

Verbände

Informationsdienst
für die Führungskräfte
der Verbände

report

www.verbaendereport.de

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 06
SEPTEMBER|2012



SCHWERPUNKT

Mitgliedsbeiträge optimal ausgestalten

- Notwendigkeit und Herausforderung am Beispiel von Berufsverbänden

WEITERE THEMEN

Verbändereport Gespräch

- „Der Vertriebsgedanke ist recht neu“

Verband & Kommunikation

- Die Einführung von Social-Media-Guidelines:
das kommunikative Grundgesetz

Verband & Recht

- Neues BFH-Urteil zu Berufsverbänden klärt Zweifelsfragen

Verband & Tagung

- Tagen in Hamburg
- Tagen an außergewöhnlichen Orten

„Der Mitgliedsbeitrag ist
sozusagen als Pauschalpreis

für ein umfassendes

Dienstleistungsbündel anzusehen.“

(Dr. Philippe Giroud, BVM Beratergruppe)