

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

AUSGABE 02
MAI 2023
27. Jahrgang

**EXTERNE VERBANDSBERATUNG:
DER BLICK VON AUSSEN**

DIGITALISIERUNG
Der Hype um ChatGPT

VERBAND & EHRENAMT
**Ehrenamtliches Engagement
nach der Corona-Pandemie**

VERBAND & TAGUNG
**Welche Möglichkeiten bietet
das MICE-Land NRW?**



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 02 Mai 2023
27. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Jutta Gnauck

Redaktion
Jutta Gnauck (JG), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Christian Boergen (CB)
Tim Richter (TR)
Dorothea Stock (DS)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Ralf Wickert (RW)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Dirk Schächter, schachter@verbaende.com

Anzeigen
anzeigen@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 1/2023
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

FRISCHE DNA FÜR DEN VERBAND

Gerade in Zeiten von knappem Personal können die Zusammenarbeit mit Beratern und das Outsourcing von Verbandsaufgaben die internen Ressourcen schonen. Doch an vielen Stellen gibt es noch immer Vorbehalte gegen den Einsatz von externen Dienstleistern. Wann lohnt sich der unverstellte Blick von außen? Wie findet man die richtigen Berater für ein bestimmtes Thema? Welche Stellschrauben sind wichtig? Und ist das Verbandsmanagement als Dienstleistung vielleicht eine gute Alternative zum eigenen Hauptamt? Ideen und Anregungen dazu lesen Sie ab Seite 6.

Am Erfolg vieler Verbände sind Haupt- und Ehrenamt gleichermaßen beteiligt. Doch durch die Coronapandemie haben Verbände etliche ehrenamtlich Engagierte verloren. Die Rückgewinnung ist oft erfolglos, der Blick muss mit neuer Priorität auf die Neugewinnung gerichtet werden. Besonders für die Ausschuss- und Gremienarbeit gewinnt dieses Thema an Dring-

lichkeit. Es gilt, neue Wege – v. a. auch in der Kommunikationsarbeit – zu gehen. Mehr dazu ab Seite 24.

Apropos Kommunikationsarbeit: Die aktuelle Bewerbungsrunde zum **media V-Award 2023** ist mit einem neuen Rekord an Einreichungen zu Ende gegangen. Wir sagen schon jetzt Danke für Ihr Engagement und Ihre Kreativität! Nun wird die Jury ihre Arbeit aufnehmen und im Mai die Nominierten verkünden. Wir freuen uns auf einen spannenden Wettbewerb und laden alle interessierten Verbände zur feierlichen Preisverleihung am **12.06.23** in die Kölner Volksbühne am Rudolfplatz ein. Das ehemalige Mollwitsch-Theater ist das älteste noch erhaltene Theaterhaus in der Domstadt und gehört zu den größten privat geführten Kölner Bühnen. Mehr Infos gibt es unter www.media-v-award.de.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



VORTEILE EXTERNER VERBANDSBERATUNG NUTZEN

Viele Verbände bieten Beratung für ihre Mitglieder an oder vermitteln solche Beratungsleistungen. Die externe Beratung eröffnet dabei oft neue Blickwinkel oder Entscheidungsmöglichkeiten. Auf das Verbandsmanagement spezialisierte Berater können auch Verbänden dabei helfen, sich diese Vorteile für die eigene Verbandsentwicklung zu sichern. Dabei kommt es auf einige wichtige Punkte an.

SCHWERPUNKT

12

VEREINSMANAGEMENT ALS DIENSTLEISTUNG

In vielen der rund 16.000 Vereine und Verbände werden die anfallenden Geschäfte, auch die Verwaltungs- und Managementaufgaben, durch die gewählten Vorstände ausgeführt. Sekretär:innen, Schriftführer:innen und Schatzmeister:innen sind oft für die Verwaltungsangelegenheiten verantwortlich. Wird die Verwaltungsarbeit zu umfangreich, besteht die Möglichkeit, das Vereinsmanagement durch Dienstleister ausführen zu lassen. Der Beitrag gibt eine Übersicht über mögliche Vor- und Nachteile, Gestaltungsmöglichkeiten und Herausforderungen, die mit dem Outsourcing von Vereinsmanagement typischerweise verbunden sind.

VERBAND & EHRENAMT

24

EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT NACH DER CORONAPANDEMIE

Die Coronapandemie wirkt wie ein großer Verstärker für Notwendigkeiten. Dazu gehört auch die Herausforderung, das ehrenamtliche Engagement im eigenen Verband zukunftsfähig aufzustellen.

VERBAND & PERSONAL

40

ALLES RECHTENS! – TROTZ FACHKRÄFTEMANGEL

Lohnt sich der Wechsel in die Privatwirtschaft aus finanziellen Gründen? Wie viel kann man im Verband eigentlich verdienen und welche Vorteile bietet die Tätigkeit in einer solchen Organisation darüber hinaus?

SCHWERPUNKT

18

TINDER FÜR PROFIS

Wer Dienstleister für Lobbyarbeit sucht, kann schnell den Überblick verlieren. Sieben Tipps helfen, die richtigen Anbieter zu finden und effizient einzusetzen.

VERBAND & KOMMUNIKATION

30

DIE AKTUELLE STUNDE

Sofern wir nicht persönlich tiefgreifend direkt oder indirekt von der Coronapandemie betroffen waren, scheint die Zeit individueller und gesellschaftlicher Einschränkungen nahezu schon wieder in Vergessenheit geraten zu sein. Was jedoch von der Pandemie bleibt, ist ein Digitalisierungsschub insbesondere in der Arbeitswelt. Der Deutsche Hebammenverband (DHV) nutzte den Schub unter anderem zu einer Intensivierung der direkten Mitgliederkommunikation.

DIGITALISIERUNG & CHANGE-MANAGEMENT

48

HYPE UM CHATGPT

„Schreib mir ein Gedicht über die Zukunft der Interessenvertretung“ – so oder so ähnlich haben sich viele von uns schon aus Spaß mit ChatGPT beschäftigt und damit herumexperimentiert. Die Ergebnisse sind absolut verblüffend. Von einfachen Texten bis hin zu guten Zusammenfassungen oder HTML-Grundgerüsten ist die Software von OpenAI in der Lage, uns unter die Arme zu greifen. Doch was bedeutet das für die Interessenvertretung und Verbandsarbeit der Zukunft?

VERBAND & TAGUNG



LET'S MEET AUF DER IMEX 2023

DESTINATION

82

VIELSEITIGE MÖGLICHKEITEN IM MICE-LAND NORDRHEIN-WESTFALEN

Das Tagungsland NRW schafft Räume für kreative Gedanken und große Kongresse, für analoge Branchentreffs und hybride Events. Sowohl die großen Messestandorte Köln, Düsseldorf, Essen und Dortmund, wo jährlich rund 100 internationale Fach- und Leitmesse stattfinden, als auch die kleinen, exklusiven Eventlocations an Rhein und Ruhr entsprechen hohen technischen und sicherheitstechnischen Anforderungen.

MEETING PLACES

98

TECHNIK, DIE BEGEISTERT: IDEALE ORTE FÜR DIGITALE UND HYBRIDE EVENTS

Auf Initiative des Bundesrates hat Bundesjustizminister Dr. Marco Buschmann eine inzwischen wirksame Änderung des Bürgerlichen Gesetzbuchs veranlasst. Als Vereine organisierte deutsche Verbände können ihre Mitgliederversammlungen und Vorstandssitzungen ohne Satzungsänderung in hybrider oder vollständig digitaler Form abhalten. In Deutschland bieten viele Eventlocations dafür beste Voraussetzungen.

MEETING PLACES

110

UND NACH DER TAGUNG?

Natürlich: Ein spannendes Tagungsprogramm ist das A und O. Das Tüpfelchen auf dem i ist ein Rahmenprogramm, das in Erinnerung bleibt. Ein paar Ideen: von B wie Bergfest bis Z wie Zoo.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 **Schwerpunkt: Externe Verbandsberatung**
- 24 Verband & Ehrenamt
- 30 Verband & Kommunikation
- 36 mediaV-Award 2023
- 40 Verband & Personal
- 46 Verband & Recht
- 48 Digitalisierung & Change-Management
- 54 Spektrum
- 56 Brüsseler Spitzen
- 61 Stellenmarkt
- 62 Personalia
- 63 **Verband & Tagung**
- 120 Tagungsmarkt Deutschland
- 122 Inserentenverzeichnis
- 123 Partner der Verbände
- 126 Gehört & Gelesen