

# Verbände

Das Fachmagazin  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

AUSGABE 02  
JUNI 2024  
28. Jahrgang

## FRISCHER WIND IN VERBÄNDEN

FUSIONEN - NEUGRÜNDUNG - NAMENSWECHSEL

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH  
**Wieso ist die Sicherheit die Mutter der Nachhaltigkeit?**

VERBAND & KOMMUNIKATION  
**Was Verbände in 2024 über Social Media wissen müssen**

VERBAND & TAGUNG  
**Tagungs- und Eventstandort NRW: vielseitig & innovativ**



# IMPRESSUM

**Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände**

**Ausgabe 02 | Juni 2024**  
**28. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

**Herausgeber**  
Jutta Gnauck

**Redaktion**  
Jutta Gnauck (JG), V.i.S.d.P.  
Karen Scarbatta (KS)  
Andrea Birrenbach (AB)  
Christian Boergen (CB)  
Dorothea Stock (DS)  
Jens Hoffmeister (JH)

**Ständige redaktionelle Mitarbeit**  
Dr. Winfried Eggers (WE)  
Jan Eggert (JE)  
Dr. Henning von Vieregge (HV)

**Verlag**  
**Verbändereport** ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH  
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn  
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn  
Telefon: (02 28) 93 54 93-30  
Telefax: (02 28) 93 54 93-35  
info@verbaendereport.de  
www.verbaendereport.de

**Bereichsleiterin**  
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

**Satz & Gestaltung**  
Dirk Schächter, schaechter@verbaende.com

**Anzeigen**  
anzeigen@verbaende.com  
Es gilt die Anzeigenpreisliste 1/2023  
siehe: [www.verbaende.com/mediadaten](http://www.verbaende.com/mediadaten)

**Bezugspreise**  
10 Ausgaben: 155 €  
DGVN-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

**Druck**  
Druck-Center-Meckenheim DCM  
53340 Meckenheim

**Urheberrecht**  
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter [www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de).

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

## Liebe Leserin, lieber Leser!

### READY FOR THE NEXT

Neue Namen, neue Marken, Fusionen, Neugründungen – nicht nur in unserer Gesellschaft ist vieles in Bewegung, sondern auch in der Verbändewelt. Wir haben für diese Ausgabe hinter die Kulissen geschaut und zahlreiche Funktionsträger aus Verbänden zum Gespräch gebeten. Dabei spannen wir den Bogen über verschiedene Branchen und Verbandsarten mit spannenden Erkenntnissen. Mehr dazu ab Seite 18.

Die Verteidigungsindustrie ist raus aus der „Schmuddelecke“ und derzeit in der Politik so gefragt wie kaum eine andere Branche. Ein ausführliches Gespräch mit dem Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands der Deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie BDSV e. V. finden Sie ab Seite 8.

Jede Veränderung beginnt mit einer Entscheidung. Und die muss gut kommuniziert werden – nach innen und außen. Und da kommt inzwischen kein Verband mehr am Thema Social Media vorbei. Doch man muss nicht jedem Trend folgen. Was Verbände in 2024 über Social Media wissen müssen, lesen Sie ab Seite 42.

Sehr dynamisch entwickeln sich auch die Rechtslage und Gesetzgebungsakte zur Werbung mit Aussagen zu Umwelt und Nachhaltigkeit. Wir haben ein Update ab Seite 48.

Ende April haben wir uns im Rahmen einer Verbändereise sowohl die vielfältigen Möglichkeiten für Events in der Historischen Stadthalle Wuppertal als auch in der Stadt selbst angeschaut. Es tut sich viel in der bergischen Metropole! Daher sind wir überzeugt, den richtigen Ort für den diesjährigen **19. Deutschen Verbändekongress** gefunden zu haben. Er findet am **2. und 3. September 2024** statt. Am Abend des ersten Tages wird zudem der „Verband des Jahres“ in mehreren Kategorien gekürt. Das Programm für beide Tage wächst wöchentlich um spannende Themen und Referenten. Und auch am Format und an der Ausrichtung wurde kräftig gefeilt. Es lohnt sich, den Termin dick im Kalender vorzumerken. Mehr Informationen unter [www.verbaendekongress.de](http://www.verbaendekongress.de).

Viel Spaß beim Lesen!

**Ihre Redaktion**

## SCHWERPUNKT



## NEUER NAME AN DER TÜR

Wer die Verbändewelt aufmerksam verfolgt, stellt fest, dass aktuell vieles in Bewegung ist – es gibt Fusionen, Allianzen und Neugründungen. Aber auch zeitgemäße Verbandsnamen und neue Markenauftritte zeigen ein verändertes Selbstverständnis. Der Verbändereport hat einige Verbände befragt, welche Vorteile sie in ihrer Umbenennung sehen, woher die Initiative kam und wie man die Mitglieder in den Prozess einbindet.

Seite 18

### MEINUNG

06

## NEUE STRUKTUREN UND DIGITALISIERUNG: NICHTS IST SO BESTÄNDIG WIE DER WANDEL

In unserer Gesellschaft ist vieles in Bewegung. Wir als Verbände – gerade als Mitgliederverbände – müssen diese Veränderung wahrnehmen und unsere Strategie so ausrichten, dass wir möglichst viele Menschen erreichen. Dazu gehört auch, Herausforderungen anzunehmen, Probleme zu diskutieren und zukunftsgerichtete Lösungen zu finden.

### VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH

08

## WIESO IST DIE SICHERHEIT DIE MUTTER DER NACHHALTIGKEIT?

In Europa ist Krieg, und eine „Zeitenwende“, so Kanzler Scholz, ist notwendig. Umstellung auf „Kriegswirtschaft“, wie die Franzosen meinen? Der Verteidigungsminister, spricht von „Kriegstüchtigkeit“, Hans Christoph Atzpodien bevorzugt den Begriff „Resilienz“. Um den noch jungen Bundesverband der deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie, BDSV, und seine Forderungen kennenzulernen, verabredete sich Henning von Vieregge mit Dr. Atzpodien zum Interview.

### SCHWERPUNKT

26

## DATENBASIERTE POLITIKBERATUNG ALS ERFOLGSKONZEPT

Changemanagement im Verbandswesen: die Transformation der ARGE HeiWaKo zum Bundesverband für Energie- und Wasserdatenmanagement e. V. – bved.

### SCHWERPUNKT

30

## EINE FUSION IST NIEMALS EIN SELBSTZWECK

Ende letzten Jahres fusionierten der iGZ mit Sitz in Münster und der BAP in Berlin. Auf Bundesebene vertritt die Interessen der Branche nun der gemeinsame wirtschafts- und sozialpolitische Gesamtverband der Personaldienstleister e. V. (GVP). Der Verbändereport sprach mit Hauptgeschäftsführer Florian Swyter über die Herausforderungen eines solchen Fusions-Marathons.

### VERBAND & KOMMUNIKATION

42

## WAS VERBÄNDE IN 2024 ÜBER SOCIAL MEDIA WISSEN MÜSSEN

Dieser Artikel widmet sich drei Schlüsselementen in Social Media, die Verbände für einen zeitgemäßen Einsatz dieser Kommunikationsspielart kennen müssen. Dazu gibt es Tipps, wie Sie die strategische Relevanz von Trends für Ihre Verbandsstrategie prüfen können.

### VERBAND & RECHT

48

## GRUNDLEGENDE GESETZESÄNDERUNGEN FÜR DIE WERBUNG MIT AUSSAGEN ZU UMWELT UND NACHHALTIGKEIT

Die Werbung mit Klimaneutralität, Nachhaltigkeitskonzepten und Umweltfreundlichkeit ist omnipräsent. Der unternehmerische Wunsch, eigene Bemühungen um ressourcenschonendes Wirtschaften nicht nur um ihrer selbst willen anzustellen, sondern diese auch werblich zu nutzen, trifft auf eine hohe Relevanz dieser Themen beim Verbraucher.

## TAGUNGS- UND EVENTSTANDORT NRW

Medienhafen Düsseldorf © Getty Images

### NACHHALTIGE MEETING PLACES

82

#### NACHHALTIGE TAGUNGSHÄUSER UND LOCATIONS IM PORTRÄT

In Deutschland wird zusehends grüner und nachhaltiger getagt. Verbände machen da keine Ausnahme, gehen zum Teil sogar voran. Wir stellen elf nachhaltige Locations vor, die sich als Vorreiter verstehen.

### NEUE MEETING PLACES

94

#### THAT'S NEW: TAGUNGSLOCATIONS UND KOOPERATIONEN

Nicht nur die Messewirtschaft blickt mit Optimismus in die Zukunft, auch die Tagungs- und Eventbranche rüstet sich für buchungsstarke Zeiten. In den Tagungsstätten wird umgebaut, renoviert, erweitert und neu eröffnet. Darüber hinaus gibt es Allianzen, die ihre Kräfte bündeln, um mehr Leistungen aus einer Hand anbieten zu können.

### FAM-TRIP FÜR VERBÄNDE

112

#### WUPPERTAL: WO MAN ZUM EVENT SCHWEBEN KANN

Die Universitätsstadt Wuppertal war und ist eine Innovationsmaschine des Mittelstandes. Inmitten der Metropolregion Rhein-Ruhr gelegen, steht sie für eine lebendige Wirtschaft und Wissenschaftskompetenz. Und mittendrin besitzt die bergische Metropole mit der Historischen Stadthalle Wuppertal ein echtes Juwel auf dem Veranstaltungsmarkt. Umgeben von Hotels und Locations lassen sich hier vielfältige Möglichkeiten für Tagungen, Kongresse und Versammlungen umsetzen.

### ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 Meinung
- 08 Verbändereport Gespräch
- 18 **Schwerpunkt:**  
**Frischer Wind in Verbänden**
- 38 Verband & Management
- 42 Verband & Kommunikation
- 48 Verband & Recht
- 54 Brüsseler Spitzen
- 59 Stellenmarkt
- 60 Personalien
- 62 Bücher für Verbände
- 63 **Verband & Tagung**
- 120 Tagungsmarkt Deutschland
- 124 Inserentenverzeichnis
- 125 Partner der Verbände
- 130 Extrablatt