

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

AUSGABE 04
SEPTEMBER 2021
25. Jahrgang

CORONA- LEARNINGS FÜR VERBÄNDE



VERBAND & STEUERN
Änderung des Versicherungs-
steuergesetzes

VERBAND & RECHT
Rechtsänderungen im
Transparenzregister

VERBAND & TAGUNG
Messen und Kongresszentren
im Porträt



IMPRESSUM

**Verbändereport – das Fachmagazin für
die Führungskräfte der Verbände**

**Ausgabe 04 September 2021
25. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Michael Jansen (MJ)
Tim Richter (TR)
Dorothea Stock (DS)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Ralf Wickert (RW)
Jutta Gnauck (JG)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Rainer Focke, focke@verbaende.com

Anzeigen
Sinan Yildirak (SY), yildirak@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 4/2020
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im Verbändereport erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

MANCHMAL MUSS ES EBEN LIVE SEIN ...

Kurz bevor diese Ausgabe in den Druck ging, durften wir endlich mal wieder ein schönes Live-Event erleben. Am 30.08. wurden die mediaV-Awards 2021 im Kölner Musical Dome verliehen. Rund 150 Nominierte, Juroren und Gäste waren angereist und konnten sich auf einen spannenden Abend freuen. Zum Glück machten uns auch die aktuell ständig drohenden Streiks bei der Deutschen Bahn keinen Strich durch die Rechnung.

Unser Corona-Learning: Es hat sich gelohnt, an dieser Präsenzveranstaltung festzuhalten! Denn manche Dinge lassen sich nicht 1:1 ins Digitale verlegen – und eine Preisverleihung gehört auf jeden Fall dazu. Echte Emotionen bekommt man nur mit echten Menschen im Publikum, die man auch auf eine reale Bühne rufen kann. Und offensichtlich haben es die Gäste ebenso genossen, sich mal wieder

von Angesicht zu Angesicht auszutauschen. Für ein rundum sicheres Gefühl sorgten neben der 3G-Regel die sehr (!) hohe Impfquote unter den Teilnehmern und das großzügige Raumkonzept vor Ort. Alle Gewinner finden Sie ab sofort unter www.media-v-award.de. Wir werden in der nächsten Ausgabe des Verbändereport ausführlich und in Bildern von der Veranstaltung berichten.

In dieser Ausgabe spannen wir dagegen einen weiten Bogen – ausgehend von anderen wichtigen Corona-Learnings der Verbände über Trends im Lobbying bis hin zu Rechtsänderungen im Transparenzregister und Versicherungssteuergesetz.

Bleiben Sie gesund!

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



WICHTIGE CORONA-LEARNINGS FÜR NPO

Im März 2020 legte das COVID-19-Virus das bis dahin gewohnte gesellschaftliche Leben nicht nur in Deutschland, Österreich und der Schweiz weitgehend lahm. Die schockierenden Bilder aus Italien und die darauffolgenden schnellen politischen Reaktionen führten in den ersten umfassenden Lockdown. Es handelte sich um einen echten Schock, mit weitreichenden Konsequenzen auch für Verbände, Vereine, Stiftungen und Kammern (NPO). Rund 15 Monate später ziehen wir eine Zwischenbilanz: Wie sind NPO betroffen? Was bedeutete die Coronapandemie für das Management von NPO? Und welche Lehren und Erkenntnisse können NPO aus den Erfahrungen in der Pandemie für ihre weitere Entwicklung ziehen?

SCHWERPUNKT: CORONA-LEARNINGS

14

„VERBÄNDE SPIELEN EINE GANZ ANDERE ROLLE ALS VOR DER KRISE“

Der Blick von außen: Otto-Group-Kommunikationschef Thomas Voigt erklärt im Interview, wie Corona die Bedeutung von Verbänden verändert hat, welche Chance er darin für die Wirtschaft sieht und welche Aufgaben nun auf alle Beteiligten zukommen. Das Interview wurde im Januar 2021 zuerst auf der Website des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. (BME) veröffentlicht und nun für den Verbändereport aktualisiert.

VERBAND & LOBBYING

18

WAS MACHT DIE DIGITALISIERUNG MIT DEM LOBBYING?

Mit dieser Frage hat sich die Verbandswelt in den letzten Jahren intensiv auseinandergesetzt. Manche sehen die Antwort in der medienübergreifenden Bereitstellung von Informationen. Andere positionieren sich darüber hinaus persönlich in vorderster digitaler Frontlinie. Die Drehgeschwindigkeit von Meldungen und Meinungen auf Kanälen wie Twitter & Co. ist enorm. Was davon hängen bleibt, ist wohl eher ungewiss. Um langfristig mit Sachverstand und den Verbandsanliegen auf den Radar von Politik und Verwaltung zu gelangen, bleibt der persönliche Austausch mit wichtigen Ansprechpartnern unverzichtbar. Mit Hubert Koch haben wir einen altgedienten und erfahrenen Lobbyisten gebeten, die Erfolgsfaktoren für ein nachhaltiges Politikergespräch zu skizzieren.

VERBAND & RECHT

26

RECHTSÄNDERUNGEN IM TRANSPARENZ-REGISTER

Neue umfangreiche Mitteilungspflichten für Unternehmen und Verbände!

Im Juni 2021 hat der Bundesrat einen Bundestagsbeschluss zur Umsetzung von europarechtlichen Vorgaben zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung gebilligt, der künftig erhebliche Auswirkungen auch auf Vereine und Verbände haben wird. Kern der Veränderung ist die Implementierung einer Eintragungspflicht in das Transparenzregister auch für bisher von dieser Verpflichtung ausgenommene Rechtsformen wie der des eingetragenen Vereins (e.V.).

VERBAND & KOMMUNIKATION

34

VLOGGEN SIE AUCH SCHON?

Wie Videoblogs schnell vom Imageträger zum Imagekiller mutieren

Es scheint so einfach: Man nehme seinen PC, setze sich davor, schaue in die Webkamera und spreche in die Welt hinaus. Mit Videobotschaften kann man endlich nah dran sein an den Mitgliedern und Menschen, die sich für die eigenen Themen interessieren. Vloggen ist ja so persönlich! – Was so simpel erscheint, kann zum bösen Bumerang werden. Im Web schaltet der User einfach ab, wenn es ihm nicht mehr gefällt, und die Mühe war umsonst. ...

CONVENTION BUREAUS

GUT VERNETZT & SERVICEORIENTIERT

© Bodenseeforum Konstanz / Philipp Uricher

MEETING PLACES

64

MESSEN UND KONGRESSZENTREN IM PORTRÄT

Wer große Tagungen organisiert, steht vor neuen Rahmenbedingungen. Zur inhaltlichen Planung sowie einem ausgefeilten Hygiene- und Sicherheitskonzept kommen nun noch die „hybriden Herausforderungen“ dazu. Die Events der Zukunft sind sowohl auf digitale als auch auf Teilnehmer vor Ort ausgerichtet. Und auch kleinere Veranstaltungen und Fortbildungen ohne digitales Zusatzangebot benötigen in dieser Zeit schlicht viel Platz und meist ein flexibles Raumangebot. Der Verbändereport stellt wichtige Locations in ganz Deutschland vor, die sich für (hybride) Großveranstaltungen eignen oder ihre Räume momentan für große Tagungen umgestalten.

DESTINATION

84

BERLIN, ICK LIEBE DIR!

Tagen in Berlin, Potsdam und Brandenburg

Das rückläufige Infektionsgeschehen macht das Hochfahren der Veranstaltungsbranche in Berlin und Brandenburg wieder möglich. Mit dem Pilotprojekt „Perspektive MICE Berlin“ der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe in Zusammenarbeit mit visitBerlin wurde im Juni auf drei Veranstaltungen getestet, wie Business-Events mit bis zu 500 Teilnehmern sicher umgesetzt werden können, unter anderem mithilfe von Corona-Antigentests. Auch die MICE-Branche in Brandenburg ist mit großer Vielfalt wieder startbereit: auf Schlössern, im Grünen und sogar auf dem Wasser.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 **Schwerpunkt:
Corona-Learnings**
- 18 Verband & Lobbying
- 26 Verband & Recht
- 30 Verband & Steuern
- 34 Verband & Kommunikation
- 38 Brüsseler Spitzen
- 43 **Verband & Tagung**
- 100 Tagungsnachrichten
- 102 Inserentenverzeichnis
- 103 Experten für Verbände
- 106 Gehört & Gelesen