

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 09
Dezember 2019
23. Jahrgang

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH
wvib Schwarzwald AG: „Wir
sind kennzahlenorientiert“

VERBAND & STEUERN
Versicherungssteuer auf
Rechtsberatung?

VERBAND & TAGUNG
Barcamps in der Verbandswelt -
zu viel des Guten?

Think outside the Box!

**NEUE WEGE IN DER
VERBANDSFÜHRUNG**



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 09 /Dezember 2019

23. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber

Wolfgang Lietzau

Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.

Karen Scarbatta (KS)

Andrea Birrenbach (AB)

Michael Jansen (MJ)

Tim Richter (TR)

Dorothea Stock (DS)

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)

Jan Eggert (JE)

Ralf Wickert (RW)

Jutta Gnauck (JG)

Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der

businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und

Industriemarketing mbH

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn

Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30

Telefax: (02 28) 93 54 93-35

info@verbaendereport.de

www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin

Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung

TIPP 4

Anzeigen

Sinan Yildirak (SY), yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 7/2017

siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €

DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM

53340 Meckenheim

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de. Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN

Einer der Management-Leitsätze von Steve Jobs war „Think Different!“. Die gleichnamige Werbekampagne funktionierte extrem erfolgreich und zelebrierte Apples Wendepunkt Ende der 1990-er Jahre. Will man von Jobs lernen, so gilt es immer wieder anders zu denken, anders an Problemstellungen und schwierige Situationen heranzugehen. Aber auch das Bestehende konsequent zu hinterfragen. Dazu gehört fantasievolles Denken mit neuen Ideen. Es ist die Art des Denkens, das auch in Zeiten immer leistungsfähigerer Algorithmen und neuronaler Netze nicht von Maschinen übernommen werden kann.

In der Verbandswelt lassen sich neue Wege auf verschiedenen Ebenen beschreiten. Wir haben u. a. mit dem Bayerischen Volkshochschulverband (bvv) gesprochen, der seine Führungsstruktur in einem Aufsichtsratsmodell neu aufgesetzt hat. Der Deutsche Hebammenverband wirft in seinem umfassenden Zukunftsdialog einen 360-Grad-Blick auf die Zukunft seiner Branche, um noch strategiefähiger zu werden. Beim Deutschen Anwaltverein besinnt man sich

auf die Grundwerte und möchte die Entwicklung eines komplexen Leitbildes bis zum Sommer 2020 abschließen. Auch in der Tagungswelt gibt es Verbände, die sich an neuen Eventformaten probieren. Etwa das Barcamp des Süßstoff-Verbands, das wir als Best-Practice-Beispiel vorstellen.

Weitere wichtige Impulse, über den Tellerrand zu schauen, wird es auf dem **17. Deutschen Verbändekongress am 16. und 17. März 2020** in Berlin geben. Nutzen Sie diese Chance zum Austausch mit Verbandskollegen und zahlreichen Experten. Mehr dazu ab Seite 6! Beim Verbändekongress stehen auch die Themen Steuern, Finanzen und Recht auf der Agenda. Die wichtigen Neuerungen zum Jahreswechsel lesen Sie ab Seite 40.

An dieser Stelle möchten wir außerdem „Danke“ sagen – vor allem unseren Lesern, Autoren und Partnern, die 2019 zu einem erfolgreichen und spannenden Jahr gemacht haben.

Wir freuen uns auf das, was kommt!

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



AGIL? HYBRID!

Wie agil müssen und können Verbände sein?

Nachdem die Hype-Kurve beim Thema agile Organisation ihren Scheitelpunkt erreicht hat, ist sie nun auch im öffentlichen Sektor angekommen. Hier gehen einige Verbände voran, während andere noch abwarten oder einfach weitermachen wie bisher. Ist Agilität das richtige Leitbild einer modernen Verbandsorganisation? Welche Wege mit welchen Vor- und Nachteilen gibt es?

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH

08

„WIR SIND KENNZAHLENORIENTIERT“

Es war kurz vor dem Leipziger Parteitag der CDU. Im ZDF wurde über einen Auftritt von Friedrich Merz berichtet, man sah ihn. Der Herr neben ihm, offensichtlich der Gastgeber, war Christoph Münzer, das Zeichen wvib Schwarzwald AG am Rednerpult unübersehbar. Wieder ein Coup gelungen! Mitgliederorientierung („Wir verlieren keine Zeit mit unnötigen Sitzungen. Wir haben eine Vision, die uns führt, und investieren die Zeit in die Arbeit für das Mitglied.“) und Investment in Aufmerksamkeitsgewinne sind für Münzer kein Gegensatz. Deutschland als Industrieland und die Bedeutung des Mittelstands in der Region sind die Kernthemen des Freiburger Unternehmerverbandes. Mit der Kampagne „Einigkeit. Recht. Freiheit. – gegen Spalter und Populisten“ zeigte der Verband ungewohnt deutlich Flagge. Grund genug für ein ausführliches Interview; Henning v. Vieregge hat es geführt.

SCHWERPUNKT | OUTSIDE THE BOX

20

DER AUFSICHTSRAT FÜR VERBÄNDE ALS NEUES FÜHRUNGSMODELL

Verbände sind aufgebaut als Vereine mit einer Mitgliederversammlung und einem Vorstand. Schon die angestellte Geschäftsführung kommt im Gesetz nicht vor. Sollen sich Verbände eher an Aktiengesellschaften orientieren und deren Trennung von Aufsichtsrat und Vorstand? Über Ansätze und Erfahrungen informieren der vorliegende Artikel und ein Interview mit Prof. Dr. Klaus Meisel, früher Vorsitzender und heute Aufsichtsratsvorsitzender des Bayerischen Volkshochschulverbands e. V.

VERBAND & MANAGEMENT

34

DER VERBAND DIGITAL Methoden, Kosten und Zielbild

Die operative Umsetzung von Digitalisierungsprojekten benötigt nicht nur gute Vorbereitung und eine ausführliche Bestandsaufnahme. Digitalisierung bedeutet auch immer Kosten! Personal wird projektbezogen gebunden, Beratung gibt es nicht gratis und egal, ob Sie eine Lösung entwickeln lassen oder auf bestehende Produkte zurückgreifen, es muss Budget freigegeben werden. Damit dem Prozess nicht auf halbem Weg „die Luft ausgeht“, sollten Sie vorab den Nutzen analysieren und ein klares Zielbild formulieren.

VERBAND & STEUERN

40

UMSATZSTEUERLICHE NEUERUNGEN FÜR VERBÄNDE ZUM JAHRESWECHSEL: Die Kostenteilungsgemeinschaft

Der Gesetzgeber verwöhnt die Steuerpflichtigen in absoluter Regelmäßigkeit zum Jahresende mit neuen steuerlichen Vorschriften in einem umfangreichen Gesetzgebungspaket. Für die Verbände hat er in diesem Jahr insbesondere die Kostenteilungsgemeinschaften im Umsatzsteuerrecht verankert.

BAYERN: TAGEN MIT CITY- UND BERGKULISSE

NEUE EVENTFORMATE

55

MITGLIEDER IM FOKUS

Seien wir ehrlich: Die meisten von uns bekommen viele (zu viele?) Einladungen zu Veranstaltungen aller Art. Jeden Monat können wir an Seminaren, Tagungen, Business-Frühstücken oder Workshops zu verschiedenen Themen teilnehmen. Die Folge? Wir werden selektiv. Wir überlegen uns sehr genau, welche Veranstaltungen wir besuchen und wofür wir unsere kostbare und gefühlt immer weniger werdende Zeit wirklich „opfern“ wollen. Den Teilnehmern auf Ihren Tagungen und Kongressen geht es nicht anders. Darum ist es so wichtig, Ihre Zielgruppe vor, während und nach der Verbandsveranstaltung aktiv einzubinden.

DESTINATION

92

TAGEN IN EUROPA

Der Verbändereport stellt neue Trends aus Bern, Malta, Wien und Salzburg vor. Außerdem berichten wir über Tagungsmöglichkeiten auf der Ostsee zwischen Skandinavien und Estland.

FACHMESSE

68

EVENT-TECHNOLOGIE IM FOKUS

Die BOE INTERNATIONAL gibt auch 2020 den Startschuss für die Eventbranche im neuen Jahr. Am 15. und 16. Januar ist die Messe Dortmund bereits zum fünften Mal Veranstalterin der internationalen Fachmesse für Erlebnismarketing. Der Verbändereport sprach mit Jan Kalbfleisch vom FAMAB Kommunikationsverband e. V., einem der fachlichen Trägerverbände der BOE.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 17. Deutscher
Verbändekongress in Berlin
- 08 Verbändereport Gespräch
- 14 **Schwerpunkt:
Outside the box**
- 34 Verband & Management
- 40 Verband & Steuern
- 48 Brüsseler Spitzen
- 52 Personalia
- 53 **Verband & Tagung**
- 108 Tagungsnachrichten
- 110 Experten für Verbände
- 113 Inserentenverzeichnis
- 114 Gehört & Gelesen