

Deutsches Verbände Forum

VERBÄNDE REPORT

#232

02 | Juli 2026

30. Jahrgang

Relevanz

**Die neue Währung
erfolgreicher Verbände**



Engagement neu denken
Von Ämtern zu Projekten

KI in der Pressearbeit
Wie Verbände schneller, sichtbarer
und präziser kommunizieren



ISSN 0720-9363

Inkl. Supplement
VERBAND & TAGUNG

Sichtbar oder verzichtbar?

Es ist noch nicht so lange her, dass Verbandsführungen bei Zukunftsfragen vor allem über Mitgliederzahlen, Finanzen oder Politik gesprochen hätten. Heute tauchen eher Begriffe wie Profil, Marke, Sichtbarkeit, Wahrnehmung, Differenzierung und Netzwerk auf.

Das zeigt, dass Verbände zunehmend in Kategorien denken, die früher tendenziell Unternehmen zugeschrieben wurden. Nicht, weil sie Unternehmen werden wollen, sondern weil sie erkannt haben: Gute Arbeit allein schafft noch keine Relevanz.

Relevanz entsteht erst dann, wenn Mitglieder, Politik und Öffentlichkeit verstehen, welchen Unterschied diese Arbeit ausmacht. Und je vielfältiger die Aufgaben werden, desto wichtiger wird die Fähigkeit, den eigenen Kern zu benennen.

Genau deshalb ist das Thema „Profil, Marke und strategische Positionierung“ eines der spannendsten Ergebnisse der großen Verbands-Jahresumfrage 2026 – und ein perfekter inhaltlicher Brückenschlag zum Jubiläum des 20. Deutschen Verbändekongresses.

Auf der Veranstaltung Ende August in Bonn geht es außerdem um neue Wege im Ehrenamt, den effektiven Einsatz von KI in der Praxis, wie Verbände bei jungen Menschen punkten, erfolgreiche Interessenvertretung in instabilen Zeiten, innovativere Veranstaltungsformate für echten Austausch, warum sich Nachhaltigkeit für Verbände lohnt, moderne Strukturen für zukunftsfähige Verbände, wirksame Führung – und viele weitere Themen. **Einen Überblick zum Kongressprogramm und Informationen zur Anmeldung finden Sie auf Seite 14.**



Karen Scarbatta
Bereichsleiterin
Verbändereport

Wir wünschen allen Teilnehmenden wichtige Erkenntnisse zur zentralen Frage: Wie müssen relevante Organisationen aussehen, damit Menschen und Mitglieder sich hier heute und morgen gerne engagieren?

Follow us:



Relevanz

Die neue Währung erfolgreicher Verbände



Relevanz entsteht nicht von allein

Warum Verbände ihre Rolle neu erklären müssen

Der Deutsche Verbändekongress feiert in diesem Jahr das 20. Jubiläum und kehrt dafür an seinen Ursprungsort Bonn zurück. Unter dem Leitmotiv Relevanz! wird es darum gehen, warum nicht Größe, Tradition oder Mitgliederzahl von Verbänden über deren Zukunft entscheiden. Sondern allein ihre Relevanz, die gerade in diesen unruhigen Zeiten immer wieder neu erarbeitet werden muss.

06

Wenn die Boomer gehen, wird der Nachwuchs nicht reichen



Warum Verbände ihr Verständnis vom Ehrenamt grundlegend verändern müssen – zweiter Teil der großen Verbands-Jahresumfrage 2026. Das Ehrenamt

wird laut Umfrage als eines der relevanten Zukunftsthemen für Verbände eingeschätzt. Aber es geht um weit mehr als die Neubesetzung von Ämtern. Die zentrale Frage lautet eher: Wie müssen Organisationen aussehen, damit Menschen sich hier heute und morgen gerne engagieren?

18

Die nächste Generation organisiert sich ohne uns – oder doch nicht?

Verbände schaffen seit Jahrzehnten Räume für fachlichen Austausch, Vernetzung und Interessenvertretung. Gleichzeitig entstehen Communities, Lernräume und neue Formen der Zusammenarbeit heute nicht mehr ausschließlich innerhalb klassischer Organisationsstrukturen.

30



Wenn KI das Tempo beschleunigt, muss Führung klarer werden

Künstliche Intelligenz (KI) ist in der Verbändewelt angekommen – nicht als fernes Zukunftsthema, sondern als konkreter Veränderungsdruck im Alltag. In der Mitgliederkommunikation, im Wissensmanagement, in der Veranstaltungsplanung, im Marketing, in internen Prozessen: KI ist da. Die Frage ist nicht mehr, ob, sondern wie sie eingesetzt wird. Damit wird der Einsatz von KI zunehmend zu einer Führungsfrage.

36

Mitglieder begeistern – Member Experience im Verband

Zufriedene Mitglieder sind gut – begeisterte Mitglieder sind besser. Doch wie gelingt der Sprung vom bloßen Erfüllen von Erwartungen hin zu echten Wow-Momenten? Das Konzept der Member Experience rückt die gesamte Mitgliederreise in den Fokus: von der ersten Berührung mit dem Verband bis zur langjährigen Mitgliedschaft.

40

KI in der Pressestelle

Wie Verbände mit künstlicher Intelligenz schneller, präziser und sichtbarer kommunizieren



Verbandskommunikation hat einen klaren Auftrag. Sie soll die Position der Mitglieder hörbar machen, Politik und Öffentlichkeit er-

reichen und das Profil des Verbandes schärfen. Der Anspruch ist hoch. Die Wirklichkeit sieht oft anders aus.

46

Events als Werkzeuge gezielter Verhaltensveränderung



Teil 1: Information allein verändert kein Verhalten. Viele Verbandsveranstaltungen sind professionell organisiert, fachlich hochwertig und inhaltlich

gut kuratiert. Die Referierenden sind kompetent, die Programme dicht gefüllt (meist zu dicht), die Präsentationen sorgfältig vorbereitet. Und trotzdem bleibt nach vielen Veranstaltungen oft ein irritierendes Gefühl zurück: Eigentlich war alles „gut“ – aber verändert hat sich wenig.

52

Co-kreative Formate bringen Schwung in eine Veranstaltung

57

Best Practice: Welttanztage 2025

Der Welttanztage 2025 hat sich als ein wirkungsvoller verbandlich organisierter Aktionstag etabliert. Der Wirtschaftsverband Deutscher Tanzschulunternehmen (WDTU) und der Allgemeine Deutsche Tanzlehrerverband (ADTV) kombinierten dabei strategische Kommunikation, breite Mitgliederaktivierung und gesellschaftliches Engagement zu einem Best-Practice-Beispiel für moderne Verbandsarbeit.

60



(K)ein Dialog mit der AfD?

Die Landtagswahlen in Sachsen-Anhalt und Mecklenburg-Vorpommern rücken näher – und mit jeder Umfrage wächst für die AfD die Aussicht auf Regierungsverantwortung. Wirtschaftsverbände führt dieses neue Lagebild geradewegs in ein operatives Dilemma: Wie gehen wir mit einer Partei um, die der Verfassungsschutz in Teilen als rechtsextrem einstuft – die aber möglicherweise bald Ministerien führt?

64

Brüsseler Spitzen

70

VERBAND & TAGUNG



Smart Cities made in Germany: Tagen bei den Trendsettern

Das Digitalisieren der deutschen Großstädte gewinnt laut Smart-City-Index des Digitalverbandes Bitkom weiter an Tempo. Eine Smart City soll im Vergleich zu herkömmlichen Städten effizienter, nachhaltiger und fortschrittlicher sein. Tagungen an smarten Standorten bedeuten daher auch, auf Innovation, Nachhaltigkeit, hochmoderne Technik und agile Konzepte zu setzen.

78

Messen & Kongresszentren: Maximale Flexibilität für Verbände

Mit über 300 Messen pro Jahr gehört Deutschland zu den weltweit führenden Messeplätzen. Bis 2030 sind Investitionen von rund einer Milliarde Euro in die Modernisierung der Messe-Infrastrukturen geplant, auch Neubauten sind dabei. Verbände initiieren oder sind ideale Träger von Messen, um Mitglieder zu vernetzen, Innovationen zu präsentieren und Lobbyarbeit zu betreiben.

88



Hotelketten als Partner der Verbände

106

Kloster, Camp, Boutique-Hotel: Die besten Adressen für Offsite-Meetings

Ein Offsite ist weit mehr als ein Meeting an einem anderen Ort. Es ermöglicht, aus dem gewohnten Arbeitsumfeld auszubrechen, fokussiert an bestimmten Themen zu arbeiten und den Teamgeist zu stärken. In Zeiten von Homeoffice und Hybrid-Modellen gewinnt dieses Format zusätzlich an Bedeutung: Es erlaubt echte Begegnungen und bringt frischen Wind in die Verbandskultur.

108



Personalia	74, 76
Stellenmarkt	75
Partner der Verbände Businesscards	117
Impressum	122
Inserentenverzeichnis	122