

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

AUSGABE 03
JULI 2023
27. Jahrgang

NACHHALTIGKEIT IM VERBAND:

CALL TO ACTION!

SCHWERPUNKT
**Nachhaltigkeit als strategisches
Handlungsfeld für Verbände**

DIGITALISIERUNG
**Digitalisierungsfragen
werden zu Existenzfragen**

VERBAND & TAGUNG
**Grün und verantwortungsvoll:
Nachhaltige Events**



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 03 | Juli 2023
27. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Jutta Gnauck

Redaktion
Jutta Gnauck (JG), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Christian Boergen (CB)
Dorothea Stock (DS)
Jens Hoffmeister (JH)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Ralf Wickert (RW)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Dirk Schächter, schachter@verbaende.com

Anzeigen
anzeigen@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 1/2023
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

NACH DEM EVENT IST VOR DEM EVENT

Was für ein wundervoller Abend mit Glanz, Glamour und jeder Menge guter Kommunikation! Am Abend des 12. Juni wurden in der Kölner Volksbühne (ehem. Millowitsch-Theater) die Preisträger des mediaV-Award 2023 ausgezeichnet. Für diesen einzigartigen Medienpreis für Verbände hatte die zehnköpfige Jury 39 Kommunikationsprojekte nominiert, die im Rahmen der feierlichen Preisverleihung geehrt wurden. Aus ganz Deutschland reisten die Verbände gemeinsam mit ihren Dienstleistern an und genossen die Show. Auch der Ehrenpreis „Verbandskommunikator des Jahres“, für den man sich nicht bewerben kann, sondern vorgeschlagen werden muss, wurde wieder verliehen. Der Verbändereport ist stolzer Initiator und Organisator dieses Wettbewerbs, der alle zwei Jahre für die Verbandswelt ausgeschrieben wird. In der kommenden Ausgabe werden wir jede Menge Impressionen und ausführliche Beschreibungen der Gewinnerprojekte liefern. Seien Sie gespannt!

Ganz weit vorn bei den Bewerberzahlen des mediaV-Award lag übrigens die erstmals ausgeschriebene Kategorie „Beste Nachhaltigkeitsinitiative“. Wir haben die ausgezeichneten Verbände eingeladen, ihre Projekte auch hier vorzustellen. Lesen Sie mehr ab Seite 24.

Und das nächste große Event wirft schon seine Schatten voraus: Am 7. September findet der INFOTAG „Verband & Tagung“ in der Berliner Verti Music Hall statt. Er ist DIE Fachmesse für Veranstaltungsplanende aus Verbänden und vergleichbaren Organisationen. Auch in diesem Jahr widmet er sich aktuellen Fragestellungen in Form von Vorträgen, Networking und Diskussionspanels. Vor allem aber bietet er eine topaktuelle Fachausstellung mit Anbietern rund um das Thema Verbandsveranstaltungen. Mehr Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es hier: www.infotag-tagung.de.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



NACHHALTIGKEIT IN DER VERBANDSSTRATEGIE – CHALLENGE ACCEPTED!?

Das Thema „Nachhaltigkeit“ ist allgegenwärtig. Immer mehr Branchen, Organisationen oder Unternehmen arbeiten daran, „nachhaltig“ zu sein. Fast alle Verbände, Vereine, Kammern und Stiftungen befassen sich mit diesem Thema.

VR-GESPRÄCH

06

„WAS BEDEUTET KRIEG FÜR DIE MENSCHEN?“

Im Interview mit dem Präsidenten des Volksbundes Deutsche Kriegsgräberfürsorge e. V., Generalinspekteur a. D. Wolfgang Schneiderhan, ging es nicht nur um die Zukunft des Volksbundes, der in seiner Mitgliedschaft überaltert ist. Schneiderhans Denken kreist um aktuelle Fragen wie: „Was wird aus Menschen im Krieg? Müssen wir Verrohung akzeptieren, Gewalt- und Rachegeanken?“ Noch geht es für den Volksbund auf der Arbeitsebene auch in Russland weiter. Im Gespräch mit Henning von Vieregge skizziert Schneiderhan mögliche Versöhnungsprojekte nach dem Ende des Krieges.

SCHWERPUNKT

24

„NACHHALTIGKEIT“ IN DER AUSBILDUNG

Der Chemie3-Nachhaltigkeitspreis für junge Menschen richtet sich an Auszubildende, dual Studierende und Teilnehmende von Fördermaßnahmen aus den Unternehmen der chemisch-pharmazeutischen sowie Kunststoff verarbeitenden Industrie in Hessen.

SCHWERPUNKT

30

BETON ALS KLIMAKILLER?

Klimaschutz und Nachhaltigkeit sind branchenübergreifend die bestimmenden Themen und werden es auf absehbare Zeit auch bleiben. Wie geht ein Verband jedoch damit um, wenn das Hauptprodukt seiner Mitgliedsfirmen ein negatives Image in der Öffentlichkeit besitzt?

VERBAND & MANAGEMENT

40

NEUE MITGLIEDER GEWINNEN – DAS KANN DOCH NICHT SO SCHWER SEIN, ODER?

Wer in seinem Verband einen hohen Organisationsgrad vorweisen kann, alle Wunschmitglieder auf seiner Mitgliederliste findet und die letzten Jahre kontinuierlich neue Mitglieder gewonnen hat, kann jetzt getrost weiterblättern. Vielleicht ist aber noch „Luft nach oben“, einige wichtige Branchenmitglieder verweigern standhaft die Beitrittserklärung oder die jährliche Mitgliederkurve lässt zu wünschen übrig. Dann könnte dieser Praxisbericht einige wichtige Impulse setzen.

VERBAND & RECHT

48

NACHHALTIGKEIT WAGEN UND UMSETZEN

Nicht nur Konzerne, auch mittelständische Unternehmen müssen sich im Bereich Nachhaltigkeit profilieren. Es liegt auf der Hand, Branchenlösungen und -initiativen zu etablieren, um die sehr weitgehenden Anforderungen zu erfüllen und dabei die Kosten nicht ausufern zu lassen.

DIGITALISIERUNG & CHANGE-MANAGEMENT

58

NACHHALTIGKEIT: DIGITALISIERUNGSFRAGEN WERDEN ZU EXISTENZFRAGEN

Ob Bildungssystem, Gesundheitswesen oder Klimaschutz: Digitale Technologien werden gerne als eine Art Wunderwaffe für nachhaltige gesellschaftliche Entwicklung gehandelt. Doch gerade hierzulande stehen dieser Annahme viele skeptisch gegenüber.

GRÜN UND VERANTWORTUNGSVOLL

Das DGNB-zertifizierte Darmstadium © Darmstadium

DESTINATION

72

GRÜN UND VERANTWORTUNGSVOLL: NACHHALTIGE EVENTS UND VERANSTALTUNGSORTE

Die Bedeutung nachhaltiger Veranstaltungen nimmt zu. Deutschland ist bereits voller Städte und Locations, die sich Nachhaltigkeit auf die Fahnen geschrieben haben. Lediglich die Vielzahl der Zertifizierungen verwirrt auf den ersten Blick. Unsere Reise durch die Bundesrepublik zeigt anhand praktischer Beispiele und Expertenstimmen, welches Siegel wofür steht.

DESTINATION

92

BADEN-WÜRTTEMBERG: VERBÄNDE TAGEN IN THE LÄND

Baden-Württemberg hat Rückenwind – und das liegt nicht nur an der wirtschaftlichen Stärke der Region. Der Südwesten Deutschlands verfügt über eine gute Infrastruktur, renommierte Universitäten, innovative Locations und auch das Thema Nachhaltigkeit ist schon länger im Fokus.

MEETING PLACES

112

RAUS AUFS LAND

In vielen ländlichen Regionen Deutschlands finden sich geeignete Locations für Verbandsveranstaltungen jeder Art. Es muss nicht immer eine Großstadt sein, um den Teilnehmern eine rundum gelungene Veranstaltung zu bieten. Abseits von Hektik und Lärm lässt es sich im Grünen wunderbar tagen und in der verbleibenden Freizeit gibt es jede Menge Aktivitäten, die sich für Teambuilding oder Rahmenprogramme eignen.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 Verbändereport Gespräch
- 14 **Schwerpunkt:
Nachhaltigkeit im Verband**
- 40 Verband & Management
- 48 Verband & Recht
- 58 Digitalisierung & Change-Management
- 64 Brüsseler Spitzen
- 69 Stellenmarkt
- 70 Personalien
- 71 **Verband & Tagung**
- 120 Tagungsmarkt Deutschland
- 125 Partner der Verbände
- 128 Inserentenverzeichnis
- 130 Gehört & Gelesen