

# Verbände

Das Fachmagazin  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

Mitglieder

Management

Kommunikation

**AUSGABE 07**

**Oktober/November 2019**

**23. Jahrgang**

**VERBÄNDEREPORT-GESPRÄCH**

„Begegnung in der  
Bürgergarage?“

**VERBAND & RECHT**

Flexible Arbeitszeit versus  
Stechuhr – was gilt nun?

**VERBAND & STEUERN**

Umsatzsteuerfreiheit für  
Verbände-Seminare gefährdet?



## VERBANDS-LOBBYING AUF EU-EBENE

Akteure · Strategien · Chancen



# IMPRESSUM

**Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände**

**Ausgabe 07 / Oktober/November 2019**  
**23. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

**Herausgeber**

Wolfgang Lietzau

**Redaktion**

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.  
Karen Scarbatta (KS)  
Andrea Birrenbach (AB)  
Michael Jansen (MJ)  
Tim Richter (TR)  
Dorothea Stock (DS)

**Ständige redaktionelle Mitarbeit**

Dr. Winfried Eggers (WE)  
Jan Eggert (JE)  
Ralf Wickert (RW)  
Jutta Gnauck (JG)  
Dr. Henning von Vierregge (HvV)

**Verlag**

**Verbändereport** ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn  
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn  
Telefon: (02 28) 93 54 93-30  
Telefax: (02 28) 93 54 93-35  
info@verbaendereport.de  
www.verbaendereport.de

**Bereichsleiterin**

Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

**Satz & Gestaltung**

TIPP 4

**Anzeigen**

Sinan Yildirak (SY), yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 7/2017  
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

**Bezugspreise**

10 Ausgaben: 155 €  
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

**Druck**

Druck-Center-Meckenheim DCM  
53340 Meckenheim

**Urheberrecht**

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter [www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de).

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

## Liebe Leserin, lieber Leser!

### WO DIE FÄDEN ZUSAMMENLAUFEN ...

Im Gespräch mit dem Verbändereport Ende 2018 sprach der Politologe und Düsseldorfer Hochschullehrer Ulrich von Alemann davon, dass Brüssel das zweite wichtige Bein für jeden Verband von Relevanz und für jede Form der Interessenvertretung sei. Und dies werde trotz gewisser Erosionstendenzen der Europäischen Union – siehe Brexit, siehe Osteuropa oder Italien – auch so bleiben.

Aktuell ändert sich allerdings das Wirkungsfeld der Verbandsvertreter auf EU-Ebene. Nach den Wahlen und den neuen Stimmverhältnissen im Europaparlament, aufgrund der Kompetenzstreitigkeiten zwischen den einzelnen Institutionen und nach den personellen Veränderungen in der Europäischen Kommission ergeben

sich für Verbände vielfältige Konsequenzen in der Interessenvertretung. Mehr zu den neuen Köpfen, der EU-Strategie und den wirtschaftlichen Brexit-Effekten lesen Sie ab Seite 14.

Auch das Thema Verbandsbesteuerung lässt uns keine Ruhe: An dieser Stelle sei auf eine geplante Gesetzesänderung der Bundesregierung zum Thema Umsatzsteuerfreiheit für Verbandsseminare hingewiesen. Unser Steuerexperte Dr. Winfried Eggers hat sich den Regierungsentwurf genauer angeschaut. Seine Einschätzung finden Sie ab Seite 42.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

**Ihre Redaktion**

**17** Deutscher  
Verbände  
Kongress

Sind Ihre Mitglieder digitaler als Ihr Verband?  
**16. bis 17. März 2020, Titanic Hotel in Berlin**

#### Top-Themen

- ▶ Der Verband als attraktiver Arbeitgeber – Wie potenzielle Arbeitnehmer Ihren Verband sehen
- ▶ Social Media und was nun? – Mit welchen Inhalten Sie punkten können
- ▶ Aktuelle steuerliche Brennpunkte unter der Lupe: Veranstaltungen, Verluste, Spenden und Sponsoring
- ▶ Führen im Verband: Potenzialentfaltung, Motivationssteigerung, Loyalität

#### Folgende Referenten haben bereits zugesagt:

Daniel Günther, DIALOG Public Relations | Dr. Jörg Alvermann, STRECK MACK SCHWEDHELM | Detlef Schönenberg, Coach für die Bereiche Führung, Kommunikation und Veränderungsprozesse | Dr. Jens Kegel, Führungsexperte und Coach | Dr. Winfried Eggers, Niedergelassener Anwalt | Prof. Dr. Hans Lichtsteiner, Universität Freiburg/Schweiz (VMI) | Prof. Dr. Marcus Stumpf, Professor, Consultant, Speaker | Günter Käfer, Institut für Marken und Medien | Tim Richter, Deutsches Verbände Forum | Dirk Günther, Meilenstein!

[www.verbaendekongress.de](http://www.verbaendekongress.de)

**Save  
the Date!**

## SCHWERPUNKT



## DIE VON-DER-LEYEN-KOMMISSION UND DAS NEUE EUROPÄISCHE PARLAMENT

Der intensiv geführte Streit um die Besetzung der Position des Kommissionspräsidenten nach der Europawahl war Ausdruck des tiefgreifenden Richtungs- und Kompetenzkampfes zwischen den EU-Institutionen und den Mitgliedstaaten. Dieser Fundamentalstreit ist mit der Benennung von Ursula von der Leyen zur Kommissionspräsidentin keinesfalls beendet. Er wird im Gegenteil die gesamte fünfjährige Legislaturperiode prägen. Der vorliegende Artikel beleuchtet, welche Konsequenzen sich daraus auch für das Lobbying der Verbände auf europäischer Ebene ergeben.

SCHWERPUNKT | EUROPA

22

### DIE KÖPFE DER NEUEN EU-KOMMISSION

Die gewählte Kommissionspräsidentin Ursula von der Leyen hat am 10. September 2019 ihr 26-köpfiges Team und die neue Struktur der nächsten Europäischen Kommission vorgestellt. „Meine Kommission wird eine geopolitische Kommission sein, die sich für eine nachhaltige Politik einsetzt“, sagte die gewählte Präsidentin vor Journalisten in Brüssel. Die EU müsse beim Übergang hin zu einem gesunden Planeten und einer neuen digitalen Welt die Führung übernehmen.

SCHWERPUNKT | EUROPA

30

### DIE ANDERE SEITE DER MEDAILLE

Der Brexit bietet der Wirtschaft neben Risiken auch Chancen

Chaotische Zustände im britischen Parlament, der Yellowhammer-Report der Tory-Regierung sagt im Falle eines No-Deal-Brexit, bürgerkriegsähnliche Zustände voraus und als vorläufiger Höhepunkt eine gerichtlich gestoppte Parlaments-Suspendierung. Nicht nur die Demokratie im Vereinigten Königreich hat bereits jetzt unter dem Brexit-Vorhaben Schaden genommen: Es geht ein tiefer Riss durch die britische Gesellschaft und auch die wirtschaftliche Lage auf der Insel verschlechtert sich zusehends. Was bedeutet das Brexit-Chaos für die Wirtschaft in Deutschland? Eine Studie von IW Consult im Auftrag des NRW-Wirtschaftsministeriums liefert Antworten – und einen etwas anderen Blick auf den Brexit.

VERBAND & STEUERN

42

### UMSATZSTEUERFREIHEIT FÜR VERBÄNDE-SEMINARE GEFÄHRDET?

Geplante Gesetzesänderung sorgt für allgemeine Verunsicherung

Jahrzehntelang galt grundsätzlich die Umsatzsteuerbefreiung für Kurse und Seminare wissenschaftlicher und belehrender Art, wenn diese z. B. von Berufsverbänden oder gemeinnützigen Organisationen veranstaltet wurden (§ 4 Nr. 22 a UStG). Diese Vorschrift soll nach dem Willen der Bundesregierung ab dem Jahr 2021 gestrichen werden. Dies ergibt sich aus Artikel 10 des Regierungsentwurfs vom 8.8.2019 für ein Gesetz „zur weiteren steuerlichen Förderung der Elektromobilität und zur Änderung weiterer steuerlicher Vorschriften“.

VERBAND & KOMMUNIKATION

48

### IN 6 SCHRITTEN ZUR JAHRESPLANUNG

Darauf geben wir Ihnen unser Wort: Weihnachten kommt auch in diesem Jahr wieder völlig unerwartet. Kommunikationsprofis sollten deshalb die verbleibende Zeit des Jahres nutzen, um sich auf 2020 vorzubereiten. Denn wer jetzt die Jahresplanung außer Acht lässt, läuft Gefahr, von den Themen der anderen überrollt zu werden. Doch keine Angst: In sechs Schritten können Sie sich optimal auf das kommende Jahr vorbereiten und Ihren Verband erfolgreich in der Öffentlichkeit positionieren.



# BERLINER LUFT

## TAGEN IN DER HAUPTSTADT & IN DEREN UMLAND

### MEETING PLACES

76

#### MUSEEN, SCHLÖSSER UND KLÖSTER – TAGEN AN BESONDEREN ORTEN

Veranstalter, die sich für ein Museum oder einen Ort mit Geschichte entscheiden, haben die Frage nach dem Rahmenprogramm schon beantwortet. Bundesweit finden sich zahlreiche solcher charmanter Tagungsstätten, wir stellen eine kleine Auswahl vor.

### DESTINATION

84

#### TAGEN IN BELLA ITALIA

Schon Goethe schwärmte nach seinen „Italienischen Reisen“ von dem Land in Form eines Stiefels, dass 20 Regionen umfasst. Italien bietet mediterrane Landschaften und eindrucksvolle Städte mit weltbekannten Sehenswürdigkeiten. Darüber hinaus hat sich der Mittelmeerstaat in den letzten Jahren zu einer Top-Destination für Verbandstagungen entwickelt. Im internationalen ICCA-Ranking liegt Bella Italia bereits auf Platz sechs.

### NACHGEFRAGT ...

90

#### „VOM PASSIVEN TEILNEHMER ZUM AKTIVEN TEILHABER“

Michaela-Susan Pollok, Senior Managerin Events beim Bundesverband Industrie Kommunikation (bvik), und Verena Ellenberger, Leiterin der bvik-Geschäftsstelle, über die neue Rolle der Marketing-Verantwortlichen in Unternehmen, warum ein Tagungsort ein wenig anders sein muss und wie digitale Akzente das Live-Erlebnis verbessern.

### ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 Verbändereport Gespräch
- 14 **Schwerpunkt:  
Europa**
- 36 Verband & Recht
- 42 Verband & Steuern
- 48 Verband & Kommunikation
- 54 Spektrum
- 56 Personalien
- 59 **Verband & Tagung**
- 94 Experten für Verbände
- 97 Inserentenverzeichnis
- 98 Gehört & Gelesen