

Deutsches Verbände Forum

VERBÄNDE REPORT

#230

04 | Dezember 2025
29. Jahrgang

Kommunikation

Medienkompetenz – Sichtbarkeit – KI



Vom VDZ zum MVFP
Eine erfolgreiche Verbandsreform

Vergütung in Verbänden
Ergebnisse und Trends der
Kienbaum-Studie 2025



ISSN 0720-9363

Inkl. Supplement
VERBAND & TAGUNG

VERBÄNDE REPORT

Mehr Kanäle, mehr Chancen – mehr Verantwortung!

Der Kommunikationsmix von Verbänden besteht bekannterweise aus unzähligen Kanälen, die bedient werden müssen. Und es werden von Jahr zu Jahr mehr. Auch wenn die digitale Assistentin KI den Verantwortlichen Arbeit abnehmen kann, ersetzt sie keinesfalls den menschlichen Blick. Denn mit den Chancen steigt auch der Anspruch an Medienkompetenz: Wie prüfen wir Inhalte? Wie behalten wir die Hoheit über Botschaften? Und wie bleiben wir verlässlich in Zeiten automatisierter Texte und Bilder?

In dieser Ausgabe widmen wir uns neben dem Dauerbrenner KI einer ganzen Palette von Themen, die den kommunikativen Alltag in Verbänden prägen: was Sie beim Community Management in Social Media beachten sollten. Warum Verbandszeitschriften Zukunft haben. Wie Podcasts bei der Verbandskommunikation helfen können. Welche neuen Wege bei der Tarifkommunikation auf Arbeitgeberseite eingeschlagen werden u. v. m.

Kommunikation in Sozialverbänden steht vor weiteren Herausforderungen: Sie muss komplexe gesellschaftliche Anliegen erklären – und zugleich in einer immer lauteren Medienwelt sichtbar bleiben. Wie schafft man das bei knappen Ressourcen, knappem Budget und vielen Anspruchsgruppen? Wir haben nachgefragt ab Seite 38.

Und wir werfen einen Blick zurück auf die diesjährige Preisverleihung des mediaV-Award 2025 in Köln. Hier wurden erneut Leuchtturmprojekte der Verbandskommunikation ausgezeichnet mit Vorbildcharakter für andere Branchen. Zum Nachklapp geht's ab Seite 52.

Ich wünsche Ihnen einen guten Start in 2026!



Karen Scarbatta
Bereichsleiterin
Verbandereport

PS: Wenn schon alle über KI reden ... in vielen Organisationen fehlt es noch an klaren Verantwortlichkeiten, Regeln und rechtssicheren Prozessen. Um diese Lücke zu füllen, hier eine Empfehlung für den **neuen Lehrgang „KI-Verantwortliche/r im Verband“**. Für den ersten Durchgang gab es bereits viel Lob aus der Verbändewelt. Der nächste Lehrgang startet im Februar 2026. Mehr dazu auf Seite 36.

Follow us:



Kommunikation

Medienkompetenz – Sichtbarkeit – KI



Vom VDZ zum MVFP – eine erfolgreiche Verbandsreform

„Mit dieser Strukturreform hin zum MVFP haben wir eine der größten Verbandsverschmelzungen, die es bisher in Deutschland im Vereinsrecht gegeben hat, erfolgreich hinbekommen.“ Dies sagte uns Detlef Koenig, Geschäftsführender Vorstand des Medienverbands der freien Presse (MVFP), des früheren VDZ. Henning von Vieregge hat nachgefragt. 06

Community Management als Kernaufgabe moderner Verbandsarbeit

Das Netz ist längst ein Dialograum. Wer dort spricht, prägt das Klima, in dem gesellschaftliche Diskussionen stattfinden. Deswegen kann sich in 2026 kein Verband mehr leisten, Social Media allein als Sende- und Reichweitenmedium zu begreifen. Gerade Verbände tragen hier eine besondere Verantwortung. 14

Totgesagt – und doch lebendiger denn je

Die Zeitschrift hat viele Abschiede überlebt. Erst kam das Internet, dann Social Media, jetzt die KI. Und trotzdem landet sie verlässlich auf den Schreibtischen derer, die entscheiden, gestalten, Verantwortung tragen. Warum? Weil Verbände mit Print etwas schaffen, was digital selten gelingt: Vertrauen, Tiefe und das Gefühl von Zugehörigkeit. Darum bleibt Print weiterhin ein elementarer Bestandteil erfolgreicher Verbandskommunikation. Denn gerade in Zeiten, in denen Informationen im Sekundentakt auf uns einprasseln, braucht Kommunikation Ankerpunkte. 20



Direkt ins Ohr: Wie Podcasts bei der Verbandskommunikation helfen

Ob aktuelle Informationen oder Hintergrundwissen, ob lockere Gespräche oder Expertenvorträge – die Gesellschaft informiert sich mehr und mehr hörend. Podcasts mischen sich über die Kopfhörer in den Alltag – beim Bahnfahren, Kochen, Kaffeetrinken oder Warten. Das macht die Audioformate zu einem wichtigen Werkzeug der Verbandskommunikation. Der Verbände-report stellt einige Verbände vor, die bereits Erfahrungen zum Thema Podcast gesammelt haben. 26

Experten-Tipps für den perfekten Podcast 29



So unterstützen KI-Assistenten Verbände in der Kommunikation

Bedenken gegenüber künstlicher Intelligenz sind verständlich. Doch die Entwicklung schreitet schnell voran, ob wir dabei sind oder nicht. Wer früh handelt, kann gestalten, statt nur zu reagieren. Verbände, die sich jetzt mit KI auseinandersetzen, können Chancen aktiv nutzen, Orientierung bieten und ihren Mitgliedern zeigen, was heute schon möglich ist. So entsteht Vertrauen – und ein Vorsprung, der zählt. 30

KI-Verantwortliche im Verband – wie ein neuer Lehrgang die Verbandswelt befähigt, Kl strategisch zu gestalten

36



Engagement sichtbar machen: Kommunikationsarbeit in Sozialverbänden

Gemeinnützige Organisationen leisten jeden Tag wertvolle

Arbeit. Dabei unterliegt ihre Kommunikation oft besonderen Anforderungen: knappe Ressourcen, sensible Themen und der Anspruch, viele unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen. Gleichzeitig wächst der Druck, in einer aufmerksamkeitsstarken Medienlandschaft mit klaren Botschaften präsent zu sein. Der Verbändereport hat nachgefragt, wie Verbände es unter den aktuellen Herausforderungen schaffen, Gutes sichtbar zu machen.

38

Medienkompetenz wird zur Schlüsselkompetenz

44

Die Arbeitgeberkommunikation braucht eine Zeitenwende

Tarifkommunikation ist heute ein strategischer Hebel – für bessere Verhandlungen, für mehr Verständnis in den Mitgliedsunternehmen und für eine starke Position in der öffentlichen und politischen Wahrnehmung. Wer kommunikativ nicht sichtbar ist, überlässt die Deutungshoheit anderen.

48



Der mediaV-Award 2025: Verbände setzen neue Maßstäbe für die Kommunikation

Die diesjährige Preisverleihung des mediaV-Awards in Köln stellte einmal mehr Initiativen von Verbänden ins Rampenlicht, die neue Maßstäbe für die Verbandskommunikation setzen.

52

Kienbaum-Studie 2025: Vergütung in Verbänden gestalten statt nur verwalten

62



Verband & Tagung

Gut gelegen, smart gewählt: Kleine Städte mit großer Wirkung für Verbandsevents

Es müssen nicht immer die altbekannten Metropolen sein: Deutschlands kleinere Städte sind vielfältig in ihrer Identität, ihrer Architektur und Umgebung und auch in ihren Locations für Events. Die kleinen Juwele unter den Tagungsstädten in Deutschland betten Veranstaltungen sowohl in eine lebendige und innovative Wissenschaft und Wirtschaft als auch in naturnahe Freizeitangebote ein, die den Aufenthalt zu einem einprägsamen Erlebnis machen. Hier sind unsere Geheimtipps für Destinationen abseits der A- und B-Städte für Ihre Event-Planung.

72

Verband & Tagung

Tagungsorte für Verbände im Süden und Südwesten

Von den Alpen und vom Rhein bis zur Donau und zum Bayerischen Wald entfaltet sich eine vielfältige Tagungslandschaft. In Bayern, Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz finden Verbände attraktive Orte für Jahrestagungen, Kongresse, Mitgliederversammlungen und andere Events. Der Freistaat Bayern fördert Veranstaltungen in kleineren und mittleren Städten bis 2029 noch stärker.

100

Verband & Tagung

Große Pläne brauchen große Räume: Passende Veranstaltungsorte für Verbände

Großveranstaltungen zählen zu den anspruchsvollsten Formaten im Eventkalender von Verbänden – und verlangen von Veranstalterinnen und Veranstaltern eine entsprechend präzise Planung. Nicht immer passt ein Kongresszentrum am Messegelände, auch wenn diese traditionell auf solche Dimensionen ausgelegt sind. Der Verbändereport stellt eine Auswahl geeigneter Optionen für große Verbandsveranstaltungen vor.

120

Personalia

68

Verband & Tagung

71

Partner der Verbände Businesscards

137

Impressum

142

Inserentenverzeichnis

142