

Verbände

Informationsdienst
für die Führungskräfte
der Verbände

report

www.verbaendereport.de

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 09
DEZEMBER|2012



SCHWERPUNKT

Weiterbildungsangebote von Verbänden

- Was können Verbände ihren Mitgliedern bieten?

WEITERE THEMEN

Verband & Management

- Vernetzte Dörfer – SOS-Kinderdorf optimiert Mitarbeiterportal
- Der transparente Vorstand in einer weit offenen Welt

Verband & Kommunikation

- Die Rede als Kommunikationsinstrument
- 56 Fachjournalisten in wenigen Stunden

Verband & Tagung

- Tagungsland Schweiz: Tagen im Land der Verbände
- Tagen in deutschen Metropolen wird immer beliebter

„Die Legitimität der Interessenvertretung wird in den letzten Jahren durch eine illegitime Praxis des Lobbyismus infrage gestellt.“

(Dr. Manfred Mai ist außerplanmäßiger Professor für Politikwissenschaft an der Universität Duisburg-Essen. Er war u. a. viele Jahre als Referent im VDI tätig.)

Liebe Leserin, lieber Leser!

... ABGEORDNETE ABGEORDNETE

Die ersten Scharmützel des beginnenden Wahlkampfes wurden bereits ausgetragen – der Wahlkampf hat begonnen und die Diskussion um Wahlgeschenke, Lobbygruppen und von der Wirtschaft abgeordnete Abgeordnete wird lauter. In der Ausgabe 6/2012 hat Dr. Manfred Mai (außerplanmäßiger Professor für Politikwissenschaft an der Universität Duisburg-Essen) bereits für eine differenziertere Betrachtung des Lobbyismus geworben: „Lobbyismus sollte differenzierter bewertet werden. Es spricht einiges dafür, ihn als neutrales, multifunktionales und mehrdimensionales Instrument der Interessenvertretung zu sehen, das seinen Funktionswandel den Veränderungen der politischen Kommunikation und denen der Verbändelandschaft verdankt.“ Den „Einwurf“ in dieser Ausgabe hat der Verbandsberater und verbaende-talk-Blogger Dirk Günther mit Anmerkungen und Gedanken zum Lobbyismus, dessen Akteure und Kritiker. (Seite 6 ff.)



IHRE REDAKTION

IMPRESSUM

Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), Vi.S.d.P.
Andrea Birrenbach (AB)
Helmut Martell (HM)
Tim Richter (TR)

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)
Ralf Wickert (RW)
Angelika Janßen (AJ)

Gastautoren

www.verbaende.com/gastautoren

Adresse

Verbändereport
Burgstraße 79
53177 Bonn

Postfach 2003 55
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €
5 Ausgaben: 80 €
Einzelbezug: auf Anfrage

Satz & Gestaltung

Rainer Focke, focke@verbaende.com

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Anzeigen

Dipl.-Medienökonomin
Angelika Janßen
janssen@verbaende.com

Es gilt Anzeigenpreisliste 5/2012
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die „Nachrichten des Seminars für Vereins- und Verbandsforschung“ gilt das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen, Lob und Kritik bitte an:
Redaktion **Verbändereport**, Postfach 2003 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an
redaktion@verbaendereport.de

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH 10



Direktor Dr. Willi Fuchs
Verein Deutscher Ingenieure e.V. – VDI

Eine Organisation ist nur so gut wie ihre Führungskräfte

Wieder geht es auch um die Umstellung auf eine Matrixorganisation. VDI-Direktor Dr. Willi Fuchs beschreibt die Reformschritte des über zehnjährigen Umstrukturierungsprozesses. Auch kleinere Verbände können von diesem Beispiel profitieren. Die Jury des DGVM hat den richtigen Bewerber zum Verband des Jahres 2012 gekürt. Fuchs dazu: „Sehr gute Innenwirkung“.

SCHWERPUNKT 14



Weiterbildungsangebote von Verbänden

Im Verbändereport 3/2012 beschäftigte sich der Schwerpunktartikel mit dem Thema Qualitätsmanagement in der Weiterbildung und diskutierte auch die Frage, nach welchen Kriterien Unternehmen und Betriebe selbst Weiterbildung gestalten und die Angebote externer Weiterbildungsanbieter auswählen. Der folgende Artikel schließt an diese Überlegungen an und wechselt von der Nutzer-Seite – der Mitglieder und Mitgliedsunternehmen in Verbänden – auf die Perspektive der Anbieter-Seite: Es geht um das Weiterbildungsangebot, das Verbände ihren Mitgliedern und deren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen machen können, und um die Frage, warum sich ein solches Angebot für Verbände lohnt.

VERBAND & MANAGEMENT 20

 **SOS KINDERDÖRFER**
WELTWEIT



Vernetzte Dörfer

Mitarbeiter in 133 Ländern mit aktuellen Informationen zu versorgen und ihre Zusammenarbeit zu koordinieren ist für jede Organisation eine Herausforderung. Das gilt umso mehr, wenn es sich – wie im Fall von SOS-Kinderdorf International – nicht um ein straff hierarchisch organisiertes Unternehmen handelt, sondern um ein Netzwerk vieler eigenständiger Landesverbände. Um die weltweite Zusammenarbeit der einzelnen Landesverbände zu fördern und allen Verantwortlichen den direkten Zugriff auf wichtige Informationen zu ermöglichen, baute SOS-Kinderdorf International 2009 das bestehende Intranet zu einem umfassenden Mitarbeiter-Portal auf Basis von Microsoft Sharepoint aus.

Warum der nichtrechtsfähige Verein – eine attraktive Rechtsform für Berufsverbände ist

Auf den ersten Blick ein Paradoxon: Ein nichtrechtsfähiges Gebilde soll eine attraktive Rechtsform für Berufsverbände sein? Ein Gebilde ohne Rechtsfähigkeit?

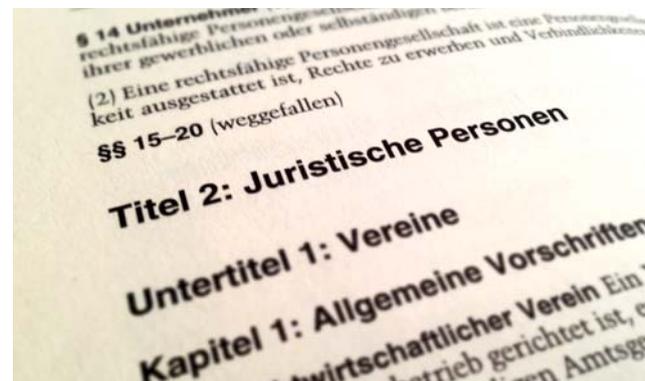
Tagen in den Schweizer Bergen

Fast ein Fünftel aller Übernachtungen werden in der Schweiz von Tagungsreisenden gebucht. Erstmals konnte nun mithilfe eines neuen Meeting-Reports die große Bedeutung der Tagungsbranche für die Schweizer Tourismuswirtschaft ermittelt werden. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, investieren Hotelbetreiber in den nächsten fünf Jahren über eine Milliarde Schweizer Franken. Der Verbändereport stellt einige Projekte aus den Bergregionen vor, die momentan realisiert werden.

Tagen in deutschen Metropolen wird immer beliebter

Durchweg positive Nachrichten vermelden die deutschen Metropolen: Die Tagungsstätten und -hotels sind gut gebucht, die Tagungsbranche erwirtschaftet einen großen Teil der Einnahmen des Tourismussegments. Der Verbändereport stellt die jüngsten Bilanzen vor und gibt einen Einblick in die Neuigkeiten aus Köln, München, Frankfurt, Berlin, Hamburg und Stuttgart.

VERBAND & RECHT 36



VERBAND & TAGUNG 39



INHALT

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 03 ... aus der Redaktion | 28 Verband & Kommunikation | 67 Partner der Verbände |
| 03 Impressum | 34 Spektrum | 72 Inserentenverzeichnis |
| 06 Einwurf | 36 Verband & Recht | 73 VR-Aboformular |
| 10 Verbändereport Gespräch | 39 Verband & Tagung | 74 Gehört & Gelesen |
| 14 Schwerpunkt | 64 Personalien | |
| 20 Verband & Management | 66 Stellenmarkt | |