

Verbände *report*

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

AUSGABE 06
DEZEMBER 2023/JANUAR 2024
27. Jahrgang

FACHKRÄFTE FINDEN & BINDEN

VERGÜTUNG - NACHWUCHS - NETZWERKE

SCHWERPUNKT
**Wege zu mehr
Arbeitgeberattraktivität**

SCHWERPUNKT
**Diversity und
Geschlechtergerechtigkeit**

VERBAND & TAGUNG
**500 PLUS: Verbands-
kongresse im Großformat**



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 06 | Dezember 2023/Januar 2024
27. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Jutta Gnauck

Redaktion
Jutta Gnauck (JG), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Christian Boergen (CB)
Dorothea Stock (DS)
Jens Hoffmeister (JH)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Dirk Schächter, schaechter@verbaende.com

Anzeigen
anzeigen@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 1/2023
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im Verbändereport erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

DIE ZUKUNFT DER (VERBANDS-)ARBEIT

„Wir können 80 Prozent unserer Aufgaben in 20 Prozent unserer Zeit erledigen“, meint Tristan Horx vom Frankfurter Zukunftsinstitut. Und rückt die Sinnfrage in den Vordergrund. Der Experte für Generationen, Digitalisierung und Nachhaltigkeit propagiert ein Work-Life-Blending, eine Entgrenzung zwischen Arbeits- und Berufsleben, indem sich beide Bereiche sinnvoll vermengen. Seiner Meinung nach gehört die Zukunft dank KI und Automatisierung eher dem produktiven Vierstunden- als dem Achtstundentag – zumindest in vielen Bereichen der Wirtschaft. Arbeitszeit sieht er als flexibles Lebenszeitkontingent, das Mitarbeiter kürzer oder länger gestalten können.

Tatsächlich gehen aktuell immer mehr Menschen vorzeitig in Rente, das zeigen Zahlen der Deutschen Rentenversicherung. Und es sind deutlich mehr, als Neueinsteiger dazukommen. Dadurch gewinnt die junge Generation Verhandlungsmacht. Was auch bedeutet, dass Arbeitgeber ohne attraktive Arbeitsmodelle kurz- bis mittelfristig noch stärkere Recruiting-Probleme bekommen. Denn das

eigene Wohlbefinden hat auf der Arbeitnehmer-Seite an Wichtigkeit gewonnen.

Schon Anfang 2023 war der Fach- und Führungskräfte-mangel eine der größten aktuellen Herausforderungen in der DGVM-Jahresumfrage. Die Personalsuche wurde von den Verbänden als „extrem schwierig“ bezeichnet. Stellen, sei es auf Referenten-, Abteilungsleiter-, aber auch auf Geschäftsführerebene, blieben und bleiben oft monatelang vakant.

Die vorliegende Ausgabe stellt daher das Thema „Fachkräfte finden und binden“ in den Fokus. Dabei spannen wir den Bogen vom Thema Vergütung und Benefits über Gendergerechtigkeit und die Notwendigkeit von Netzwerken bis hin zu psychologischen Erkenntnissen im Hinblick auf Recruiting und Mitarbeiterbindung.

Mit den besten Wünschen für ein erfolgreiches 2024 – gemeinsam gestaltet von engagierten Kollegen und Kolleginnen in Ihrem Verband.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



WEGE ZU MEHR ARBEITGEBER-ATTRAKTIVITÄT

Covid-19-Pandemie, globalpolitische Auseinandersetzungen, steigende Verbraucherpreise – die Krisen scheinen nicht abzureißen. Vor diesem Hintergrund stehen Verbände und Organisationen vor der Herausforderung, im Hinblick auf die Gewinnung und Bindung von Leistungsträger:innen wettbewerbsfähig zu sein.

MEINUNG

06

VERBÄNDE (KÖNNEN) ROCKEN: CHANCEN ERKENNEN UND IM „WAR FOR TALENTS“ NUTZEN

Mitglieder des Vorstands der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e. V. kommentieren aktuelle Themen. Heute: Andrea Belegante zum Thema Verbandspersonal.

SCHWERPUNKT

14

DEUTSCHER VERBAND DER AROMENINDUSTRIE ETABLIERT EIGENE NACHWUCHSINITIATIVE

Mit der neuen Zusatzqualifikation zum „Flavour Technologist“ begeistert der Verband interessierten Nachwuchs für die Aromenindustrie.

SCHWERPUNKT

18

ERFOLGREICHE NACHWUCHSWERBUNG IST KEIN SPRINT, SONDERN MARATHON

Seit elf Jahren macht „Der coolste Job der Welt“ heiß auf Kältetechnik – mit Kontinuität und guten Ausbildungszahlen.

SCHWERPUNKT

24

MITARBEITER GEWINNEN UND HALTEN

Alle suchen neue Mitarbeiter und wundern sich, warum sie keine finden. Zugleich haben wir es mit einer Generation zu tun, die angeblich von der Schulbank direkt ins Sabbatical rutschen will und den Modebegriff Work-Life-Balance wie eine Monstranz vor sich herträgt. Was läuft hier falsch, und was kann man tun?

SCHWERPUNKT

34

FRAUENNETZWERKE IM PORTRÄT

In den letzten Jahren haben sich vermehrt Netzwerke etabliert, die Frauen in (Führungs-)Positionen stärken und zu mehr Gleichberechtigung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft beitragen wollen. Der Verbändereport sprach mit den Digital Media Women e. V. und den Business and Professional Women (BPW) Germany e. V. über ihr Selbstverständnis, ambitionierte Ziele und aktuelle Herausforderungen.

DIGITALISIERUNG & CHANGE-MANAGEMENT

40

WERKSTATTBERICHT – WIE SICH DIE BDA FÜR DIE ZUKUNFT DER ARBEIT AUFSTELLT

Die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) ist Dienstleister ihrer Mitglieder. Sie bündelt Interessen und ist das Sprachrohr der Unternehmen in der politischen Debatte. Gleichzeitig muss sie auch Vordenker sein, neue Trends erkennen und darauf Antworten finden. Einer dieser Trends ist die tiefgreifende Veränderung der Arbeitswelt durch die Digitalisierung.

VERBAND & RECHT

44

KARTELLRECHTS COMPLIANCE: INFORMATIONSAUSTAUSCH ZWISCHEN WETTBEWERBERN

Da Informationsaustausch bußgeldrelevant ist, sind individuell zugeschnittene Kartellrechtsleitfäden für Verbände und Unternehmen und entsprechende regelmäßige Schulungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Vermeidung von Verstößen bei Wettbewerbertreffen von hoher Wichtigkeit.

500 PLUS: VERBANDSKONGRESSE IM GROSSFORMAT

Großer Saal im CongressCentrum Pforzheim CCP © Foto Seibel

FAM-TRIP FÜR VERBÄNDE

76

KÖLN – KONGRESS-METROPOLE AM RHEIN

Die Kölnerinnen und Kölner lieben ihre Stadt, pflegen eigene Sitten und Bräuche und sind für ihre offene Art bekannt. Doch neben Dom und Karneval ist die Großstadt u. a. ein wichtiger Medienstandort, Zentrum der Automobilproduktion, Kunstmetropole und Stadt der Wissenschaft. Auf ihrem Messegelände entsteht zudem mit dem Confex ein spannender Kongressneubau. Und auch die Vielfalt an historischen und modernen Locations für Verbandstagungen und Kongresse überzeugt.

DESTINATION

98

NORDISCH & NATURE: VERANSTALTUNGEN MIT RÜCKENWIND

Im echten Norden ist der Wind frisch und der Ton herzlich. Die norddeutschen Städte und Landschaften bieten historische oder moderne Kulisse und viele Möglichkeiten für Verbände, egal ob an der Küste oder im Binnenland gelegen. Dazu kommen besondere Möglichkeiten für Events, die ans oder auf das Wasser verlegt werden.

MEETING PLACES

104

HIDDEN CHAMPIONS DER TAGUNGSWELT

Auch abseits der A- und B-Destinationen gibt es moderne Tagungslösungen mit Highend-Technik, vielfältigen Rahmenprogrammen und ansprechende Hotels. Tatsächlich ist die Zahl der unterschätzten Regionen mit viel Potential für Verbände in Deutschland sogar recht hoch.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 Meinung
- 08 **Schwerpunkt:
Fachkräfte finden & binden**
- 40 Digitalisierung &
Change-Management
- 44 Verband & Recht
- 50 Brüsseler Spitzen
- 54 Personalia
- 54 Stellenmarkt
- 55 **Verband & Tagung**
- 118 Tagungsmarkt Deutschland
- 121 Partner der Verbände
- 124 Inserentenverzeichnis
- 126 Extrablatt