

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Sonder-
ausgabe

Der Verband als
Veranstalter

VERBANDSTAGUNG

RELOADED



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 04 | September 2023
27. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Jutta Gnauck

Redaktion
Jutta Gnauck (JG), v.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Christian Boergen (CB)
Dorothea Stock (DS)
Jens Hoffmeister (JH)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Ralf Wickert (RW)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Dirk Schächter, schachter@verbaende.com

Anzeigen
anzeigen@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 1/2023
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

DIGITALISIERUNG – INVOLVEMENT – NETWORKING

Endlich konnten wir in der Redaktion wieder eine ganze Sonderausgabe zum Thema Verbandsveranstaltungen realisieren – zuletzt war das 2019 der Fall!

Spannende Themen gibt es genug: Wir blicken auf neue, ganzheitliche Ansätze in der Verbandskommunikation sowie Formate und Angebote, die Partizipation und Engagement in den Mittelpunkt stellen. Denn ohne emotionale Einbindung und aktive Beteiligung werden Verbands-tagungen in der modernen Welt nicht überleben. Mehr dazu ab Seite 20.

Die Devise „Mehr Festival, weniger Formalia“ gilt im Übrigen auch für Mitglieder-versammlungen. Es hilft durchaus, langwierige und umfangreiche Wahlverfahren deutlich einzukürzen oder auszulagern, um Teilnehmende hinterm (digitalen) Ofen hervorzulocken. Wir haben Best-Practice-Beispiele zusammengestellt, die zeigen, wie der Wandel von Eventformaten gelingen kann.

Natürlich ist das Thema Nachhaltigkeit ein weiterer Schwerpunkt. Greenwashing ist out, aber wenn man genau hinschaut, fliegen noch immer massenhaft hochwertige Lebensmittel und Ma-

terialien nach Veranstaltungen in die Tonne. Ein Event in der Praxis tatsächlich nachhaltig zu gestalten, ist eine komplexe Herausforderung und beginnt mit umfassender Planung. Handlungsfelder, wichtige Hebel und wesentliche Organisationsphasen finden Sie ab Seite 42.

Beim Thema „KI im Eventbereich“ stehen wir sicher noch ganz am Anfang dessen, was bald möglich sein wird. Erste Ideen, wie ChatGPT von Veranstaltungsplanenden sinnvoll eingesetzt werden kann, gibt es ab Seite 72.

Auch an den Themen Sponsoring von Veranstaltungen und dem Veranstaltungsrecht kommen wir nicht vorbei. Zu Letzterem lesen Sie gesetzliche Änderungen, relevante Urteile und weitere wichtige Infos ab Seite 66.

Last but not least möchten wir die Gewinner der diesjährigen mediaV-Awards noch einmal hochleben lassen. Ab Seite 76 liefern wir ausführliche Impressionen von der glanzvollen Preisverleihung und eine Beschreibung der ausgezeichneten Projekte.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



NEUE SCHWERPUNKTE, NEUE FORMATE, MEHR INTERAKTION

„Verbandstagung:reloaded“ titelt diese Sonderausgabe. Das gilt auch für den verbaende.com-INFOTAG „Verband & Tagung“. Die Fachmesse für Veranstaltungsplanende findet nach einer Coronapause endlich wieder in Präsenz statt und legt den Fokus auf Fragestellungen, die Verbände aktuell umtreiben. Dabei werden das Miteinander und die Interaktion noch stärker in den Vordergrund gerückt.

20

KONSUMIERST DU NOCH ODER PARTIZIPIERST DU SCHON?

„Die Zukunft ist ungewiss.“ Diese Binsenweisheit kann unterschiedlich interpretiert werden: negativ durch diejenigen, die die Risiken fürchten. Positiv von denen, die zukünftige Chancen und Möglichkeiten nutzen wollen. Der aktuelle Zeitgeist hat das Verhalten von Teilnehmenden und Verbandsmitgliedern verändert und fordert den Verband heraus, sich weiterzuentwickeln. Dazu braucht es einen ganzheitlichen Ansatz zur kommunikativen Einbindung der Teilnehmenden und eine kluge Gestaltung interaktiver Angebote und Formate.

28

AUFMERKSAMKEIT? RELEVANZ!

Das Sponsoring von Veranstaltungen lässt sich als verlässliche Einnahmequelle für die Verbandsfinanzierung gestalten. Der vorliegende Artikel gibt Impulse und zeigt, wie sich Veranstaltungen für Partner relevant umsetzen lassen.

36

AKTUELLES AUS DER GCB-MARKTFORSCHUNG

Die Ergebnisse des Meeting- & EventBarometers 2022/23 – initiiert vom GCB German Convention Bureau e. V., von der Deutschen Zentrale für Tourismus DZT und dem EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren – zeigen: Die Strahlkraft von Veranstaltungen ist ungebrochen.

42

NACHHALTIGE VERANSTALTUNGEN IM VERBAND

Der gesellschaftliche und politische Druck, nachhaltig zu handeln, wird immer größer und macht auch vor den Verbänden nicht halt. Denn das Klimaschutzgesetz verpflichtet alle dazu, die Treibhausgasemissionen bis zum Jahr 2030 um 55 Prozent gegenüber 1990 zu mindern und damit die Emissionsreduktionsziele konkret festzulegen. Dies gilt ebenso für die Veranstaltungswirtschaft.

66

UPDATE VERANSTALTUNGSRECHT

Es gibt kaum einen Verband, der sich nicht mit dem Thema Veranstaltungsmanagement auseinandersetzen muss. Die Anforderungen, die Events erfüllen müssen, sind äußerst komplex und stetig kommen neue Aspekte hinzu. Hier ein kurzes Update zu gesetzlichen Änderungen, relevanten Urteilen und wichtigen Infos.

72

WIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ DIE ARBEIT IM EVENTMARKETING ERLEICHTERT

Der Einsatz von KI-gestützten Tools wie ChatGPT im Eventmarketing wird immer beliebter. Kein Wunder, lassen sich doch – mit KI als Sparringspartner – Texte mit wenigen Klicks erstellen. Der folgende Artikel liefert fünf Ideen, wie sich Eventplaner und -planerinnen ihre Arbeit mit künstlicher Intelligenz erleichtern können.

AUSSERGEWÖHNLICHE EVENTLOCATIONS

Europa-Park: Eurosat CanCan Coaster © Europa-Park GmbH & Co Mack KG

FAM-TRIP FÜR VERBÄNDE 104

OFFENE TÜREN FÜR VERBÄNDE IN SALZBURG

Immer mehr deutsche Verbände wählen die Mozart-Stadt für ihre Veranstaltungen. Im Mai konnten sich Veranstaltungsplaner aus Verbänden vor Ort ein persönliches Bild machen.

DESTINATION 114

NIEDERSACHSEN – TAGEN MIT WEITBLICK

Niedersachsen ist bei deutschen und ausländischen Besuchern auch durch die vielfältigen beeindruckenden Landschaften von der Lüneburger Heide bis zur Nordseeküste als Ausflugs- und Reiseziel beliebt. Viele Orte bieten das ideale Umfeld für Tagungen und Kongresse „mit Weitblick“. Einige Veranstaltungsorte stellt der Verbändereport hier vor.

MEETING PLACES 122

NEWCOMER 2023

Der Verbändereport stellt neue Häuser auf dem Tagungsmarkt vor, die ihre Tore bereits geöffnet haben oder in Zukunft für Verbände interessant sind.

DESTINATION 128

EIN HISTORISCHER BUND

Tagen in den deutschen Hansestädten – der Verbändereport wirft einen Blick in einige der stolzen deutschen Hansestädte und auf ihre Eventmöglichkeiten.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 INFOTAG-SPECIAL
- 20 **Schwerpunkt:
Verbandstagung:reloaded**
- 76 mediaV-Award 2023
- 88 Bücher für Verbände
- 89 **Verband & Tagung**
- 134 Tagungsmarkt Deutschland
- 138 Inserentenverzeichnis
- 139 Partner der Verbände
- 142 Extrablatt