

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

AUSGABE 04
NOVEMBER/DEZEMBER 2024
28. Jahrgang

CHANGE-MANAGEMENT

TRANSFORMATION IN KRISENZEITEN



VERBAND & LOBBYING
**Wie Verbände jetzt im
Bundestagswahlkampf punkten**

PROFILE
**Von der Industrie zum „Hüter
der Quellen“: Ein Gespräch mit
Jürgen Reichle, VDM**

VERBAND & TAGUNG
**Lage. Lage. Lage. Perfekt
angebundene Veranstaltungen**



IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 04 | November/Dezember 2024
28. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Jutta Gnauck

Redaktion
Jutta Gnauck (JG), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Christian Boergen (CB)
Jens Hoffmeister (JH)
Sofia Grillo (SG)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Jan Eggert (JE)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag
Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und
Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Postfach 20 03 55 • 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Dirk Schächter, schaechter@verbaende.com

Anzeigen
anzeigen@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 1/2023
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im Verbändereport erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der Verbändereport bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Leserin, lieber Leser!

POSITIONSWECHSEL

Wie gelingt Verbänden in Krisenzeiten eine erfolgreiche Neupositionierung? Welche Impulse bringen Führungskräfte, die zuvor einen Seitenwechsel vollzogen haben, zum Beispiel von der Industrie in den Verband? Wie entsteht ein ganz neuer Verband, der zwar nicht mit Altlasten zu kämpfen hat, aber dafür mit schwierigen Rahmenbedingungen in einer sehr dynamischen Branche? Wir haben ab Seite 12 verschiedene Praxisbeispiele aus der Verbandswelt zum Thema Veränderung zusammengestellt – von der organisatorischen 360-Grad-Wende bis zur Neugründung.

Eine gute Position brauchen Verbände auch im politischen Diskurs der kommenden Wochen. Es bleibt wenig Zeit bis zur neuen Regierungsbildung und das aktuelle Geschehen unterliegt einer großen Dynamik. Die Möglichkeiten zur Einflussnahme sind knapp und Verbände müssen sich jetzt in Stellung bringen. Ab Seite 26 finden Sie altbewährte und neue Spielregeln für die kommenden Monate.

Auch bei uns steht ein Positionswechsel an: Nach zehn Jahren im Bad Godesberger Villenviertel wechseln das Deutsche Verbände Forum, der Verbändereport und die Deutsche Gesellschaft für

Verbandsmanagement e. V. die Rheinseite. Ab dem 01.01.2025 residieren wir in der „La Remise“ in Königswinter und freuen uns auf neue Räumlichkeiten unmittelbar am Fluss. Aktuell ist die Remise noch eine Eventlocation mit unterschiedlichen Gebäuden, wie der historischen Villa Immenhof und einem modernen Glashaus für größere Veranstaltungen wie Empfänge, Arbeitskreise und Foren. Von den neuen Möglichkeiten vor Ort wird auch unser Veranstaltungsportfolio profitieren. Und dann wäre da noch der wunderschöne Innenhof mit Rheinblick. Im Team herrscht schon jetzt große Vorfreude auf den Frühling, wenn wir das Büro nach draußen verlegen können.

Apropos Frühling: Der Verbändereport ändert seinen Ausgabenrhythmus und wird ab dem nächsten Jahr mit vier regulären Heften erscheinen. Die erste Ausgabe kommt planmäßig im März heraus und da ist der Frühling ja schon (fast) da.

Bis dahin wünschen wir Ihnen eine erholsame Weihnachtszeit und einen guten Start ins neue Jahr. Bleiben Sie gesund!

Viel Spaß beim Lesen!

Ihre Redaktion

SCHWERPUNKT



SCHWERPUNKT

06

VEREINT UNTER DEM BULLENSCHÄDEL: WAS VERBÄNDE VON WACKEN LERNEN KÖNNEN

Praktisch jeder Mensch in Deutschland verbindet etwas mit dem Wacken Open Air Festival. Selbst Personen, die mit Heavy Metal so gar nichts am Hut haben, wissen, dass Wacken mehr ist als ein „normales“ Festival. Dieser Beitrag beleuchtet einige der Erfolgsfaktoren rund um das Mega-Event – und was Verbände davon lernen können.

SCHWERPUNKT

12

TRANSFORMATION IN REKORDGESCHWINDIGKEIT: WIE DER VFA IN KRISENZEITEN STÄRKER WURDE

Dem Verband der forschenden Arzneimittelhersteller (vfa) ist in Krisenzeiten ein Transformationsprozess gelungen, der ihn nicht nur als Wirtschaftsverband im politischen Berlin neu positionierte, sondern auch in der Medienlandschaft sowie in der breiten Bevölkerung.

MEINUNG

18

POSITIONIERUNG ALS NEUE INTERESSEN- VERTRETUNG

Change-Management in einer dynamischen Branche: Wie ist das, wenn man keinen Ballast im eigentlichen Sinne hat, sondern frank und frei einen ganz neuen Verband gestalten kann?

PROFILE

20

SEITENWECHSEL: VON DER INDUSTRIE ZUM „HÜTER DER QUELLEN“

Im Sommer 2021 übernahm Jürgen Reichle die Geschäftsführung des Verbandes Deutscher Mineralbrunnen (VDM). Ein Gespräch über die Bedeutung von Mineralwasser als deutsches Kulturgut, warum Mitarbeiter in Verbänden eine hohe intrinsische Motivation brauchen und wieso es auch ein Erfolg sein kann, wenn jahrelang nichts passiert.

VERBAND & LOBBYING

26

SIEBEN TRÜMPFE, UM ALS VERBAND IM BUNDESTAGSWAHLKAMPF ZU PUNKTEN

Die politischen Parteien stehen unter Druck, die Bundestagswahl bringt Unsicherheiten. Es zeichnet sich ab, dass wenig Zeit bis zur neuen Regierungsbildung bleibt. Für Verbände sind die kommenden Wochen die Chance, sich richtig aufzustellen und für den politischen Diskurs zu positionieren.

BRÜSSELER SPITZEN

32

DIE KÖPFE DER NEUEN EU-KOMMISSION

In der neuen Europäischen Kommission sollen sich die Prioritäten und Ziele widerspiegeln, die die Kommissionspräsidentin Ursula von der Leyen in ihren politischen Leitlinien dem Europaparlament vorgestellt hatte. Ein Blick auf die neue Struktur.



MEETING PLACES

42

LAGE. LAGE. LAGE. PERFEKT ANGEBUNDENE VERANSTALTUNGEN!

Oft gibt die Erreichbarkeit in Kombination mit Aspekten der Nachhaltigkeit den Ausschlag, wo Mitgliederversammlungen, Jahrestagungen, Kongresse und Seminare stattfinden. Manche Verbände halten Standorten über Jahrzehnte die Treue, andere wechseln gezielt, um neue Akzente zu setzen oder weil ein regelmäßiger Wechsel vorgeschrieben ist.

DESTINATION

60

GEFRAGTE TAGUNGSREGION: DEUTSCHLANDS SÜDWESTEN UND DER BODENSEE

Der Südwesten Deutschlands mit Städten wie Stuttgart, Freiburg, Heidelberg und Karlsruhe sowie die Region um den Bodensee, einen der größten Süßwasserseen der Welt, haben eine gut ausgebaute Tagungsstruktur und können mit vielen interessanten Veranstaltungslocations aufwarten.

MEETING PLACES

68

GLANZVOLLE VERANSTALTUNGSORTE: BESONDERE KULISSEN FÜR FESTLICHE ANLÄSSE

Wenn es einmal so richtig festlich werden soll, dann muss auch die Kulisse stimmen. In ganz Deutschland finden Verbände Veranstaltungsorte, die ihrem Event einen glanzvollen und oft auch einzigartigen Charme beimischen.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 06 **Schwerpunkt:
Change-Management**
- 18 Meinung
- 20 Profile
- 26 Verband & Lobbying
- 32 Brüsseler Spitzen
- 39 Personalia
- 41 **Verband & Tagung**
- 76 Inserentenverzeichnis
- 77 Partner der Verbände
- 82 Extrablatt