

Deutsches Verbände Forum

VERBÄNDE REPORT

#228

02 | Juni 2025
29. Jahrgang

Veranstaltungen im Verband

Prognosen – Design – Best Practices

**Sonder-
ausgabe**

INFOTAG 2025



Live-Streaming

14 typische Fehler – und
wie man sie vermeidet

Erfolgreiche Eventformate

Sechs Praxisbeispiele aus Verbänden

Inkl. Supplement

VERBAND & TAGUNG



ISSN 0720-9363

Zwischen Begegnung, Beteiligung und Digitalisierung

Veranstaltungen gehören schon immer zur DNA von Verbänden. Auch die DGVM-Jahresumfrage 2025 zeigt klar auf, dass Seminare, Kongresse, Tagungen und Mitgliederversammlungen weiterhin wertvoll für Fortbildung, Netzwerken und Impulse sind – aber ihre Gestalt muss sich wandeln. Veranstaltungen von der Stange oder die Einladung zum alljährlichen „Klassentreffen“ der Branche reichen meist nicht mehr aus, die (jüngeren) Menschen hinter dem digitalen Ofen hervorzulocken. Stattdessen braucht es den Mut, ausgetretene Pfade zu verlassen und den Fokus auf Teilhabe, Relevanz und echte Interaktivität zu legen. Und eine coole Location schadet auch nicht. Das gilt insbesondere, wenn man für den Nachwuchs attraktiv bleiben möchte.

Der Verbändereport wirft in dieser Sonderausgabe u. a. einen Blick auf echte **Best Practice aus Verbänden**. Wir stellen ab Seite 24 sechs verschiedene Eventformate vor, die neue Wege gehen oder Altbewährtes optimiert haben. Außerdem geht es um das Event-Design der Zukunft, die individuelle Vermarktung von Veranstaltungen und wie man typische Fehler beim Live-Streaming vermeidet.

Bei aller Hilfestellung durch digitale Tools – ob KI, automatisiertes Matchmaking oder Social-Media-Community – lässt sich jedoch festhalten: Echte Begegnung ist und bleibt das Herz jeder Veranstaltung. Damit Ihr Verband auch in Zukunft erfolgreiche Begegnungen ausrichtet, laden wir herzlich ein zum **verbaende.com-INFOTAG Tagung. Trends. Tools.** am 8. Juli 2025 in der Berliner Uber Eats Music Hall. Der INFOTAG widmet sich den Zukunftsthemen rund um Ihre Verbandsveranstaltungen und ist DIE Fachmesse für alle Innovations- und Eventverantwortlichen in Verbänden und Organisationen. Vor allem aber bietet er eine topaktuelle Fachausstellung mit passenden Anbietern. Mehr dazu ab Seite 6 und unter **www.infotag-tagung.de**.

Auf hoffentlich bald in Berlin und Ihnen viel Spaß beim Lesen!



Karen Scarbatta
Bereichsleiterin
Verbändereport

PS: Der vom Verbändereport ausgelobte Kommunikationspreis **mediaV-Award** geht in die nächste Runde. Alle zwei Jahre rücken wir Ihre erfolgreichen Medienprojekte ins Scheinwerferlicht. Der Award lebt von einer regen Teilnahme aus der Verbandswelt. Bei 16 Kategorien ist auch für Ihren Verband etwas dabei – ganz sicher!

Follow us:



Veranstaltungen im Verband

Prognosen – Design – Best Practice



Tagung. Trends. Tools. – verbaende.com-INFOTAG am 8. Juli 2025

Die Verbandswelt steht vor großen Herausforderungen, aber auch vor nie da gewesenen Chancen. Digitalisierung, Nachhaltigkeit, veränderte Ansprüche der Mitglieder und dynamische gesellschaftliche Entwicklungen verlangen nach innovativen Konzepten, klaren Strategien und neuen Ideen. Genau diesen Zukunftsthemen widmet sich intensiv der exklusiv für Verbände gestaltete verbaende.com-INFOTAG am 8.7.2025 in der Uber Eats Music Hall in Berlin.

06

Nachhaltigkeit ist eine Frage der Haltung

Ein Gespräch mit Berlin Cuisine über Nachhaltigkeit, Catering-Trends und Quellen neuer Inspiration.

12

Zukunft der Verbandsveranstaltungen – zwischen Begegnung, Beteiligung und Digitalisierung

Das Jahr 2024 markierte für viele Verbände einen Wendepunkt in der Art und Weise, wie Veranstaltungen konzipiert und durchgeführt werden. In einer zunehmend hybriden Welt, in der physische und digitale Realitäten verschmelzen, hat sich gezeigt: Verbandsveranstaltungen sind weiterhin von zentraler Bedeutung, doch ihre Gestaltung muss sich wandeln. Die von uns befragten Entscheider*innen aus unterschiedlichsten Verbänden geben spannende Einblicke in ihre Erfahrungen, Learnings und Erwartungen für die Zukunft. Sie berichten von erfolgreichen Experimenten, neuen Herausforderungen und einem starken Fokus auf Relevanz, Teilhabe und zielgerichteter Kommunikation.

16



Best Practice: Erfolgreiche Eventformate aus Verbänden

Die Zukunft wird aus Mut gemacht. Das gilt insbesondere, wenn Verbände für den Nachwuchs attraktiv bleiben möchten. Die folgenden Best-Practice-Beispiele umfassen Kongresse, die konsequent an hybrid angepasst oder von jungen Ehrenamtlichen in Eigenregie gestaltet werden. Außerdem Business-Speeddatings für die Jüngeren, einen bundesweiten Aktionstag und einen Azubi-Award, dem zu neuem Glanz verholfen wurde. Wenn eine Veranstaltung seit Jahren bereits nach 24 Stunden ausgebucht ist, kann es gute Gründe geben, am Format nicht viel zu ändern. Der Verbändereport stellt verschiedene Events aus unterschiedlichen Branchen vor, die neue Wege gehen oder Altbewährtes mit Erfolg optimieren.

22



mediaV-Award: Der Kommunikationspreis für Verbände & Organisationen

Der mediaV-Award gibt Verbandsprojekten eine große Bühne. Zeigen Sie jetzt, was in Pressestellen, Redaktionen, Social-Media-Teams oder Geschäftsstellen von Verbänden geleistet wird.

36

Vom Applaus zur echten Wirkung: Verbandsveranstaltungen können mehr erreichen!

Jahr für Jahr ist es das Highlight der Branche: Die Türen öffnen sich, bekannte Gesichter nicken sich zu, erste Stimmen füllen die Lobby. Es ist der Moment, in dem aus Bekanntschaften Verbindungen und aus Gesprächen Ideen werden. Das Netzwerk lebt – und doch stellt sich leise die Frage: Reicht das noch? Dieser Artikel zeigt, wie Verbandsveranstaltungen emotional wirken, nachhaltig verbinden – heute und in Zukunft.

42

Summer School: Verbände müssen sich mit den eigenen Wurzeln neu auseinandersetzen

48

Event Canvas: Ein neuer Blick auf Verbandsveranstaltungen 2030+

50

14 typische Fehler beim Live-Streaming – und wie man sie vermeidet

Der Artikel zeigt Stolperfallen bei Live-Übertragungen auf und liefert praxisnahe Tipps, wie man mit guter Vorbereitung, technischer Sorgfalt und klarer Kommunikation überzeugende digitale Events gestaltet.

58

Award-Management: Warum jeder Wettbewerb für Verbände ein Gewinn ist

64



Keine Zeit für Zeitfresser: 10 Impulse zur Digitalisierung der täglichen Verbandsarbeit

Der Einsatz digitaler Technologien eröffnet erhebliche Potenziale, die Verbandsarbeit noch effizienter und mitgliederzentrierter zu gestalten. Doch wie lassen sich eigene Zeitfresser identifizieren und die Verbandsarbeit optimieren?

68



Verband & Tagung Messen und Kongresszentren: Große Flächen für Verbände

Die Bundesrepublik Deutschland ist reich an Räumen für große Tagungen und Konferenzen im XXL-Format. Zahlreiche Kongresszentren

und Messen stechen neben einem enormen Platzangebot mit professionellem Service, Flexibilität, besonderer Nachhaltigkeit und dem Ambiente ihres jeweiligen Standortes aus der Masse heraus. So lassen sich regionale Akzente setzen und Tagungen mit besonderem Erlebnisfaktor organisieren – ein Streifzug vom Bodensee bis an die Weser.

78

Verband & Tagung Verbände tagen in deutschen Kulturstädten

In Deutschland gibt es zahlreiche Städte, die eine Vielzahl an kulturellen Einrichtungen wie Theater, Opern, Kunstgalerien, Museen oder altherwürdige Bibliotheken aufweisen. Doch auch historische Traditionen, eine kreative Künstlerszene und die unterschiedlichen Kulturen der Menschen tragen zu einer lebhaften Stadtkultur bei. Kulturstädte offerieren daher exzellente Rahmenbedingungen für Veranstaltungen, die über reine Funktionalität hinausgehen. Oft befindet sich die Veranstaltungsorte sogar direkt innerhalb einer kulturellen Sehenswürdigkeit oder in deren Nähe.

106

Verband & Tagung Im Westen was Neues

Die Regionen im Westen und in der Mitte Deutschlands bieten optimale Voraussetzungen für Veranstaltungen. Ein entscheidender Vorteil ist die gut ausgebaute Infrastruktur. Ob mit dem Auto, Zug oder Flugzeug – die Anbindung innerhalb Europas ist erstklassig. Dank der vielen Kongresshäuser, Eventlocations und Tagungshotels findet jeder Verband das passende Umfeld für sein Budget. Ein Blick auf neue und altbewährte Tagungsmöglichkeiten – vom Ruhrgebiet bis in die Rhön.

118

| | |
|------------------------------------|-----|
| Personalia | 74 |
| Verband & Tagung | 77 |
| Partner der Verbände Businesscards | 135 |
| Impressum | 142 |
| Inserentenverzeichnis | 142 |