

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report



AUSGABE 06
SEPTEMBER/OKTOBER 2020
24. Jahrgang

VERBANDS-EVENTS DER ZUKUNFT



SCHWERPUNKT
Der Online-Kongress

SCHWERPUNKT
Neue Geldquellen durch
digitales Sponsoring

VERBAND & MANAGEMENT
Aus dem Cockpit des
Verbandsmanagements

VERBAND & TAGUNG
Hessens neu entdeckte Seiten



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

**Ausgabe 06 /September/Oktober 2020
24. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Michael Jansen (MJ)
Tim Richter (TR)
Dorothea Stock (DS)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Ralf Wickert (RW)
Jutta Gnauck (JG)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Rainer Focke, focke@verbaende.com

Anzeigen
Sinan Yildirak (SY), yildirak@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 4/2020
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVN-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im Verbändereport erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

HYBRID, VIRTUELL, DIGITAL ...

Man konnte in den letzten Monaten schon manchmal den Eindruck gewinnen, dass die klassische Präsenztagung ein Auslaufmodell ist. Stattdessen schnellte die Zahl der digitalen und hybriden Events auch in der Verbandswelt enorm in die Höhe. Das Gleiche gilt für die Anzahl der Lösungsanbieter. Dennoch waren am Ende nicht alle Verbände glücklich mit der Umsetzung und dem Ergebnis – aus unterschiedlichen Gründen.

Dabei liegt in den digitalen Formaten viel Potenzial, wenn man sich Zeit für Analyse, Konzeption, die richtige Einbindung von Sponsoren und die Auswahl der Technikdienstleister nimmt. **Ab Seite 6** geben wir wichtige Handlungsempfehlungen und stellen Entscheidungshilfen für erfolgreiche Online-Kongresse vor. Die gute Nachricht vorab: Vieles ist heute schon wesentlich einfacher in der Umsetzung als noch vor sechs Monaten.

Der Industrie-Verband für Kommunikation & Marketing (bvik) hat sich im Sommer ebenfalls auf die digitale Reise begeben und seinen Jahreskongress inkl. Abendveranstaltung als hybrides Event

umgesetzt. Bei der Kombination verschiedener Elemente, Inhalte und Formen sollten vor allem die Emotionen nicht zu kurz kommen. Die wichtigsten Learnings aus diesem Projekt finden Sie **ab Seite 14**.

Nicht ersetzen lassen sich – und da herrscht weitgehend Einigkeit – die echten, zwischenmenschlichen Begegnungen und das Netzwerken von Angesicht zu Angesicht. Nähe ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für Konferenzen. Die Tagungsprofis überall in Deutschland scharren mit den Füßen und möchten Menschen für Liveerlebnisse, Ideenaustausch und Wissenstransfer sicher zusammen bringen. Viele Locations haben in den letzten Monaten kräftig in ihre technische Infrastruktur investiert und sind nun für virtuelle und hybride Events bestens ausgestattet. Auch für den ein oder anderen Verband war und ist „nur digital“ keine echte Alternative. Schön, wenn beide Seiten bald wieder zusammenfinden!

Viel Spaß beim Lesen & bleiben Sie gesund!

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



DER ONLINE-KONGRESS

Handlungsempfehlungen und Entscheidungshilfen für einen erfolgreichen Kongress

Nicht erst seit der Corona-Pandemie sind Anbieter digitaler Konferenzlösungen wie Pilze aus dem Boden geschossen. Von der Speziallösung bis zum Allrounder ist alles vertreten. Bevor ein Angebotsvergleich stattfinden kann, sollte intern geklärt werden, welche Art des Online-Kongresses eigentlich benötigt wird, welche Rahmendaten vorliegen und wie interaktiv der Event werden soll.

SCHWERPUNKT: EVENTS DER ZUKUNFT

14

SO GELINGT IHR VIRTUELLER EVENT Best Case TIK DIGITAL 2020

Der bvik – der Industrie-Verband für Kommunikation & Marketing hat sein Leuchtturm-Event TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION (TIK) aufgrund der Corona-Pandemie innerhalb von wenigen Wochen komplett in die virtuelle Welt transformiert. Mit viel Schweiß, Einsatz und Leidenschaft hat der Verband es gemeinsam mit seinen Partnern geschafft, das Event durch nachfolgende Webinare erfolgreich zu verlängern, und eine persönliche Benchmark für virtuelle Events gesetzt.

VERBAND & KOMMUNIKATION

44

MIT ABSTAND BESTE WIRKUNG Verbands-PR unter Corona-Bedingungen

Geschäftsstellenarbeit von zu Hause, virtuelle Mitgliederversammlungen, abgesagte Events – Verbandsarbeit hat sich aufgrund der durch die Pandemie gebotenen Hygiene- und Abstandsgebote massiv gewandelt. Aber während sich in manchen Unternehmen die Erkenntnis durchsetzt, dass die neue Virtualität auch nach Corona Bestand haben wird, weil sie deutliche Kostenvorteile durch gesparte Reisen und Büroflächen mit sich bringt, müssen sich Verbände fragen, wie sich die soziale Distanz mit ihrem Daseinszweck verträgt. Schließlich ist schon im Begriff des Verbands das Verbindende und damit die Bündelung gemeinsamer Interessen angelegt. Bislang war das nicht ohne persönliche Kontakte vorstellbar.

SCHWERPUNKT: EVENTS DER ZUKUNFT

20

DIE DIGITALISIERUNG DER FORTBILDUNG

Die Corona-Krise hat die Fortbildungs-Aktivitäten von Verbänden hart getroffen. Aber sie bietet auch die Chance, in diesem Tätigkeitsfeld neue Richtungen einzuschlagen, die dauerhaften Mehrwert für die Mitglieder bieten. Lesen Sie im folgenden Beitrag, welche neuen Instrumente die Gesellschaft für Thrombose- und Hämostaseforschung e. V. (GTH) in der Fortbildung nutzt.

VERBAND & MANAGEMENT

30

KOOPERATIONSPARTNERPROGRAMME Treiber für Zukunftsfähigkeit von Verbänden

Verbände haben eine Vielzahl von Kooperationen, doch in welchem institutionellen Rahmen diese stattfinden, ist sehr unterschiedlich. Sind Kooperationen nur sporadisch oder basieren primär auf persönlicher Initiative, sind sie krisenanfällig und können nicht als strukturiertes Partizipationsangebot präsentiert werden. Strategisch aufgesetzte Kooperationspartnerprogramme im wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb sind eine Möglichkeit für Verbände, ihre Außenbeziehungen mit einem dauerhaften Angebot für externe Partner zu strukturieren, damit neue Zielgruppen zu erschließen und sich zukunftsfähig aufzustellen. Mit dem Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e. V. und dem Klimaschutz-Unternehmen e. V. stellen ein Branchenverband und ein gemeinnütziger branchenübergreifender Wirtschaftsverband die Motivation und Ausgestaltung ihrer Kooperationspartnerprogramme vor.

RAUS INS GRÜNE!

ABG Tagungszentrum
© Marc Gilsdorf

VERBAND & TAGUNG

62

CONVENTION BUREAUS

Gerade jetzt müssen die Convention Bureaus besonders nah am Puls der Zeit sein, um mit ihren Partnern neue digitale Wege zu gehen und die Verbände auch virtuell und zu innovativen Veranstaltungsformaten zu beraten.

DESTINATION

70

TAGEN IM DREILÄNDERECK

Drei- oder auch Vierländerecke sind geografische Punkte, an denen nicht nur mehrere gleichrangige Grenzen und Territorien aufeinandertreffen. Auch zahlreiche kulturelle, architektonische und wirtschaftliche Einflüsse begegnen sich hier. In den Regionen werden die Grenzen meist als kaum mehr wahrnehmbar empfunden. Und auch Verbandstagungen können von diesem europäischen Flair profitieren.

EVENTFORMATE

76

HYBRIDE EVENTS ALS NEUES TAGUNGSFORMAT

Zukünftig werden sich reale und virtuelle Events wohl auf Augenhöhe begegnen. Gerade hybride Veranstaltungen bieten den großen Vorteil, dass den Tagungsteilnehmern die Wahl gelassen wird, ob sie persönlich anreisen oder lieber im (Home-)Office teilnehmen möchten. Wir stellen Veranstaltungshäuser mit entsprechenden Kompetenzen vor.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 **Schwerpunkt:
Events der Zukunft**
- 30 Verband & Management
- 44 Verband & Kommunikation
- 48 Brüsseler Spitzen
- 55 **Verband & Tagung**
- 96 Tagungsnachrichten
- 97 Experten für Verbände
- 100 Inserentenverzeichnis
- 102 Gehört & Gelesen