

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

AUSGABE 04
AUGUST 2022
26. Jahrgang

SONDERAUSGABE

DER DIGITALE

VERBAND 4.0



COLLABORATION & NEW WORK
**Kritische Erfolgsfaktoren
für Verbands-Apps**

MITGLIEDERKOMMUNIKATION
**Mitgliederkommunikation –
Chancen statt Kostenfalle**

EVENTMANAGEMENT
**Livestreaming und hybride
Events 2.0**



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

**SONDERAUSGABE
„DER DIGITALE VERBAND 4.0“**

**Ausgabe 04 August 2022
26. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Christian Boergen (CB)
Tim Richter (TR)
Dorothea Stock (DS)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Ralf Wickert (RW)
Jutta Gnauck (JG)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Dirk Schächter, schachter@verbaende.com

Anzeigen
anzeigen@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 4/2020
siehe: www.verbaende.com/report/mediadaten/

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVN-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im Verbändereport erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

DIGITALE DENKWEISEN ETABLIEREN

Die Digitalisierung macht keine Pause. Unaufhörlich bringt sie auch für Verbände neue Technologien, Kommunikationsmethoden oder Jobprofile hervor. Dabei fordert sie eine Veränderung der Handlungsrountinen aller Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Schnell geht es hier ans Eingemachte: Strukturen werden kritisch überprüft, Prozesse hinterfragt, die Zusammenarbeit mit Partnern und Ehrenamtlern neu definiert u. v. m. – ein Kraft- und Balanceakt für viele Organisationen. Wobei den Führungskräften bei diesem grundlegenden Kulturwandel eine herausragende Rolle zukommt. Erfolgreich sind Verbände, die eine digitale Denkweise etablieren.

Zwischen der Ausgabe, die Sie in den Händen halten, und dem letzten Sonderheft zur Digitalisierung liegen etwa zwei Jahre – ein Quantensprung in vielen Bereichen des digitalen Lebens und eine große Lernkurve für etliche Verbände. Heute ist klar, dass Verbandsarbeit auch anders funktionieren kann als nur „in echt“ und in Sälen oder an großen Tischen. Selbst wenn der Kern der Netzwerkarbeit sich nicht ins Digitale verschieben lässt. Begegnung und Gespräch bleiben analog – zumindest zu (großen) Teilen. Andere Bereiche der Verbandsarbeit lassen sich dagegen sehr wohl erfolgreich digitalisieren.

Doch wer die Digitalisierung 4.0 und ihre Veränderungen richtig angehen will, muss Zeit investieren. Und für den Erfolg braucht es neben zuverlässigen Dienstleistern einen ganzheitlichen und umfassend geplanten Ansatz. Nicht zu vergessen ist die stärkere Einbindung der Mitarbeiter in Entscheidungen und Prozesse – möglichst von Anfang an.

Die diesjährige Sonderausgabe enthält erneut eine Marktübersicht unterschiedlicher Dienstleister, die Sie auf dem Weg zum digitalen Verband 4.0 unterstützen können. Viele von ihnen greifen bereits auf eine jahrelange Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Verbänden und Organisationen zurück.

Für persönliche Gespräche stehen einige Dienstleister außerdem auf dem **18. Deutschen Verbändekongress am 26. und 27. September in Berlin** zur Verfügung. Unter dem Motto „Zukunftsstrategien für Verbände“ wird es dort natürlich auch um digitale Aspekte der Verbandsarbeit gehen. Wir freuen uns auf Sie und einen intensiven persönlichen Austausch!

Viel Spaß beim Lesen!
Ihre Redaktion

DER DIGITALE VERBAND 4.0



DER KRITISCHE ERFOLGSFAKTOR FÜR VERBANDS-APPS: Die richtige Zielsetzung

Verbands-Apps haben in den vergangenen Jahren immer mehr an Popularität gewonnen. In einer Welt, in der wir tagtäglich über verschiedenste Medien einer Dauerbeschallung ausgesetzt sind, ist die eigene, mobile Verbands-App der einfachste Weg, um die Mitglieder direkt zu erreichen. Doch nicht immer ist das Ergebnis wirklich zufriedenstellend. Mangelnde Akzeptanz bei den Mitgliedern, das Fehlen klarer Mehrwerte und Zielsetzungen sind häufig auftretende Probleme. Wieso diese Probleme immer öfter auch bei sonst erfolgreichen Verbänden auftreten, welche Ursachen dazu führen und wie Sie diese vermeiden können, erfahren Sie im Beitrag.

MITGLIEDERKOMMUNIKATION

12

MITGLIEDERKOMMUNIKATION: CHANCEN STATT KOSTENFALLE

Was tun, wenn die Mitgliederkommunikation durch Kostenexplosionen das Budget sprengt? Was ist, wenn die Pandemie alles infrage gestellt hat und massiv in digitale Inhalte investiert werden muss? Nutzen Sie diesen Entscheidungsdruck als Chance, um mit klugen Maßnahmen Ihren Verband zukunftssicher und flexibel aufzustellen.

MITGLIEDERVERWALTUNG

18

MITGLIEDSBEITRÄGE EINFACH UND ÜBERSICHTLICH

Die besondere Thematik der Fakturierung und ihre digitale Lösung im Verband.

PRAXISBERICHT

28

EIN FUNDAMENT FÜR GEMEINSAME PROZESSE

Die Führungs-Akademie des Deutschen Olympischen Sportbundes e. V. setzt auf eine digitale Verbandslösung und veranschaulicht über die Sportwelt hinaus, wie Verbände ihr Veranstaltungsmanagement, die Vernetzung im Team und die Beziehung zu den Mitgliedern auf ein gemeinsames Fundament stellen.

DIGITALES EVENTMANAGEMENT & MITGLIEDERVERSAMMLUNGEN

20

LIVESTREAMING UND HYBRIDE EVENTS 2.0

Es ist noch gar nicht allzu lange her, da waren die Begriffe Livestreaming und hybride Events etwas für eingeweihte Technikfreaks. Heute, im Sommer 2022, können die meisten von uns ein Lied über virtuelle Meetings mit ZOOM, MS-Teams oder WebEx singen. Die Strophen handeln von Webcams und Mikrofonen, von Bandbreiten und Netzwerkverbindungen, von Greenscreens und virtuellen Hintergründen. Doch so langsam hängt der Song vielen aus den Ohren heraus. Bleiben Livestreams und hybride Events ein One-Hit-Wonder oder steckt das Genre aktuell in einem Zwischentief und steigt bald zu neuen Höhen auf?

KOMMUNIKATION

26

WIE EINE DIGITALE PLATTFORM DAS LEBEN EINES VERBANDS VEREINFACHEN KANN

Mitglieder vernetzen, Wissen verbreiten, Events organisieren und vieles mehr: Die Aufgabe eines Verbandes ist es, sich für seine Branche einzusetzen. Doch tun sich immer mehr Verbände schwer, dies im heutigen Zeitalter umzusetzen. Eine interaktive Plattform für die Mitgliederkommunikation kann dabei helfen, die tägliche Arbeit zu vereinfachen und eine zeitgemäße Kommunikation zu gewährleisten.

INHALT

Editorial	03
Der kritische Erfolgsfaktor für Verbands-Apps	06
Mitgliederkommunikation: Chancen statt Kostenfalle	12
Mitgliedsbeiträge einfach und übersichtlich	18
Livestreaming und hybride Events 2.0	20
Wie eine digitale Plattform das Leben eines Verbands vereinfachen kann	26
Ein Fundament für gemeinsame Prozesse	28
MARKTÜBERSICHT DER DIGITALE VERBAND 2022	34
Analyse & Monitoring	36
Beratung	38
Collaboration & New Work	42
Cyber-Sicherheit & Datenschutz	48
Digitales Eventmanagement & Mitgliederversammlungen	50
Kommunikation	57
Mitglieder- & Verbandsverwaltung	62
GESAMTÜBERSICHT	76
Inserentenverzeichnis	81
Experten für Verbände	83
Gehört & Gelesen	86