

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

AUSGABE 01
APRIL 2024
28. Jahrgang

ZEITENWENDE!

WIE VERBÄNDE

ZUKUNFT GESTALTEN

SCHWERPUNKT
**DGVM-Jahresumfrage 2024:
Ziele, Projekte & Statements**

DIGITALISIERUNG
**Next-Level Verbandsarbeit:
KI-Potenziale erkennen**

VERBAND & TAGUNG
More Impact: IMEX-Special



IMPRESSUM

**Verbändereport – das Fachmagazin für
die Führungskräfte der Verbände**

**Ausgabe 01 | April 2024
28. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

Herausgeber
Jutta Gnauck

Redaktion
Jutta Gnauck (JG), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Christian Boergen (CB)
Dorothea Stock (DS)
Jens Hoffmeister (JH)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Dr. Henning von Vieregge (HVv)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Dirk Schächter, schaechter@verbaende.com

Anzeigen
anzeigen@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 1/2023
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

ES BLEIBT SPANNEND ...

Klima, Kriege, Inflation – der Krisenmodus ist längst zum Normalfall geworden. Die sich überlagernden Phänomene unserer Zeit machen aktuell vielen Menschen wenig Lust auf Zukunftsgestaltung. Unsicherheiten und eine allgemeine Unzufriedenheit nähren neue Gefahren, sogar für unsere Demokratie. Doch glücklicherweise ist Zukunft konstruktiv gestaltbar, für jeden Einzelnen und auch für Organisationen. Dazu braucht es u. a. Methoden, Werkzeuge, Mut und Zuversicht. Und natürlich engagierte Menschen, die Dinge lösungsorientiert vorantreiben und anpacken, statt nur zu meckern.

Wie gut, dass Verbände dem Krisenmodus als Macher entgegentreten! Mit Innovationen, Ideenreichtum und Geschäftsmodellen, schlagkräftigen Allianzen und dem Einsatz neuer Technologien konnten sie in den letzten Monaten punkten. Ob als Sprachrohr ihrer Mitglieder oder als Treiber wichtiger Themen. Und daran wird sich laut aktueller DGVM-Umfrage auch 2024 nichts ändern. Die wichtigsten Herausforderungen, Projekte und Statements lesen Sie ab Seite 16.

An dieser Stelle schon ein Ausblick auf die nähere Zukunft: Am **2. und 3. September 2024** findet der **19. Deutsche Verbändekongress** statt. Dieses Jahr nicht in Berlin – sondern in der spektakulären **Historischen Stadthalle Wuppertal**. Doch nicht nur der Austragungsort ist neu, sondern auch das Format und die thematische Ausrichtung werden gründlich umgekrempelt. Schließlich arbeitet auch kein Verband mehr so wie vor fünf Jahren. Aber Strukturen, Kommunikation und Geschäftsmodelle halten mit dieser dynamischen Entwicklung oft nicht Schritt. Es knirscht im Gebälk und eine Neuausrichtung ist für viele Verbände dringend erforderlich. In verschiedenen Themenwelten werden während des zweitägigen Kongresses die aktuellen Herausforderungen der Verbandswelt unter die Lupe genommen. Ein Termin, den Sie sich schon jetzt unbedingt in Ihrem Kalender vermerken sollten. Mehr Informationen unter www.verbaendekongress.de.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



ZEITENWENDE? ZEITENWENDE!

Spannende Ergebnisse der DGVM-Umfrage 2024

Digitalisierung weiterhin mit vielen Chancen, Personalsituation beruhigt sich, Kommunikation nach innen und nach außen als wichtige Aufgabe in 2024.

Seite 16

MEINUNG

06

VERBÄNDE SIND STIMMEN DER VERNUNFT

Es ist viel los in diesen Zeiten. Auf der Welt, in Deutschland und Europa, in Wirtschaft und Gesellschaft, in Technologie und neuen Märkten, in Parteien, Verbänden, NGOs. Die Temperatur steigt. An den Polkappen, in den Alpen, in den Parlamenten, in Vorstandssitzungen, bei Verbandsmitgliedern. Und in den sozialen Medien erst recht.

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH

08

BÜRGERRÄTE – EINE GUTE IDEE AUCH FÜR VERBÄNDE?

Was sind Bürgerräte und wem nutzen sie? Diesen Fragen ist Henning von Vieregge im Interview mit einem Befürworter dieses Instruments nachgegangen. Der Ökologe Hans-Peter Meister ist Pionier von Bürgerbeteiligung, Dialogen und gesellschaftlicher Kooperation. Als Gründer des deutschen Marktführers ifok entwickelte er das Unternehmen vom Start-up zum internationalen Kompetenzzentrum für nachhaltige Entwicklung. Heute leitet er das von ihm gegründete gemeinnützige Bürgernetzwerk für systematische Bürgerbeteiligung. Sind Bürgerräte eine Konkurrenz herkömmlicher Lobbyarbeit, wie manche Kritiker befürchten?

KOMMENTAR

32

VERBÄNDE – AKTIVPOSTEN DER DEMOKRATIE

Mitglieder des Vorstands der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e. V. kommentieren aktuelle Themen. Heute: Peter Hahn, Präsident der DGVM.

VERBAND & MANAGEMENT

34

CHEFENTLASTUNG IST TEAMARBEIT!

Wie funktioniert gute Chefentlastung? Diese Frage beschäftigt Führungskräfte und Assistenzen in der momentanen, im Umbruch befindlichen Arbeitswelt stärker denn je. Die stetig ansteigende Informations- und Datenflut, reihenweise (Online-) Meetings und mobilere Arbeitsmodelle erhöhen den Veränderungsdruck.

VERBAND & MANAGEMENT

38

STUDIE: UNTERNEHMERISCHE ORIENTIERUNG IN VERBÄNDE

Schluss mit alten Vorurteilen! Eine Studie zu unternehmerischer Orientierung belegt: Verbände sind dynamische, progressive Organisationen. Sie sind ein wichtiger Motor zur Gestaltung unserer Wirtschaft und Gesellschaft, engagieren sich für den Fortschritt ihrer Mitglieder, Branchen und Berufsstände und fördern deren Weiterentwicklung. Doch wie gelingt ihnen das?

DIGITALISIERUNG & CHANGE-MANAGEMENT

44

NEXT LEVEL VERBANDSARBEIT: KI-POTENZIALE ERKENNEN

Verbände stehen thematisch vor verschiedenen Herausforderungen, wenn es um künstliche Intelligenz geht. Zahlreiche, nur zum Teil hilfreiche KI-Tools überschwemmen den Markt, erleichtern vermeintlich den Verbandsalltag und werden langfristig interne Prozesse verändern. Wo stehen Verbände in diesem Umfeld aktuell?

VERBAND & TAGUNG



IMEX 2024

62

MORE IMPACT AUF DER IMEX 2024

Die internationale Meeting- und Veranstaltungsbranche trifft sich vom 14. bis 16. Mai 2024 auf der Messe Frankfurt zur IMEX. Auch Eventplaner und Kongressmanager aus Verbänden kommen auf der weltweit führenden Fachmesse auf ihre Kosten. Neben einer großen Auswahl an Destinationen, Veranstaltungsorten und Technologie-Anbietern bietet die IMEX ein breit gefächertes kostenfreies Weiterbildungsprogramm an.

IMEX 2024

76

DER BLICK ÜBER DEN TELLERRAND

Mit Matthias Renner, Inhaber von Brickolution®, sprach der Verbändereport über wichtige Perspektivwechsel und warum es sich manchmal lohnt, eine Ente aus Legosteinen zu bauen. Renner glaubt fest daran, dass erst durch gegenseitiges Verständnis und das Erfassen der Gedanken anderer echtes Lernen, Inspiration und die Entwicklung gemeinsamer Lösungen möglich werden.

MEETING PLACES

84

TAGEN IM UNESCO-WELTERBE

Allein in Deutschland gibt es derzeit 52 Welterbestätten – von Landschaften über einzelne Bauwerke bis hin zu ganzen Städtenssembles. Der Verbändereport möchte einige dieser Schätze und die dazugehörigen Destinationen vorstellen. Denn idealerweise lassen sich eine Verbandsveranstaltung oder ein Kongress gut mit dem jeweiligen UNESCO-Welterbe verbinden.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 Meinung
- 08 Verbändereport Gespräch
- 16 **Schwerpunkt:**
**ZEITENWENDE! Wie Verbände
Zukunft gestalten**
- 32 Kommentar
- 34 Verband & Management
- 44 Digitalisierung &
Change-Management
- 52 Verband & Recht
- 54 Brüsseler Spitzen
- 59 Personalia
- 60 Stellenmarkt
- 61 **Verband & Tagung**
- 98 Tagungsmarkt Deutschland
- 103 Partner der Verbände
- 108 Inserentenverzeichnis
- 110 Extrablatt