

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

SONDERAUSGABE

Der Verband
als Veranstalter

VERBANDSTAGUNG 4.0

FORMATE · ERFOLGSFAKTOREN ·

TECHNOLOGIEN



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 04 | Mai/Juni 2019
23. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Wolfgang Lietzau

Redaktion
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Michael Jansen (MJ)
Tim Richter (TR)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)
Dorothea Stock (DS)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Dr. Winfried Eggers (WE)
Jan Eggert (JE)
Ralf Wickert (RW)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Rainer Focke, focke@verbaende.com

Anzeigen
Sinan Yildirak (SY), yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 7/2017
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

MENSCH – TECHNIK – BEGEGNUNG

In keinem anderen Land in Europa werden so viele Kongresse, Tagungen oder Symposien abgehalten wie in Deutschland. Jährlich sind es fast 3 Millionen, Tendenz steigend. Das Meeting- & Event-Barometer 2017/2018 belegt, dass vor allem die mittleren Größenklassen bis 100 Teilnehmer und mehr zulegen. Dagegen werden kleine Meetings bis 50 Teilnehmer verstärkt virtuell umgesetzt. Gleichzeitig bereichern die technologischen Möglichkeiten physische Tagungen und Kongresse, sodass die Zahl hybrider Veranstaltungen steigt. Auch die Internationalisierung des deutschen Veranstaltungsmarktes setzt sich fort – der Anteil ausländischer Teilnehmer steigt kontinuierlich. Und passend dazu wächst die Zahl der Tagungshotels und Eventlocations.

Das Bedürfnis nach direkter Kommunikation nimmt also offensichtlich nicht ab. Für viele Themenfelder ist der persönliche Austausch sogar unerlässlich. Verbände gehören traditionell zu den wichtigsten Veranstaltern. Auch wenn

bei Verbandsveranstaltungen der Aspekt der Fort- und Weiterbildung oftmals im Vordergrund steht, geht es wie überall ums „sehen und gesehen werden“. Denn Netzwerken funktioniert „in echt“ noch immer am besten. Und Sichtbarkeit ist wichtig, damit die vertretenen Interessen in der Öffentlichkeit Beachtung finden, damit sich gute Nachwuchskräfte für die Branche interessieren und damit potenzielle Mitglieder auf den Verband aufmerksam werden.

Doch wie sieht er aus, der Verbandskongress der Zukunft? Welche Modelle und Formate sind zielführend? Wie viel Digitalisierung verkraftet die Zielgruppe? Wo lassen sich Veranstaltungen für Verbände optimal umsetzen? Und wie viel technisches Know-how braucht ein Veranstaltungsplaner? Die Sonderausgabe „Verbandstagung 4.0“ möchte Anregungen und Antworten geben.

Viel Spaß beim Lesen wünscht
Ihre Redaktion

INFOTAG „VERBAND & TAGUNG“



DIGITALISIERUNG VON VERANSTALTUNGEN – MEHRWERT ODER SPIELEREI?

Der verbaende.com-INFOTAG „Verband & Tagung“ startet mit neuem Schwerpunkt

Die Tagungsplanung ist ein ungebrochen wichtiges Thema für Verbände, jedes Jahr steigt die Zahl der Tagungen und Kongresse weiter an. Bereits zum dritten Mal findet am 3. Juni 2019 der Infotag „Verband & Tagung“ statt. Im Estrel Berlin dreht sich in diesem Jahr vieles um den Schwerpunkt „Digitalisierung von Verbandsveranstaltungen – Mehrwert oder Spielerei?“. Aber auch neue, interaktive Formate sowie der Austausch zwischen den Verbandsvertretern und mit Experten werden im Fokus stehen.

VERBANDSTAGUNG 4.0

16

VOM KOPF AUF DIE FÜSSE

Wie Sie Ihre Teilnehmenden in den Mittelpunkt der Veranstaltungsplanung stellen

Es braucht im Grunde keinen wirklichen Mut, die Gäste in den Mittelpunkt unserer Veranstaltungsplanung zu stellen. Trotzdem wirken viele Veranstaltungen so, als würde an die Gäste als Letztes gedacht. Das müssen wir ändern. Neue Marketingmodelle können dabei helfen, wenn wir uns einen Perspektivwechsel zutrauen.

VERANSTALTUNGSPLANUNG

22

WUNSCH & WIRKLICHKEIT

Veranstaltungen erfolgreich managen

Die Planung von Veranstaltungen hängt üblicherweise vom gewünschten Endergebnis ab. Eine solide Planung beruht dabei in aller Regel auf Schätzungen bzw. baut auf bereits gesammelten Erfahrungen durch vergangene Veranstaltungen auf. Hier liegt aber auch die größte Hürde oder Schwäche: Die Ergebnisse können im Zeitverlauf stark schwanken. Kein Event ist wie das andere und die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe können sich schnell verändern. Daher ist es wichtig, durch eine grundlegende Festlegung diverser Kennzahlen Risiken frühzeitig zu erkennen und gegebenenfalls bestimmte Maßnahmen zu ergreifen.

VERBANDSTAGUNG 4.0

28

DISRUPTIV, AGIL UND DIGITAL

Veranstaltungen 4.0

Wir können uns dieser in allen Wirtschaftsbereichen grassierenden Zwangsveränderung offenbar nicht entziehen – kein ökonomisches Handeln ohne agile Ansätze, kein Geschäftsmodell ohne disruptiven Hintergrund, keine Innovation ohne digitale Gestaltungselemente. Doch worüber sprechen wir hier, insbesondere im Kontext von Veranstaltungen? Wo, wie und weshalb sollten wir uns bei der Planung und Durchführung von Kongressen, Tagungen und Konferenzen damit auseinandersetzen?

VERANSTALTUNG & TECHNOLOGIE

42

WELCHE SOFTWARE PASST ZU MEINER VERANSTALTUNG?

Von der Fortbildungsveranstaltung im kleinen Kreis bis zum jährlichen Kongress, zu dem mehrere Tausend Teilnehmer erwartet werden, ist bei der verbandsinternen Veranstaltungsplanung über das Jahr hinweg oftmals alles vertreten. Wer weniger Arbeit haben will, lässt sich dabei von einer Software helfen. Mal eben schnell ein passendes Tool zu recherchieren ist angesichts der zahlreichen Anbieter und Optionen allerdings keine praktikable Strategie. Aber was muss eine Software können, um dem jeweiligen Veranstaltungstyp gerecht zu werden?

FLANDERN UND SEINE BESONDEREN TAGUNGSRORTE

Brügge – Gotischer Saal im Rathaus
© Jan Dhondt

MEETING PLACES

84

WORKSHOPS, SEMINARE, MEETINGS: AUSTAUSCH IM KLEINEN KREIS

Wer kleine Veranstaltungen ausrichtet, wählt dafür kein großes Kongresszentrum. Seminarhäuser, mittelgroße Hotels und umgewidmete historische Gebäude können das Passende bieten: überschaubaren Raum, in dem sich niemand „verloren“ fühlt, und ein maßgeschneidertes Angebot.

TAGUNGSRORTE IM GROSSFORMAT

94

GROSSVERANSTALTUNGEN BRAUCHEN RAUM – UND DAS GEWISSE EXTRA

Wenn große Verbände zum Jahreskongress oder zur Tagung einladen, erwarten sie genügend Platz und ein ausgewogenes Angebot vor Ort. Wir stellen – von Süd nach Nord sortiert – Tagungsräume aus dem Bundesgebiet vor, die dies leisten – und manchmal noch ein wenig mehr.

DESTINATION

114

„GEMEINSAM DAS ERBE VON MORGEN ERFINDEN“

Flandern und seine besonderen Tagungsräume

Mit der neuen Ausrichtung „Create Tomorrows Heritage“ schärft Flandern sein Profil als internationaler Tagungs- und Konferenzstandort. Jede einzelne Konferenz, die zukünftig nach Flandern kommt, schafft einen Mehrwert und erweitert das Wissensspektrum der Region.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 INFOTAG „Verband & Tagung“
- 16 Verbandstagung 4.0
- 22 Veranstaltungsplanung
- 42 Veranstaltung & Technologie
- 70 Nachgefragt ...
- 74 mediaV-Award 2019
- 84 Meeting Places
- 94 Tagungsräume im Großformat
- 114 Destination
- 124 Tagungsnachrichten
- 125 Experten für Verbände
- 128 Inserentenverzeichnis
- 130 Gehört & Gelesen