

Verbände *report*

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

AUSGABE 01
FEBRUAR/MÄRZ 2021
25. Jahrgang

STRATEGISCHE ALLIANZEN IN DER VERBANDSWELT

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH
Kooperationspraxis in der
Chemiebranche

SCHWERPUNKT
Gemeinsame Sache machen

DGVM-UMFRAGE
Verbandstrends 2021

VERBAND & TAGUNG
Digitale und hybride Formate
auf Erfolgskurs



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 01 März 2021
25. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Michael Jansen (MJ)
Tim Richter (TR)
Dorothea Stock (DS)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Ralf Wickert (RW)
Jutta Gnauck (JG)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Rainer Focke, focke@verbaende.com

Anzeigen
Sinan Yildirak (SY), yildirak@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 4/2020
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

DER BLICK ÜBER DEN EIGENEN TELLERRAND ...

Jede strategische Zusammenarbeit zwischen Verbänden steht vor besonderen Herausforderungen. Es treffen meist unterschiedliche Sichtweisen, Strukturen, Ziele und Kulturen aufeinander. Die Kunst besteht darin, Gemeinsamkeiten zu erkennen und über die eigenen Verbandsinteressen hinauszugehen. Dafür bedarf es engagierter Partner, die eine Zusammenarbeit wirklich wollen. Am Ende steht im besten Fall die Erkenntnis, dass Verbandspositionen durch Netzwerkarbeit mit anderen Verbänden nicht verwässern, sondern sogar gestärkt werden und letztendlich besser adressierbar sind. Wie Verbände erfolgreich zusammenkommen, lesen Sie ab Seite 14.

Eine alte Verbandsweisheit lautet: Krisenjahre sind gute Jahre für Verbände. Aber stimmt das wirklich? Und welche Folgen hat die Corona-Pandemie bisher für die Verbandsarbeit? Auch in diesem Jahr haben wir die DGVM-Mitgliedsverbände zu Trends, Vorhaben, Erwartungen und Zielen befragt. Die Ergebnisse zur Umfrage sowie einige Statements haben wir ab Seite 34 veröffentlicht.

Noch immer arbeiten sehr viele Geschäftsstellen nicht im Normalbetrieb. Da wir mit dem **mediaV-Award 2021** eine möglichst große Bandbreite von verschiedenen Kommunikationsprojekten zeigen wollen, haben wir die **Bewerbungsfrist bis zum 15. März 2021** verlängert. Der Bewerbungsprozess wurde zudem fast komplett digitalisiert und damit deutlich vereinfacht. Ihre Organisation wäre gern dabei, ist sich aber noch unsicher? Werfen Sie unbedingt einen Blick auf die zahlreichen Kategorien, mit denen Verbände, vergleichbare Organisationen sowie ihre Dienstleister in diesem Jahr ins Rennen gehen können. Neben den „Klassikern“ Verbandszeitschrift, Website und Sonderpublikation freuen wir uns u. a. sehr über Bewerbungen zu Nachwuchsinitiativen, Digital-Events, Krisenkommunikation und Imagekampagnen. Weitere Infos gibt es ab Seite 54 sowie unter **www.media-v-award.de**.

Viel Spaß beim Lesen & bleiben Sie gesund!
Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



GEMEINSAME SACHE MACHEN Über die Chancen von Kooperationen unter Verbänden

Konzerne tun es, der Mittelstand auch, Start-ups sowieso und was ist mit den Verbänden? Die Rede ist von Kooperationen und der Zusammenarbeit mit anderen Organisationen, ja mitunter sogar mit Wettbewerbern. Was in der Wirtschaft zum guten Ton gehört und wirtschaftliche Unterlegenheit in Vorteile verwandelt, hat in der Verbändewelt noch Großes vor sich, denn im Miteinander liegt die Energie der Zukunft.

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH

06

„UNSERE FACHGRUPPEN DÜMPELN NICHT“

Die Chemiebranche ist dafür bekannt, dass ihre Organisationen, Arbeitgeberverband und Gewerkschaft eingeschlossen, sehr kooperativ zusammenarbeiten. Wolfram Koch, Geschäftsführer der Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh), bezeichnet dieses Maß an Kooperationspraxis sogar als „Alleinstellungsmerkmal unserer Branche“. Besonders ungewöhnlich ist etwa die Möglichkeit einer Doppelmemberschaft in der GDCh und dem VAA, dem Führungskräfteverband der angestellten Akademiker in der chemischen Industrie.

DGVM-TRENDUMFRAGE

34

VERBANDSTRENDS 2021

Wie Verbände die Corona-Pandemie nicht nur verarbeiten, sondern erfolgreich nutzen

Noch vor zwölf Monaten wurden die Herausforderungen in den DGVM-Mitgliedsverbänden in klassischen Bereichen der Verbandsarbeit gesehen – Profilschärfung, Mitgliederbindung, Kommunikation – und der Digitalisierung. Dass die Verbände durch Corona in kürzester Zeit zu drastischem Handeln auf vielen Ebenen gezwungen sein würden, ahnte damals niemand. Corona hat die Welt der Verbände und die Steuerung eines Verbandes noch mal komplexer und herausfordernder gemacht. Die wichtigsten Trends und Herausforderungen für die Verbandsarbeit im Jahr 2021 zeigt die aktuelle Umfrage.

VERBAND & PERSONAL

48

EMPFEHLUNGSMARKETING FÜR DIE AUSBILDUNG Ausbildungsradar – Die Talentsharing-Plattform für Mitgliedsunternehmen

Der Arbeitgeberverband HessenChemie aus Wiesbaden hat gemeinsam mit dem Start-up Praktikumsjahr eine Talentsharing-Plattform entwickelt, um dem Nachwuchskräftemangel in der chemisch-pharmazeutischen Industrie entgegenzuwirken. Ziel der Plattform: ausbildungswillige Talente innerhalb der Mitgliedsunternehmen eines Verbandsnetzwerks halten und diesen zum Wunschberuf verhelfen. Und dies, obwohl sie aus Kapazitätsgründen von einem Unternehmen zunächst eine Absage erhalten haben. Die Initiatoren wollen mit dem Ausbildungsradar die duale Ausbildung insgesamt stärken. Deshalb sollen in Zukunft auch andere Verbände von der Neuentwicklung profitieren können.

VERBAND & STEUERN

56

JAHRESSTEUERGESETZ 2020 Neue Gestaltungsmöglichkeiten für gemeinnützige Verbände

Es war ein Weihnachtsgeschenk in letzter Minute: Mitte Dezember beschloss der Deutsche Bundestag einen ganzen Strauß von Neuregelungen, die den gemeinnützigen Einrichtungen jeder Rechtsform – also auch den gemeinnützigen Verbänden – zugutekommen. Die Abgabenordnung wurde an zahlreichen Stellen geändert, mit sehr unterschiedlicher Tragweite.

AN DER WATERKANT: TAGEN IM NORDEN

An der Waterkant – Tagen im Norden
© Getty Images/FluxFactory

DESTINATION BAYERN

66

HYBRID AUF HOHEM NIVEAU – KREATIVE EVENTFORMATE IN BAYERN

Mit den Möglichkeiten hybrider Meetings trotzen eine ganze Reihe von Tagungslocations in Bayern den sich ständig wandelnden Bedingungen der Corona-Pandemie. Aufgerüstet mit hochwertiger Video- und Audiotechnik und innovativen Konzepten zeigen sie, dass eindimensionale Online-Veranstaltungen der Vergangenheit angehören. „Hybrid“ steht für die zeitgenössische Art der Informationsweitergabe, des Austauschs und der Vernetzung. Der Verbändereport wirft ein Schlaglicht auf München, Regensburg, Garmisch-Patenkirchen, Oberstdorf und Memmingen.

MEETING PLACES

80

DIGITALE UND HYBRIDE FORMATE AUF ERFOLGSKURS

Trotz Corona-Beschränkungen bleibt der Wunsch nach Austausch und Wissenstransfer in Verbänden ungebremst. Hier dienen oftmals hybride und digitale Veranstaltungen als neue Plattformen für den Dialog. Einige Standorte möchten Vorreiter sein und entwickeln proaktiv neue Formate.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 Verbändereport Gespräch
- 14 **Schwerpunkt:
Strategische Allianzen**
- 34 DGVM-Trendumfrage
- 48 Verband & Personal
- 54 mediaV-Award 2021
- 56 Verband & Steuern
- 58 Brüsseler Spitzen
- 62 Personalia
- 64 Stellenmarkt
- 65 **Verband & Tagung**
- 101 Experten für Verbände
- 104 Inserentenverzeichnis
- 106 Gehört & Gelesen