

# Verbände

Das Fachmagazin  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

Mitglieder

Management

Kommunikation

**AUSGABE 03**

**April/Mai 2019**

**23. Jahrgang**

**VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH**

„Du brauchst einen  
Kümmerer“

**VERBAND & PERSONAL**

Gehälter in Verbänden: Wer  
verdient wie viel?

**BRÜSSLER SPITZEN**

Europawahl in turbulenten  
Zeiten



## DER WEG IN DIE DIGITALE VERBANDS- KOMMUNIKATION

Eine Orientierungshilfe



# IMPRESSUM

**Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände**

**Ausgabe 03 | April/Mai 2019**  
**23. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

**Herausgeber**  
 Wolfgang Lietzau

**Redaktion**  
 Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.  
 Karen Scarbatta (KS)  
 Andrea Birrenbach (AB)  
 Michael Jansen (MJ)  
 Tim Richter (TR)  
 Dr. Henning von Vieregge (HvV)  
 Dorothea Stock (DS)

**Ständige redaktionelle Mitarbeit**  
 Dr. Winfried Eggers (WE)  
 Jan Eggert (JE)  
 Ralf Wickert (RW)

**Verlag**  
**Verbändereport** ist eine Publikation der  
 businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und  
 Industriemarketing mbH

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn  
 Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn  
 Telefon: (02 28) 93 54 93-30  
 Telefax: (02 28) 93 54 93-35  
 info@verbaendereport.de  
 www.verbaendereport.de

**Bereichsleiterin**  
 Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

**Satz & Gestaltung**  
 Rainer Focke, focke@verbaende.com

**Anzeigen**  
 Sinan Yildirak (SY), yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 7/2017  
 siehe: www.verbaende.com/mediadaten

**Bezugspreise**  
 10 Ausgaben: 155 €  
 DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

**Druck**  
 Druck-Center-Meckenheim DCM  
 53340 Meckenheim

**Urheberrecht**  
 Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

# Liebe Leserin, lieber Leser!

## MAN KANN NICHT NICHT KOMMUNIZIEREN – DIE FÜNF AXIOME DES PAUL WATZLAWICK

Die von Paul Watzlawick (1921-2007) u. a. formulierten Axiome zur Kommunikationstheorie gelten unverändert auch für die digitale Kommunikation. Und sie gelten selbstverständlich für die Verbandskommunikation, deren Besonderheiten – insbesondere unter dem Einfluss der fortschreitenden Digitalisierung – das Hauptthema des Forums Verbandskommunikation „#NiemalsohneStrategie – Erfolgreiche Verbandskommunikation im digitalen Umfeld“ waren. Die zweitägige Fachtagung fand Anfang April in Köln statt. In dieser Ausgabe berichten wir darüber und ergänzen durch Praxisbeiträge aus und für den Alltag der Verbandskommunikatoren.

„And the winner is...“ – spannend wie eine Oscar-Verleihung war die Verleihung des erstmals ausgelobten mediaV-Award am 1. April im Kölner Gloria Thea-

ter. Für den neuen Medienpreis für Verbände gab es 48 Einreichungen in sieben Kategorien. Die elfköpfige Jury nominierte für die Preisverleihung insgesamt 26 Medienprojekte. Elf stolze Preisträger konnten letztendlich eine der begehrten Trophäen mit nach Hause nehmen. Im Rahmen der Verleihung wurde außerdem Christoph Minhoff, Hauptgeschäftsführer des Bundes für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL), als Verbandskommunikator des Jahres 2019 geehrt. Die gelungene Auftaktveranstaltung zeigte deutlich, mit wie viel Herzblut und Engagement die Kommunikationsverantwortlichen in den Verbänden ihre Projekte umsetzen und vorantreiben.

Viel Spaß beim Lesen wünscht  
**Ihre Redaktion**



Die glücklichen Gewinner des mediaV-Award 2019

## SCHWERPUNKT



## NUR NICHT VERZETTELN DER WEG IN DIE DIGITALE KOMMUNIKATION

Die Digitalisierung erleichtert den Alltag. Sie erleichtert die Verbands-Kommunikation. Und dies im erheblichen Maße. Und: Sie ist ohnehin nicht aufzuhalten. Von keinem. Die Chancen und Möglichkeiten.

### VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH

06

#### „DU BRAUCHST EINEN KÜMMERER“

Bildung und Kommunikation als verbandliche Kernkompetenzen

Arbeitsintensität, taktisches und strategisches Vermögen: In nicht wenigen Verbänden finden sich Hauptamtliche, die den Vergleich in diesen Kategorien mit niemandem in Staat und Wirtschaft scheuen müssen: Christoph Sochart von den Düsseldorfer Unternehmerverbänden ist so einer. Was er in den Feldern Bildung und Kommunikation in den vergangenen Jahren auf die Beine gestellt hat, ist nach Breite und Tiefe herausragend. Henning von Vieregge, der das Interview führte, ist jedenfalls davon überzeugt. Aber lesen Sie selbst.

### VERBAND & KOMMUNIKATION

20

#### RICHTIG IST MEHR

Verbandekommunikation optimal organisieren und umsetzen – eine Orientierungshilfe

„Pressearbeit? Das macht bei uns die Frau Meyer vom Empfang. Das macht sie so nebenbei.“ So oder zumindest in ähnlicher Form ein noch immer aktuelles Zitat von Verbandsmanagern. Doch worauf kommt es denn bei der Verbandekommunikation wirklich an? Welche Kanäle müssen bedient werden? Welches Personal brauche ich? Wer macht was? Fragen, die sich nicht pauschal für alle Verbände beantworten lassen. Darum ist dieser Beitrag auch kein Allheilmittel, aber vielleicht eine Orientierungshilfe.

### VERBAND & PERSONAL

42

#### GEHÄLTER IN VERBÄNDEN: WER VERDIENT WIE VIEL?

Die Erhebungen zur Neuauflage des DGVM/Kienbaum Vergütungsreports 2019 „Verbände und Organisationen“ starten im Mai

Die Aufgaben von Verbänden und Organisationen werden umfassender und vielfältiger. Mit dem Ziel der Anpassung an politische und wirtschaftliche Veränderungen, weiterer Professionalisierung und Erhöhung der Mitarbeiter- sowie Mitgliederbindung werden auch die Anforderungen an das Verbandsmanagement zunehmend komplexer. Diesen Herausforderungen können Verbände nur mit qualifizierten und engagierten Führungs- und Fachkräften begegnen.

### BRÜSSELER SPITZEN

48

#### EUROPAWAHL IN TURBULENTEN ZEITEN

Die Wahlen zum Europäischen Parlament (EP) rücken näher (vgl. VR 1-2019). In der Zeit vom 23. bis 27. Mai (Deutschland 25. Mai 2019) wird in allen 27 EU-Mitgliedstaaten (vorr. außer UK) gewählt. Mit einer Kampagne für eine bessere Wahlbeteiligung versucht das EP die bisher eher geringe Wahlbeteiligung (2014: 42,54 Prozent) positiv zu beeinflussen und möglichst viele Menschen zur Stimmabgabe zu bewegen. Die Plattform „diesmalwaehleich.eu“ wurde vom Europäischen Parlament in 24 Sprachen online gestellt.

# IMEX 2019

## Die globale Messe für Incentive-Reisen, Meetings & Events

Jahrtausenturm Magdeburg  
© MVGM/Werner Klapper

### VERBAND & TAGUNG

90

#### SCHIFFE UND FLUGHÄFEN BEWEGENDE TAGUNGSSORTE

Bei Tagungen ist es wichtig, dass man vorankommt. Veranstalter, die diese Aussage wörtlich nehmen, sind vielleicht auf einem Tagungsschiff oder in einem Konferenzzentrum am Flughafen richtig. Denn was veranschaulicht Bewegung mehr?

### VERBAND & TAGUNG

100

#### HESSEN: GESCHICHTSTRÄCHTIG, URBAN UND NATURVERBUNDEN

Veranstalter, die Großstadt-Feeling suchen, sind in Hessen genauso richtig wie diejenigen, die es ländlich und abgeschieden bevorzugen. Das Bundesland in der Mitte der Republik macht ein vielseitiges Angebot. Wir reisen von Nord nach Süd: von Kassel über Fulda, Gersfeld und Bad Salzhausen bis nach Limburg, Bad Homburg und Hanau.

### VERBAND & TAGUNG

110

#### HÖHER, GRÖßER, WEITER!

Ein Blick hinter die Kulissen der „Erlebnisswelt Estrel“

Bereits 1996 wurde das Estrel als größtes Hotel Deutschlands ins „Guinnessbuch der Rekorde“ aufgenommen und zum „Besten Business-Hotel Deutschlands“ gewählt. Bis zum heutigen Tag ist das 4-Sterne-Haus das umsatzstärkste Hotel in Deutschland. Doch der visionäre Eigentümer Ekkehard Streletzki möchte zukünftig nicht nur das größte, sondern auch das höchste Hotel Deutschlands betreiben ...

### ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 Verbändereport Gespräch
- 14 **Schwerpunkt:  
Digitale Kommunikation**
- 30 Verband & Management
- 38 Verband & Software
- 42 Verband & Personal
- 48 Brüsseler Spitzen
- 54 Personalia
- 57 **Verband & Tagung**
- 128 Tagungsnachrichten
- 129 Experten für Verbände
- 132 Inserentenverzeichnis
- 134 Gehört & Gelesen