

# Verbände

Das Fachmagazin  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

**AUSGABE 01**  
**Januar/Februar 2020**  
24. Jahrgang

Mitglieder

Management

Kommunikation

**VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH**

Interview mit Dr. Dieter  
Salomon, Ex-OB und Neu-HGF

**SCHWERPUNKT**

Die „digitale“  
Verbandsmarke

**VERBAND & STEUERN**

Mehr wirtschaftliche Freiheit für  
Verbände mit Sitz in Belgien

## DIGITALSTRATEGIEN FÜR VERBÄNDE

Potenziale • Prozesse • Praxis



# IMPRESSUM

**Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände**

**Ausgabe 01 / Januar/Februar 2020  
24. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

**Herausgeber**  
Wolfgang Lietzau

**Redaktion**  
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.  
Karen Scarbatta (KS)  
Andrea Birrenbach (AB)  
Michael Jansen (MJ)  
Tim Richter (TR)  
Dorothea Stock (DS)

**Ständige redaktionelle Mitarbeit**  
Dr. Winfried Eggers (WE)  
Jan Eggert (JE)  
Ralf Wickert (RW)  
Jutta Gnauck (JG)  
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

**Verlag**  
**Verbändereport** ist eine Publikation der  
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und  
Industriemarketing mbH  
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn  
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn  
Telefon: (02 28) 93 54 93-30  
Telefax: (02 28) 93 54 93-35  
info@verbaendereport.de  
www.verbaendereport.de

**Bereichsleiterin**  
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

**Satz & Gestaltung**  
TIPP 4

**Anzeigen**  
Sinan Yildirak (SY), yildirak@verbaende.com  
Es gilt die Anzeigenpreisliste 7/2017  
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

**Bezugspreise**  
10 Ausgaben: 155 €  
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

**Druck**  
Druck-Center-Meckenheim DCM  
53340 Meckenheim

**Urheberrecht**  
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter [www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de).

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

## Liebe Leserin, lieber Leser!

### EINE FRAGE DER BALANCE

Altbewährtes nicht über Bord werfen, sondern mit den neuen Trends und Herausforderungen in Einklang bringen. So könnte man den Balanceakt beschreiben, mit dem sich viele verbandliche Führungskräfte konfrontiert sehen. Unsere alljährliche Umfrage – insbesondere im Kreis der DGVM – zeigt für 2020, dass nicht einzelne Trends besonders herausragen. Stattdessen nimmt die Komplexität und Verzahnung der Verbandsarbeit insgesamt weiter zu. Auch die Kraft der Gemeinschaft stärker in den Fokus zu rücken, scheint wichtiger zu werden. Dabei setzen die Verbände durchaus sehr unterschiedliche Schwerpunkte für ihre Arbeit in diesem Jahr. Alle wichtigen Ergebnisse der Umfrage und die persönlichen Statements vieler Verbandsvertreter finden Sie ab Seite 12.

Gerade bei der Digitalisierung auf Augenhöhe mit den Mitgliedern zu bleiben oder sogar ein Vorreiter zu werden, treibt

viele Verbände um. Welche Leitfragen und Handlungsfelder sich ergeben, wie wichtig eine klare Positionierung ist und welche praktischen Fragestellungen in der technischen Umsetzung geklärt werden müssen, ergründen wir im Schwerpunkt ab Seite 34.

Den Verband auf allen Ebenen nach vorne zu denken, darum geht es auch auf dem **17. Deutschen Verbändekongress**. Das Treffen der verbandlichen Führungskräfte findet am **16. und 17. März in Berlin** statt. Einen thematischen Ausblick auf die Veranstaltung lesen Sie ab Seite 28. Da verraten wir auch, welche Verbände in diesem Jahr für den DGVM-INNOVATION AWARD „Verband des Jahres“ nominiert wurden.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

**Ihre Redaktion**

## SCHWERPUNKT



## DIGITALISIERUNG IN BERUFSVERBÄNDEN Potenziale und Handlungsfelder

Eine wenn nicht sogar die am heftigsten diskutierte Frage der Stunde ist zweifelsfrei: „Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf die Verbandswelt?“ Die Antworten sind mal euphorisch, mal kritisch und meist vage. Sie finden den gemeinsamen Nenner fast ausschließlich in kurzfristigen Maßnahmen zur Effizienzsteigerung oder Erhöhung der Kommunikationswirkung. Es drängt sich daher die Reflexion auf, ob mit dieser Herangehensweise die Potenziale der Digitalisierung tatsächlich erschlossen werden können oder ob sich – bei längerfristiger Betrachtung – nicht noch ganz andere Chancen für Verbände ergeben. Am konkreten Beispiel der Berufsverbände wird im folgenden Artikel gezeigt, welche Potenziale die Digitalisierung bietet und wie diese systematisch erschlossen werden können.

VERBANDSTRENDS 2020

12

### VERBÄNDE HOLEN DIE ZUKUNFT IN DEN VERBAND Umfrage unter Führungskräften

Die Welt der Verbände und die Steuerung eines Verbandes werden immer komplexer. Nicht nur aufgrund des digitalen Wandels, der inzwischen viele Handlungsfelder der Verbandsarbeit erfasst. Auch die klassischen Verbandsstrukturen und Satzungen scheinen oft nicht mehr so recht zu den neuen Herausforderungen zu passen. Für die vorliegende Trendübersicht befragte der Verbändereport verbandliche Führungskräfte – insbesondere aus dem Kreis der DGVM – im Dezember 2019.

VERBANDSTRENDS 2020

28

### DER 17. DEUTSCHE VERBÄNDEKONGRESS IN BERLIN

Der Countdown läuft – das größte Treffen von Verbänden und Organisationen in Deutschland findet in Kürze statt: Am 16. und 17. März 2020 treffen sich die Führungskräfte großer und kleiner Verbände sowie Insider aus den unterschiedlichsten Bereichen und Branchen. Know-how-Transfer ist garantiert! Der Deutsche Verbändekongress lädt ein und öffnet die Bühne für Austausch, Networking, Informationen, Insider- und Experten-Wissen, Inspiration & mehr.

SCHWERPUNKT DIGITALSTRATEGIEN

46

### VON DER EXCEL-LISTE ZUM CRM: Schnell ein Projekt mit historischen Ausmaßen

Customer-Relationship-Management, kurz CRM, bezeichnet die konsequente kundenzentrierte Ausrichtung einer Organisation. Dienstleistungen und Kommunikation werden aus Sicht des Kunden gedacht, nicht aus Sicht der Organisation. Der moderne Verband agiert genauso und fragt sich: Was wollen meine Mitglieder und wie spreche ich diese optimal an? Eine gut gewählte Software kann diese Kunden- und Mitgliederzentrierung sinnvoll unterstützen, Prozesse optimieren und Kommunikation zielgruppengerecht ausrichten.

VERBAND & RECHT

52

### DAS KÜNSTLERSOZIALVERSICHERUNGS- GESETZ

#### Unternehmen und Berufsverbände beklagen unzumutbaren Bürokratieaufwand

Das deutsche Künstlersozialversicherungsgesetz (KSVG) zählt unstreitig zu einer bedeutenden sozialrechtlichen Errungenschaft unseres Landes. Während die Abgabenhöhe 2020 immerhin zum dritten Mal in Folge bei 4,2 Prozent liegt und damit in den letzten zehn Jahren zumindest geringfügig gesunken ist, wird zunehmend der unzumutbare Bürokratieaufwand beklagt, der mit der Ermittlung der Abgabenschuld der sog. „Verwerter“ künstlerischer und publizistischer Leistungen verbunden ist.

# VERBAND & TAGUNG



Die 38. Jahreshauptversammlung des Deutschen Städtetages in der Messe Dresden  
© André Wirsing für den Deutschen Städtetag

## MEETING PLACES

72

### TAGUNGEN IM GROSSFORMAT

Wer mehr als 500 Gäste begrüßen möchte, braucht eine Location mit Potenzial, einem ausgefeilten, flexiblen Raumkonzept und schlicht viel Platz. Der Verbändereport beleuchtet, was Veranstaltungshäuser heute im gesamten Bundesgebiet und den europäischen Nachbarländern leisten – auch anhand von erfolgreichen Verbandstagungen als Praxisbeispiele.

## FACHMESSE

96

### WICHTIGE FACHMESSEN FÜR VERANSTALTUNGSPLANER

Obwohl wir von der digitalen Transformation profitieren, haben Messen und Fachveranstaltungen nicht an Attraktivität verloren. Messen bieten sich ganz besonders für die erste Kontaktaufnahme an. Zudem kann nichts eine Geschäftsbeziehung mehr festigen als ein fester Händedruck und eine wertvolle Unterhaltung. Der Verbändereport stellt hier eine Auswahl an interessanten Fachveranstaltungen im Jahr 2020 vor, die (auch) für Tagungsplaner und Entscheider in Verbänden relevant sind.

## TAGUNGSNACHRICHT

102

### KUNST, BIER UND MUSIK

#### VisitFlanders lud Verbände zu After-Work-Event

Verbände konnten sich im Januar über ein besonderes Kulturevent im München freuen. Das Convention Bureau VisitFlanders lud im Rahmen einer exklusiven „After Work“-Edition zur Sonderausstellung Van Dyck in die Alte Pinakothek.

## ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 Verbändereport Gespräch
- 12 Verbandstrends 2020
- 34 **Schwerpunkt: Digitalstrategien**
- 52 Verband & Recht
- 56 Verband & Steuern
- 64 Brüsseler Spitzen
- 68 Spektrum
- 69 Bücher für Verbände
- 71 **Verband & Tagung**
- 102 Tagungsnachrichten
- 105 Experten für Verbände
- 108 Inserentenverzeichnis
- 110 Gehört & Gelesen