

Verbände

Informationsdienst
für die Führungskräfte
der Verbände

report

www.verbaendereport.de

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 02
MÄRZ|2012



SCHWERPUNKT

Von der Mitgliederversammlung bis zum Kongress

- Die Kraft der Vielen (II): Open Space – Inspiration
- Veranstaltungsplanung für Verbände

WEITERE THEMEN

- Verbändereport Gespräch:
„Wir sind ein komplett neuer Verband“
- Rückblick 13. Deutscher Verbändekongress 2012

Verband & Kommunikation

- Nachhaltige Kommunikation stärkt jeden Verband
- Redaktionsarbeit ist Teamwork

Verband & Tagung

- IMEX 2012

„Jeder Abgeordnete erhält im Schnitt pro Woche 10 bis 20 Einladungen zu Parlamentarischen Abenden. Aus eigener Erfahrung weiß ich, dass diese bei den Politikern nicht gerade oben auf der Beliebtheitskala stehen und verzichte daher auf diese Veranstaltungsform.“

(Marianne Tritz, Deutscher Zigarettenverband)