

Deutsches Verbände Forum

VERBÄNDE REPORT

#227

01 | März 2025
29. Jahrgang

Menschen im Verband

Ziele • Führung • Ehrenamt • Miteinander



DGVM-Umfrage 2025:
Zukunft der Verbändelandschaft

Interview mit Lisa Broß:
Generalüberholung der DWA

Inkl. Supplement
VERBAND & TAGUNG



ISSN 0720-9363

IMPRESSUM

Verbändereport – das Fachmagazin für die Führungskräfte der Verbände

Ausgabe 01 | März 2025
29. Jahrgang – ISSN 0720-9363

Herausgeber
Jutta Gnauck

Redaktion
Jutta Gnauck (JG), V.i.S.d.P.
Karen Scarbatta (KS)
Andrea Birrenbach (AB)
Christian Boergen (CB)
Jens Hoffmeister (JH)
Sofia Grillo (SG)

Ständige redaktionelle Mitarbeit
Jan Eggert (JE)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)

Verlag
VERBÄNDEREPORT ist eine Publikation der businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH
„La Remise“ · Rheinallee 6 · 53639 Königswinter (bei Bonn)
Postfach 20 03 55 · 53133 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Bereichsleiterin
Karen Scarbatta, scarbatta@verbaende.com

Satz & Gestaltung
Dirk Schächter, schaechter@verbaende.com

Anzeigen
anzeigen@verbaende.com
Es gilt die Anzeigenpreisliste 1/2023
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Bezugspreise
10 Ausgaben: 155 €
DGVM-Mitgliedsverbände erhalten den Verbändereport kostenfrei im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druck
Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Urheberrecht
Alle im *Verbändereport* erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte Zusendung von Manuskripten, Bildern und Büchern wird keine Gewähr übernommen. Bei Einsendung an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung (Print und Online) vorausgesetzt. Hinweise für Gastautoren unter www.verbaendereport.de.

Aus Gründen der guten Lesbarkeit verwendet der *Verbändereport* bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen das generische Maskulinum. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung anderer Geschlechter. Im Sinne der sprachlichen Vereinfachung ist die maskuline Form als geschlechtsneutral zu verstehen und schließt im jeweiligen Kontext alle Geschlechteridentitäten gleichermaßen ein.

Liebe Verbandsschaffende,

aktuell würden uns allen ein wenig Müßiggang und mehr Zeit zum Durchatmen guttun, das zeigt auch die Jahresbefragung der DGVM-Mitgliedsverbände.

Eine Frage lautete schlicht: „Worauf freuen Sie sich 2025?“ Bei den Antworten reicht der Euphoriefaktor von „Auf jeden neuen Tag!“ bis zu „Auf rein gar nichts“. Besonders auffällig ist aber – im Gegensatz zu den Vorjahren –, dass die Frage oftmals einfach übersprungen wurde.

Das kann man als stilles Kopfschütteln deuten – oder als Weckruf. Ganz offenbar fällt es vielen aktuell schwer, positive Erwartungen an die nahe Zukunft zu formulieren. Kein Wunder: Der Verbandskalender ist prall gefüllt, E-Mails vermehren sich schneller als Kaninchen, und der Druck, die eigenen Mitglieder durch turbulente Zeiten zu lotsen, nimmt nicht ab. Wer hat da noch die Muße, über Vorfreude nachzudenken?

Doch genau das sollten wir tun! In Verbänden wird mit enormem Engagement gearbeitet – für die Mitglieder, für die Sache, für das große Ganze. Doch wer sich nur um andere kümmert, läuft Gefahr, sich selbst zu vergessen. Das gilt für das ganze Team.

Das soll ein kleiner Appell sein, mehr darauf zu achten, nicht nur für unsere Verbände da zu sein, sondern auch für

uns selbst. Die To-do-Liste wird nie leer sein, die Welt wird immer Herausforderungen bereithalten – umso wichtiger ist es, zwischendurch das Hamsterrad auch mal zu verlassen.

Freude sollte man sich gönnen, aber dazu muss man ihr auch Raum geben. Also: Denken Sie doch mal darüber nach, wie Sie sich und Ihrem Team in diesem Jahr bewusst Momente schaffen, die Ihnen guttun und an denen Sie Spaß haben!

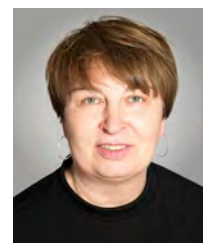
Und wenn wir in der nächsten Jahresumfrage wieder danach fragen, wäre es doch schön, wenn allen sofort eine Antwort einfällt.

Bis dahin abonnieren Sie auch gern unseren verbaende.com-Newsletter, damit Sie zwischen den Ausgaben nichts mehr verpassen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!



Karen Scarbatta
Bereichsleiterin
Verbändereport



Jutta Gnauck
Herausgeberin
Verbändereport

Follow us:





Menschen im Verband

Ziele · Führung · Ehrenamt · Miteinander

DGVM-UMFRAGE 2025

06

DIE ZUKUNFT DER VERBÄNDELANDSCHAFT

Zwischen Legitimationsdruck, Digitalisierung und neuen Erwartungen: Wie sieht sie aus, die Zukunft der Verbändewelt? Die DGVM-Jahresumfrage 2025 enthält neben den Top-Verbandstrends auch viele interessante Statements.

VERBÄNDEREPORT GESPRÄCH

18

GENERALÜBERHOLUNG DER DWA

Bei der Deutschen Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V. (DWA) findet eine umfassende Neuausrichtung statt. Wie man dem Transformationsprozess in der Wasserwirtschaft begegnen will, erklärt Lisa Broß im Interview mit Henning von Vieregge.

SCHWERPUNKT

28

WILDWUCHS STOPPEN: KLARE VERGÜTUNGS- STRUKTUREN SCHAFFEN

Verbände stehen zunehmend vor der Herausforderung sich im Ringen um qualifizierte Fach- und Führungskräfte als attraktive Arbeitgeber mit wettbewerbsfähigen Vergütungen zu positionieren. Mit der in diesem Jahr stattfindenden Vergütungsuntersuchung „Verbände und Organisationen“ wollen Kienbaum und die DGVM e. V. eine fundierte Marktorientierung geben.

DIGITALISIERUNG & CHANGE-MANAGEMENT

42

DEN WANDEL GESTALTEN

Veränderung ist nie einfach – insbesondere für Verbände. Sie leben als Netzwerk oft von Stabilität und Kontinuität. Doch gerade im digitalen Zeitalter und in der dritten Welle der Digitalisierung ist der Status quo keine Option mehr. Auch der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. musste sich neu erfinden, um relevant zu bleiben.

VERBAND & EHRENAMT

48

EHRENAMTLICHE FÜR DIE VERBANDSARBEIT GEWINNEN

Viele Verbände ziehen ihre Stärke aus dem Engagement von Ehrenamtlichen. Diese prägen mit ihrem Einsatz, Know-how und Netzwerk die Verbandsarbeit und machen sie oft erst möglich. Doch so wie sich die Gesellschaft verändert, wandelt sich auch das Ehrenamt. Ein Dauerthema ist in vielen Verbänden: Wie gewinnen wir eine neue Generation an Ehrenamtlichen?

VERBAND & RECHT

56

DIE RECHTSSICHERE WEBSITE EINES VERBANDES

Seit Mai 2024 ist das Digitale-Dienste-Gesetz (DDG) in Kraft. Der Artikel möchte einen Überblick über die Thematik geben und auf Besonderheiten bei Verbänden bzw. Vereinen hinweisen. Dabei stehen die neuen Entwicklungen besonders im Fokus.

VERBAND & TAGUNG



IMEX 2025

70

IMEX 2025: IMPACT 2.0

Die Aktivierung der Zukunft! Die internationale Meeting- und Veranstaltungsbranche trifft sich vom 20. bis 22. Mai 2025 auf der Messe Frankfurt. Neben einer großen Auswahl an Destinations, Locations und Technologie-Dienstleistern bietet die IMEX ein umfangreiches kostenfreies Weiterbildungsprogramm an. Dabei wird das Schwerpunktthema Impact aus dem letzten Jahr fortgeführt.

DESTINATION

84

TAGEN IM NORDEN UND AN DER KÜSTE

Norddeutschland punktet mit frischem Wind, Wellen und einer abwechslungsreichen Tagungslandschaft. Während sich Bremen mit seiner Überseestadt anschickt, der Hamburger HafenCity Konkurrenz zu machen, drehen sich Schweriner Rahmenprogramme eher ums Märchenschloss.

MEETING PLACES

92

TAGUNG & MORE: ATTRAKTIVE RAHMENPROGRAMME

Soll eine Veranstaltung nachhaltig im Gedächtnis bleiben, braucht sie ein passendes Rahmenprogramm. Es geht für die Teilnehmenden um Möglichkeiten, ins Gespräch zu kommen, aber auch um Spaß und Unterhaltung. Praktisch für Verbände, wenn sie vor Ort auf erprobte Konzepte oder spezialisierte Partner zurückgreifen können.

ÜBERSICHT

- 03 Impressum
- 03 Editorial
- 26 DGVM-Umfrage 2025
- 16 Kommentar
- 18 Verbändereport Gespräch
- 28 **Schwerpunkt:
Menschen im Verband**
- 42 Digitalisierung &
Change-Management
- 48 Verband & Ehrenamt
- 56 Verband & Recht
- 62 Brüsseler Spitzen
- 67 Personalien
- 69 **Verband & Tagung**
- 99 Partner der Verbände
- 104 Inserentenverzeichnis
- 106 Extrablatt