Studie haperte es bei vielen deutschen Unternehmen vier Monate nach Einführung an der Umsetzung der Vorgaben. Erst ein Viertel der Firmen arbeitete zu diesem Zeitpunkt vollständig konform mit dem Regelwerk, vierzig Prozent hätten die Neuerungen zumindest größtenteils umgesetzt. Die EU kündigte nun an, dass die ersten Sanktionen bei Verstößen bis zum Jahresende durchgesetzt werden sollen. Ein guter Anlass, sich die Umsetzungspraxis in der deutschen Verbandswelt anzuschauen. Dafür haben wir in dieser Ausgabe vor allem die Praktiker aus Verbänden zu Wort kommen lassen. In Beiträgen und persönlichen Gesprächen wurde schnell klar, was sich seit Inkrafttreten der neuen Regelung geändert hat und wo der Schuh am meisten drückt. Lesen Sie mehr ab Seite 8.

Auch wenn das Thema Datenschutz in unseren Umfragen weit oben rangierte, ist es dennoch die Kommunikations- und PR-Arbeit, die für Verbände an erster Stelle der Agenda steht. Die ersten Einreichungen zum neuen Medienpreis mediaV-Award zeugen von hoher Qualität und zeigen, wie die Sichtbarkeit eines Verbandes durch gute Kommunikationsprojekte erhöht werden kann. Folgen Sie alle unserem „last call“ zum mediaV-Award, damit wir anhand Ihrer Einreichungen eine möglichst große Bandbreite an interessanten Medienprojekten aus der Verbandswelt zeigen können! Weitere Informationen ab Seite 48.

Viel Spaß beim Lesen wünscht
Ihre Redaktion

IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 08|November/Dezember 2018
22. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Michael Jansen (MJ)
Tim Richter (TR)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren
www.verbaende.com/gastautoren

Verlag
Verbände*report* ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Rainer Focke, focke@verbaende.com

Anzeigen
Sinan Yildirak (SY), yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 7/2017
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im Verbände*report* erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

HEFTNAVIGATOR

SCHWERPUNKT

UMSETZUNG DER DSGVO

Erfahrungen und Zwischenbilanz aus Sicht eines Wirtschaftsverbandes

Die Umsetzung der seit Mai 2018 geltenden europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) hat nicht nur Unternehmen, sondern auch Verbände vor einige Herausforderungen gestellt. Der Beitrag beschreibt, wie der Verband der Chemischen Industrie e. V. (VCI) sich der Aufgabe gestellt und die neuen Anforderungen des EU-Datenschutzrechts umgesetzt hat. Dabei geht er auf ausgewählte Datenschutzfragen ein, die sich in der täglichen Verbandsarbeit immer wieder stellen. Der Beitrag schließt mit einer Zwischenbilanz und einem rechtspolitischen Ausblick.

SCHWERPUNKT: DATENSCHUTZ 18

DATENSCHUTZ UND EVENTS

Wie Sie Ihre Veranstaltungen datenschutzkonform umsetzen

Mit der im vergangenen Mai eingeführten Datenschutzgrundverordnung sind wir im neuen Zeitalter des Datenschutzes angekommen: Die umfassende Verordnung betrifft alle Geschäftsbereiche einer Organisation, in welcher personenbezogene Daten verarbeitet werden. Für die Organisation von Veranstaltungen hat Datenschutz dementsprechende Relevanz. Die Maßnahmen im Datenschutz Ihrer Organisation sollten also auch das Eventportfolio berücksichtigen. Da die Anforderungen hier oft von jenen des Kerngeschäfts abweichen, können dazu auch zusätzliche Datenschutzrichtlinien definiert und dementsprechende Prozesse implementiert werden.

SCHWERPUNKT: DATENSCHUTZ 26

PROFESSIONELLE UNAUFGEREGTHEIT

Drei Verbandsprofis erzählen aus ihrem Alltag mit der DSGVO

Nach gut zwei Jahren Vorbereitungszeit trat die EU-DSGVO am 25. Mai 2018 in Kraft. Seit diesem Stichtag gelten europaweit die gleichen Regeln, die auch Verbände dazu verpflichten, sorgsamer und transparenter mit ihren Daten umzugehen. Im Gespräch mit dem Verbändereport erzählen drei Datenschutzbeauftragte, wie sie sich auf ihre „Generalistenrolle" vorbereiteten, womit sie am meisten zu kämpfen hatten und was sich seitdem in der Verbandsarbeit geändert hat.

VERBAND & KOMMUNIKATION 44

POSITION BEZIEHEN

Erfolgreiche Medienarbeit für Verbände

Dieselkrise, Mikroplastik, Zucker – viele „Aufreger"-Themen, die Schlagzeilen machen, treffen nicht nur einzelne Unternehmen, sondern ganze Branchen. „Wie können wir uns als Verband für unsere Mitglieder zu branchenspezifischen Themen positionieren?" Diese Frage stellen sich Verantwortliche der Wirtschaftsverbände in einem meist kritisch eingestellten medialen Umfeld immer öfter. Die Art und Weise, wie sich Verbände gegenüber Medienvertretern verhalten, beeinflusst maßgeblich das Themen-Framing, also die Frage, unter welchem Bezugsrahmen branchenrelevante Themen öffentlich verhandelt werden und damit auch das Meinungsklima bestimmen.

BRÜSSLER SPITZEN 52

EU-PARLAMENT STIMMT FÜR UMSTRITTENE REFORM DES URHEBERRECHTS

Am 12. September stimmte das Plenum des Europaparlaments mit 438 zu 226 Stimmen für die Reform der europäischen Urheberrechts-Richtlinie aus dem Jahre 2001. Die Vorlage des deutschen Abgeordneten Axel Voss (EVP) war umstritten wie selten ein europäisches Gesetzeswerk. Befürworter und Gegner standen sich lange unversöhnlich gegenüber; die hohe Zahl der Gegenstimmen bei der Abstimmung dokumentiert die Spaltung des Parlaments in dieser Frage.

Messen – Partner der Verbände

Messezentrum Nürnberg
© NuernbergMesse/Heiko Stahl

VERBAND & TAGUNG 76

NATURNAHES TAGEN

Zahlreiche Veranstaltungsorte bieten die Vorteile des naturnahen Tagens: morgens arbeiten, nachmittags etwa beim Wandern, paddeln oder im Rahmen von Outdoor-Sessions die frische Luft und die idyllische Landschaft genießen und dadurch neue Kraft tanken. Selbst mitten in einigen Städten finden sich grüne Oasen, die fürs entspannte und kreative Tagen wie geschaffen sind. Insbesondere, wenn es darum geht, dass bei Workshops und Seminaren ein Wir-Gefühl entsteht und wenn der Motivationsfaktor besonders groß sein soll, lohnt sich der Weg aufs Land oder in den Wald.

VERBAND & TAGUNG 86

NIEDERSACHSEN – DER WELLENBRECHER FÜR ATTRAKTIVE VERANSTALTUNGEN

Wer bislang für seine Kongresse oder Mitgliederversammlungen lediglich mit einem Auge auf die Hauptstadt Berlin, die sächsischen Regionen Dresden und Leipzig, die westdeutschen Metropolen an Rhein und Ruhr oder etwas südlicher auf den Finanzplatz Hessens oder das Pkw-geprägte Stuttgart geschielt hat, könnte den zweitgrößten Landstrich Deutschlands außer Acht gelassen haben. Denn: Niedersachsen hat sich seit einigen Jahren schick gemacht – für kleine und große Veranstaltungen. Also: hoch im Nordwesten tagen, konferieren? Warum nicht! Niedersachsen lohnt sich.

ÜBERSICHT

03 Impressum
03 Editorial
06 Einwurf
08 **Schwerpunkt: Datenschutz**
40 Verband & Management
44 Verband & Kommunikation
52 Brüsseler Spitzen
56 Stellenmarkt
57 **Verband & Tagung**
94 Tagungsnachrichten
95 Experten für Verbände
97 Inserentenverzeichnis
98 Gehört & Gelesen