

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

AUSGABE 01
MÄRZ 2023
27. Jahrgang

TRENDS, PROGNOSEN & HERAUSFORDERUNGEN



SCHWERPUNKT
**DGVM-Umfrage 2023:
Verbände als Macher und
Gestalter**

VERBAND & RECHT
Datenschutz neu denken

VERBAND & TAGUNG
Im Osten was Neues

IMPRESSUM

**Verbändereport – das Fachmagazin für
die Führungskräfte der Verbände**

Ausgabe 01 März 2023
27. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Jutta Gnauck

Redaktion
Jutta Gnauck (JG), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Christian Boergen (CB)
Tim Richter (TR)
Dorothea Stock (DS)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Ralf Wickert (RW)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Dirk Schächter, schachter@verbaende.com

Anzeigen
anzeigen@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 1/2023
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

MACHEN STATT JAMMERN

Bei allen Schwierigkeiten, die diese Krisenzeiten mit sich bringen, sehen sich die Verbände gut gerüstet für die Zukunft. Und auch der Blick zurück fällt laut der aktuellen DGVM-Mitgliederbefragung 2023 überraschend positiv aus. Es wurde wenig gejammert, dafür mehrheitlich angepackt. Das gilt sowohl für die eigenen Geschäftsstellen als auch für die Mitglieder und Branchen. Sorgen bereitet v. a. der Faktor Mensch – in einem zuvor nicht gekannten Ausmaß. Die Suche nach geeigneten Kandidatinnen und Kandidaten für das Ehrenamt war schon lange schwierig. Inzwischen ist auch die Besetzung im Hauptamt verbandsübergreifend eine echte Herausforderung geworden. Umso wichtiger ist das Halten und Binden des vorhandenen Personals – vor allem nach der langen Zeit der Distanzarbeit. Alle wichtigen Trends der Verbandsarbeit und viele persönliche Statements lesen Sie ab Seite 14.

Außerdem zeigen wir weitere Prognosen und Trends, etwa in den Bereichen Veranstaltungsmanagement oder Digitalisierung, auf. Auch hier möchten wir zahlreiche „echte Stimmen“ zu Wort kommen lassen.

Die knappe Personalsituation in vielen Geschäftsstellen ist in der aktuellen Bewerbungsrunde zum **media V-Award 2023** ebenfalls spürbar. Uns erreichen etliche Anrufe von motivierten Verbänden, die ihre Kommunikationsprojekte gern einreichen würden und um etwas Aufschub bitten. Da wir eine möglichst breite Basis an Bewerbungen sichten wollen, haben wir den finalen Einsendeschluss nun auf den **04.04.2023** festgelegt. In **15 Kategorien** können Sie in den nächsten Wochen noch Ihre Bewerbung einreichen – wir freuen uns darauf! Einfach online registrieren, online bewerben und dabei sein. Das hilft im besten Fall auch bei der Mitarbeitermotivation. Mehr Infos gibt es unter **www.media-v-award.de**.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



DGVM-JAHRESUMFRAGE 2023: „CHALLENGE ACCEPTED“ – VERBÄNDE ALS MACHER UND GESTALTER

Die deutschen Verbände und Organisationen haben die letzten Monate und Jahre effektiv genutzt, um sich neu auszurichten und zu positionieren. Damit zeigt sich die Verbandswelt gut gerüstet für die vielen Herausforderungen, die 2023 vor allen liegen.

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH

06

WENN SICH EIN VERBAND EINE STIFTUNG LEISTET

2004 hat der Arbeitgeberverband Nordmetall eine Stiftung gegründet. Was waren die Beweggründe? Wie ist das Zusammenwirken von Verband und Stiftung organisiert? Welche Arbeitsschwerpunkte werden verfolgt? Gibt es Besonderheiten? „Ja“, sagt Kirsten Wagner, die seit elf Jahren Geschäftsführerin ist: „Wir sind eine operativ-fördernde Stiftung.“ Und: „Wir wollen keine Anträge.“ Henning von Vieregge hat gefragt. Sein Fazit aus dem Interview: Verbandsgeschäftsführer sollten das Thema „Stiftungsgründung“ auf ihre Prüfagenda setzen, es könnte sich lohnen.

SCHWERPUNKT

34

WACHSENDER OPTIMISMUS IM EVENTBEREICH

Der Verband der Veranstaltungsorganisatoren e. V. (VDVO) hatte über 500 Veranstaltungsplaner zu ihren aktuellen Herausforderungen und Prognosen für das Jahr 2023 befragt. Dabei wurde deutlich, dass die meisten Verantwortlichen durchaus zuversichtlich in dieses Jahr schauen – trotz Energiekrise und anhaltender Coronathematik.

PROFILE

38

JOBPROFILE IM VERBAND

Verbände sind attraktive Arbeitgeber und bieten interessante Jobs. Doch für wen und was genau? In der neuen Rubrik „Profile“ möchte der Verbändereport hinter die Kulissen der Verbandswelt schauen und einzelne Positionen näher beleuchten.

MEDIA V-AWARD

44

KÖLN LEBT UND PULSIERT

Die Preisverleihung des mediaV-Awards findet in diesem Jahr wieder in Köln statt. Wir sprachen mit Dr. Jürgen Amann vom Cologne Convention Bureau (CCB) über die Vorzüge der Destination Köln.

VERBAND & RECHT

46

DATENSCHUTZ NEU DENKEN

Die DSGVO war in vielerlei Hinsicht bahnbrechend und setzte globale Standards für den Datenschutz. Dennoch sind etliche Dinge schiefgegangen. Anwender ächzen unter der Bürokratielast, Innovation wird verlangsamt. Es gibt aber Lösungen, die DSGVO zu verbessern, ohne den Datenschutz zu mindern.

DIGITALISIERUNG & CHANGE-MANAGEMENT

52

DIGITALTRENDS 2023: DIGITALE SOUVERÄNITÄT, IT-SICHERHEIT UND FACHKRÄFTEMANGEL

Neben Technologietrends wird das kommende Jahr vor allem von der Entwicklung der Digitalpolitik auf EU- und Bundesebene bestimmt. Vor über vier Monaten hat die Bundesregierung ihre Digitalstrategie veröffentlicht und dennoch stehen wir digitalpolitisch noch ganz am Anfang. Denn diese lässt großes Potenzial für eine selbstbestimmte digitale Transformation. Welche digitalpolitischen Entwicklungen können wir erwarten und welche sind dringend notwendig? Was ist die Jahresprognose des Digitalsektors angesichts der Wirtschaftslage? Welche IT-Trends und Herausforderungen werden das neue Jahr beherrschen? Diese Fragen werden hier beantwortet.

HAMBURG, DIE „GRANDE DAME DES NORDENS“!

Speicherstadt Hamburg © mediaserver.hamburg.de/Andreas Vallbracht

MEETING PLACES

78

VORZÜGE DER GROSSSTADT

Neben ihrem breiten Angebot an Tagungsstätten und Rahmenprogrammen punkten die deutschen Metropolen vor allem durch kurze Wege und die gute Anbindung an den öffentlichen Nah- und Fernverkehr. Der Verbändereport blickt diesmal auf Stuttgart, wo die Zeichen weiter auf Wachstum stehen, sowie auf München in Feststimmung und Berlins neue, alte Mitte.

DESTINATION

88

IM OSTEN WAS NEUES

Beim Geschäft mit Verbandstagungen zählen die findigen Sachsen in Deutschland zur Spitze. Trümpfe sind ihre Großstädte Leipzig, Dresden und Chemnitz mit einer einzigartigen Mischung aus Kultur, moderner Wissenschaft, Wirtschaft und Infrastruktur. Auch eine Tagung wert: Otto-Stadt Magdeburg, Händelstadt Halle/Saale und die thüringische Landeshauptstadt.

HOTELKETTEN ALS PARTNER DER VERBÄNDE

104

HOTELKETTEN ALS PARTNER DER VERBÄNDE

Tagungshotels bieten viele Vorteile: Die Wege sind kurz und auch das Catering, Wohnen und Netzwerken findet größtenteils unter einem Dach statt. Längst haben Hotelketten in Deutschland Verbände als wichtige Zielgruppe identifiziert und warten mit individuellen Ansprechpartnern, speziellen Tagungspauschalen oder besonderen Services auf.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 Verbändereport Gespräch
- 14 **Schwerpunkt: Verbandstrends & Herausforderungen**
- 38 Jobprofile im Verband
- 44 mediaV-Award 2023
- 46 Verband & Recht
- 52 Digitalisierung & Change-Management
- 58 Brüsseler Spitzen
- 62 Stellenmarkt
- 63 Personalia
- 65 **Verband & Tagung**
- 109 Tagungsmarkt Deutschland
- 117 Partner der Verbände
- 120 Inserentenverzeichnis
- 122 Gehört & Gelesen