

# Verbände

Das Fachmagazin  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 05

Juni 2016  
20. Jahrgang

**VERBÄNDEREPORT INTERVIEW**

Ein Dachverband der Dachverbände – für die Kultur

**VERBAND & MANAGEMENT**

„Diese Kinder sind wie Edelsteine“

**VERBAND & RECHT**

Öffentliche Mittel für Verbände – Vergiftete Geschenke?



Like!

## Kommunikation im Verband 2.0

Die richtige Form und das richtige Maß  
der digitalen Kommunikation



## IMPRESSUM

**Verbändereport – Das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände**

**Ausgabe 05 | Juni 2016**  
**20. Jahrgang – ISSN 0720-9363**

**Herausgeber**  
Wolfgang Lietzau

**Redaktion**  
Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.  
Anya Schlie (AS)  
Sabrina Löbach (SL)  
Andrea Birrenbach (AB)  
Michael Jansen (MJ)  
Tim Richter (TR)  
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

**Ständige redaktionelle Mitarbeit**  
Dr. Winfried Eggers (WE)  
Michel Maugé (MM)  
Ralf Wickert (RW)

**Gastautoren**  
[www.verbaende.com/gastautoren](http://www.verbaende.com/gastautoren)

**Verlag**  
**Verbändereport** ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH,

Dürenstraße 8 • 53173 Bonn  
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30  
Telefax: (02 28) 93 54 93-35  
[info@verbaendereport.de](mailto:info@verbaendereport.de)  
[www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de)

**Satz & Gestaltung**  
Rainer Focke, [focke@verbaende.com](mailto:focke@verbaende.com)

**Anzeigen**  
Sabrina Löbach, [lobach@verbaende.com](mailto:lobach@verbaende.com)  
Sinan Yildirak, [yildirak@verbaende.com](mailto:yildirak@verbaende.com)

Es gilt die Anzeigenpreisliste 6/2015  
siehe: [www.verbaende.com/mediadaten](http://www.verbaende.com/mediadaten)

**Bezugspreise**  
10 Ausgaben: 155 €  
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

**Druck**  
Druck-Center-Meckenheim DCM  
53340 Meckenheim

**Urheberrecht**  
Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter [www.verbaendereport.de](http://www.verbaendereport.de).

# Liebe Leserin, lieber Leser!

## VERBANDSKOMMUNIKATION 2.0 BIS 4.0

Bei der Frage nach der Kommunikation mit den nicht mehr ganz so „neuen Medien“ geht es längst nicht mehr um das „machen oder nicht machen“. Social Media sind – und waren – nie nur ein zusätzlicher Kommunikationskanal. Sie entsprechen dem kritischeren und fordernderen Kommunikationsverhalten von Mitgliedern und Mitarbeitern nach persönlichem Austausch und Dialog, nach aktivem Einbringen und Mitgestalten. Hier kann Kommunikation gezielt an den Bedürfnissen und Erwartungen der Mitglieder und Mitarbeiter ausgerichtet, können diese zu Partnern gemacht werden. Social Media haben also – gerade vor dem Hintergrund der sozialen Veränderungen – Managementfunktion mit der

Möglichkeit, Werte und Verantwortung zu setzen. Sie sind Instrument des gezielten Issue- und Themenmanagements, Kommunikationsinstrument mit Orientierung auf die eigenen Mitglieder und Mitarbeiter – und damit auf die eigene Organisation, auf die eigentlichen Kernkompetenzen und strategischen Ausrichtungen des Verbandes. Diese sollten dann auch entscheidend dafür sein, welche der „Neue Medien“ für welchen Verband und für welche Zielgruppen geeignet sind – vorausgesetzt, ihr Potenzial wird professionell genutzt und ausgeschöpft.

Viel Spaß beim Lesen wünscht  
**Ihre Redaktion**



## SCHWERPUNKT DIE DIGITALE ENTWICKLUNG VON VERBÄNDEN IN DEUTSCHLAND



## STATUS QUO! – STAND DER DIGITALEN ENTWICKLUNG VON VERBÄNDEN IN DEUTSCHLAND

Wie wirkt sich die digitale Transformation der Gesellschaft, die weit mehr ist, als die Schlagworte „Internet der Dinge“ oder „Industrie 4.0“ erkennen lassen, auf Verbände und vergleichbare Organisationen aus? Wie reagieren sie auf sich rapide ändernde Erwartungen und Bedürfnisse der Medien, Mitglieder und Mitarbeiter? Wie positionieren sie sich im Feld wachsender Konkurrenz durch digitale Interessenvertretungen und Eigeninitiativen von Unternehmen und Unterstützern und welche Mehrwerte entwickeln sie? Diese bis dato einzige Vergleichsstudie zum Thema zeichnet den aktuellen Stand der digitalen Entwicklung von Verbänden in Deutschland.

### VERBÄNDEREPORT INTERVIEW 06

## EIN DACHVERBAND DER DACHVERBÄNDE – FÜR DIE KULTUR

„Ohne organisierten Lobbyismus bricht unsere Demokratie zusammen,“ sagt Olaf Zimmermann, Geschäftsführer des Deutschen Kulturrats, dem 247 Kulturverbände, organisiert in acht Sektionen angehören. Kann ein Dachverband mit so vielen, auch widerstrebenden Interessen überhaupt mal klare Kante zeigen? fragt im VR-Gespräch Henning von Vierегge. Und ob, meint Zimmermann und setzt noch einen drauf: „Ich bin gern Funktionär“.

### VERBAND & KOMMUNIKATION 20

## IM LAND DER KOMPETENZBERGE

Wir sind kompetent. Wir sind seriös. Wir haben Tradition. Wir bieten Qualität. Wir verstehen uns als Dienstleister. Wir haben uns Ziele gesetzt. Wie oft haben Sie solche Sätze schon gelesen? Und, Hand aufs Herz, selbst schon geschrieben? Oder als Text abgenommen? Sehr häufig wirken diese Formulierungen wie leere Worthülsen, da sie keinerlei konkrete Hinweise liefern, was genau mit den Schlagworten gemeint ist. Woran lässt sich denn festmachen, dass jemand seriös und kompetent ist? Wie fühlt es sich an?

### VERBAND & MANAGEMENT 28

## „DIESE KINDER SIND WIE EDELSTEINE“

Don Bosco Mondo – eine Nichtregierungsorganisation verbindet den Einsatz für benachteiligte Kinder und Jugendliche in aller Welt mit Unternehmensinteressen. Ein Interview mit dem Leiter und der Referentin Unternehmenskooperation von Don Bosco Mondo, Hans-Jürgen Dörrich und Dr. Susanne Franke, zum Konzept und zu den Erfolgen ihrer Arbeit.

### VERBAND & RECHT 34

## ÖFFENTLICHE MITTEL FÜR VERBÄNDE – VERGIFTETE GESCHENKE?

Öffentliche Mittel stehen nicht nur gemeinnützigen Verbänden offen. Auch nicht gemeinnützige Organisationen erhalten sie für bestimmte Zwecke (z. B. Gemeinschaftsforschung, KMU-Beratung). Diese Zahlungen kompensieren die förderungswürdigen Leistungen, welche die Verbände erbringen. Sie sind in der Regel mit den wirtschaftlichen, rechtlichen und technischen Gegebenheiten sowie den Problemen ihrer Mitglieder vertraut und bündeln die sektorspezifische Erfahrung sowie das Expertenwissen. Der Staat könnte die Leistungen der Verbände kaum selbst erbringen und müsste die Leistungen auf dem Markt (teuer) einkaufen. Die Europäische Kommission und die Unionsgerichte haben allerdings in aktuellen Beschlüssen klargestellt, dass die Finanzierung von Verbänden den Vorgaben des Beihilferechts der Europäischen Union (EU) genügen muss.

VERBAND & TAGUNG WARUM IMMER MEHR VERBÄNDE  
IN ÖSTERREICH TAGEN

# CONVENTION BUREAUS: UNTERSTÜTZUNG DURCH VOR-ORT-EXPERTISE

Der IMEX-Eröffnungstag  
© imex-frankfurt.com

## VERBAND & TAGUNG 50

### CONVENTION BUREAUS: UNTERSTÜTZUNG DURCH VOR-ORT-EXPERTISE

Auch für Verbände, die eine eigene Veranstaltungsabteilung haben, ist es nicht immer leicht, einen geeigneten Tagungsort und passende Tagungslocations zu finden. So groß wie das Angebot sind auch die Unterschiede, die es vor Ort zu beachten gilt. Convention Bureaus sind daher hilfreiche Partner, die ihre Stadt oder ihre Region und vor allem die großen Kongresszentren bestens kennen und teils mit verwalten. Der Verbändereport gibt einen Einblick, was sich derzeit bei den deutschen Convention Bureaus tut und wie sich die großen Kongresszentren auf künftige Verbandskongresse vorbereiten.

## VERBAND & TAGUNG 74

### DIE IMEX – DAS PARKETT FÜR INTERNATIONALE KONTAKTE

Neuigkeiten aus ihren Städten und Regionen, von Convention Bureaus, Unternehmen und Dienstleistern hatten die Aussteller vom 19. bis 21. April 2016 bei der IMEX in Frankfurt im Gepäck. Bei der internationalen Fachmesse für Meetings, Incentives, Tagungen und Events präsentierten sich rund 3.500 Aussteller und versuchten, mit bunten Ständen und innovativen Ideen die Besucher anzulocken. Einem Roboter gelang das, einem Matrosen ebenfalls und wer könnte schon Coffee to go von einem hippen Foodtruck ablehnen?

## ÜBERSICHT

- 03 ... aus der Redaktion
- 03 Impressum
- 06 Verbändereport Gespräch
- 12 Schwerpunkt
- 28 Verband & Management
- 34 Verband & Recht
- 46 Bücher für Verbände
- 47 Personalia
- 48 Stellenmarkt
- 49 Verband & Tagung
- 85 Partner der Verbände
- 88 Inserentenverzeichnis
- 90 Gehört & Gelesen