

# Verbände

Informationsdienst  
für die Führungskräfte  
der Verbände

# report

www.verbaendereport.de

**Mitglieder**

**Management**

**Kommunikation**

**AUSGABE 07**  
**OKTOBER|2012**



## SCHWERPUNKT

# Verbandszeitschriften erfolgreich vermarkten

- Grundlagen des Anzeigenmarketings für Verbandszeitschriften

## WEITERE THEMEN

### Verband & Management

- Die Kraft der Vielen (IV): die Zukunftskonferenz – gemeinsam nach vorne blicken

### Verband & Kommunikation

- Digitale Verbandskommunikation mit System

### Verband & Steuern

- Änderung der Umsatzbesteuerung von Seminaren ab 2013

### Verband & Tagung

- Kongresszentren und Convention Bureaus
- Green meeting – Dichtung und Wahrheit

„Auch Verbandszeitschriften müssen die Eignung als attraktive Plattform im Anzeigenmarketing belegen können.“

(Claudia Knoblauch, Associate Director bei der

TNS Emnid Medienforschung)